



Centrum Wsparcia Doradczego

# ROZWÓJ LOKALNEJ GOSPODARKI

doświadczenia w zakresie wspierania rozwoju przedsiębiorczości w ramach partnerstw międzysamorządowych

Janusz Szewczuk, Jarosław Górski, Kamil Niklewicz, Marek Gabzdyl, Rafał Sułkowski, Grzegorz Szewczyk

Związek Miast Polskich



Fundusze Europejskie  
Pomoc Techniczna



Rzeczpospolita  
Polska



Ministerstwo Funduszy  
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



FUNDACJA  
FUNDUSZ  
WSPÓŁPRACY

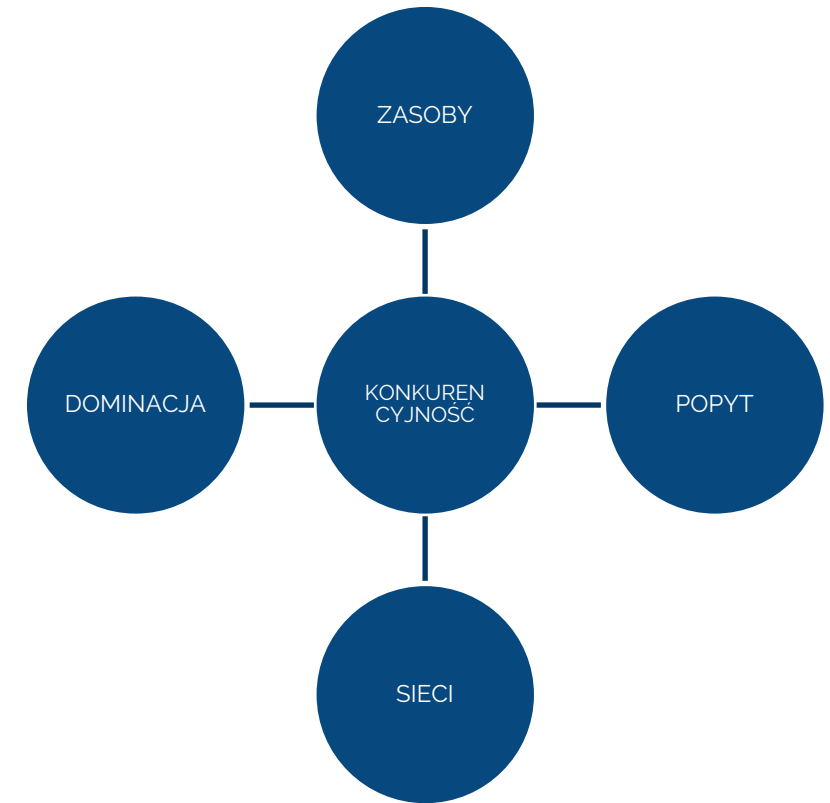


ZWIĄZEK  
MIAST  
POLSKICH

# Kontekst 1: konkurencyjność gmin

O konkurencyjności gmin decyduje „mix” czterech istotnych sił:

1. Siła zasobów wewnętrznych pozostających w dyspozycji gmin
2. Siła popytu zewnętrznego na to, co jest wytwarzane w gminie
3. Siła sieci partnerskiej współpracy tworzonej przez samorządy
4. Siła dominacji, rozumianej jako dążenie do przewagi nad innymi gminami (np. wybicie się ponad przeciętność w danej aglomeracji)



# Kontekst 2: Zrównoważony rozwój

*Miasta znajdują się na granicy rozwoju; są miejscem, do którego ludzie udają się, aby realizować swoje marzenia o lepszym życiu dla siebie i swoich rodzin. Gdy będziemy wspierać kraje w ich wysiłkach na rzecz odbudowy po katastrofie COVID-19, pomoże nam to również zastanowić się nad tym, co sprawia, że w mieście można żyć i przypomni nam, że dobrze zaplanowany rozwój miast jest korzystny zarówno dla ludzi, jak i dla planety*

Juergen Voegele

wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju w Banku Światowym

## NOWA KRAJOWA POLITYKA MIEJSKA

### SPRAWIEDLIWE

- dostępne i przyjazne dla wszystkich jego mieszkańców
- zapewniające niezależnie od wielkości i położenia równe szanse wszystkim mieszkańcom, niezależnie od wieku, płci, statusu społeczno-ekonomicznego,
- nikogo nie wykluczające

### ZIELONE

- efektywne energetycznie
- przeciwdziałające zanieczyszczeniu środowiska,
- ekologiczne
- przyjazne do życia

### PRODUKTYWNE

- o zdywersyfikowanej i nowoczesnej gospodarce
- wykorzystujące lokalne atrybuty

### INTELIWENTNE

- przetwarzające i wykorzystujące informacje i technologie w procesie zarządzania i świadczenia usług dla mieszkańców

### ODPORNE

- radzące sobie z różnego rodzaju kryzysami i szokami, zarówno społeczno-gospodarczymi, jak i natury środowiskowej



## Kontekst 3: Megatrendy zmieniające gospodarkę

### EKONOMIA WSPÓŁDZIELENIA

- W miastach coraz silniejsze staje się zjawisko współdzielenia. Bazuje ono na modelu opartym o dostęp, a nie konieczność posiadania czegoś na własność. Nowymi wyznacznikami wymiany dóbr i transakcji zaczynają być współpraca, lokalność i transparentność.

### PRACA JAKO DOBRO LUKSUSOWE?

- Postępująca robotyzacja i automatyzacja pracy sprawiają, że maszyny w coraz większym stopniu zastępują ludzi w pracy. W przemyśle wytwórczym są likwidowane miejsca pracy. Państwa rozważają wprowadzenie dochodu podstawowego.

### WYCHOWANIE DO INNOWACYJNOŚCI

- Postęp technologiczny i transformacja cyfrowa wymuszają wdrożenie nowego modelu edukacji, opartego na innowacyjności. Rozwijanie umiejętności miękkich (kreatywność, krytyczne myślenie, ideacja) oraz cyfrowych (z zakresu cyberbezpieczeństwa, wykorzystywania i analizy danych) staje się konieczne ze względu na automatyzację i robotyzację pracy.

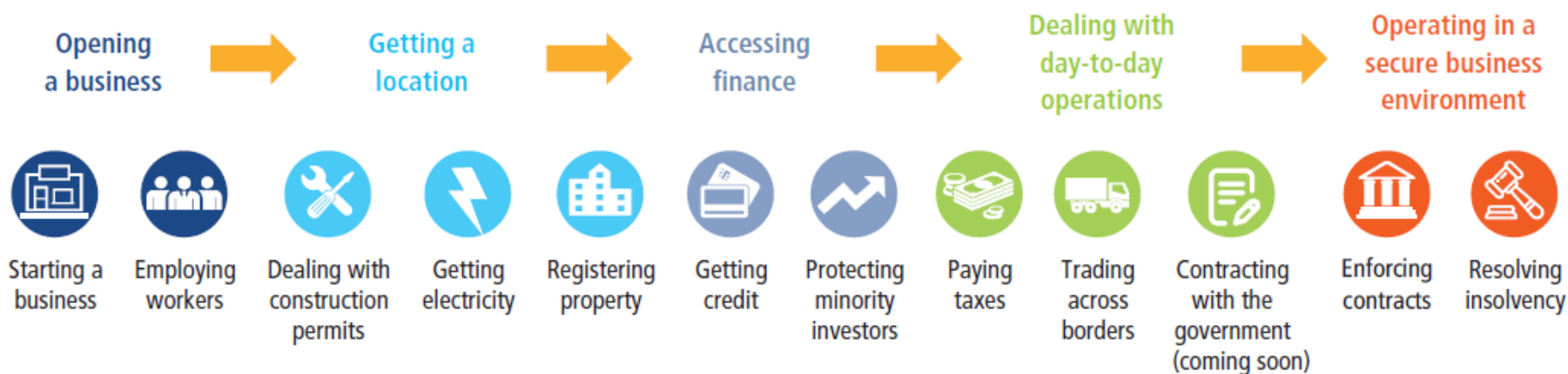


# Robić biznes...

## Perspektywa przedsiębiorcy

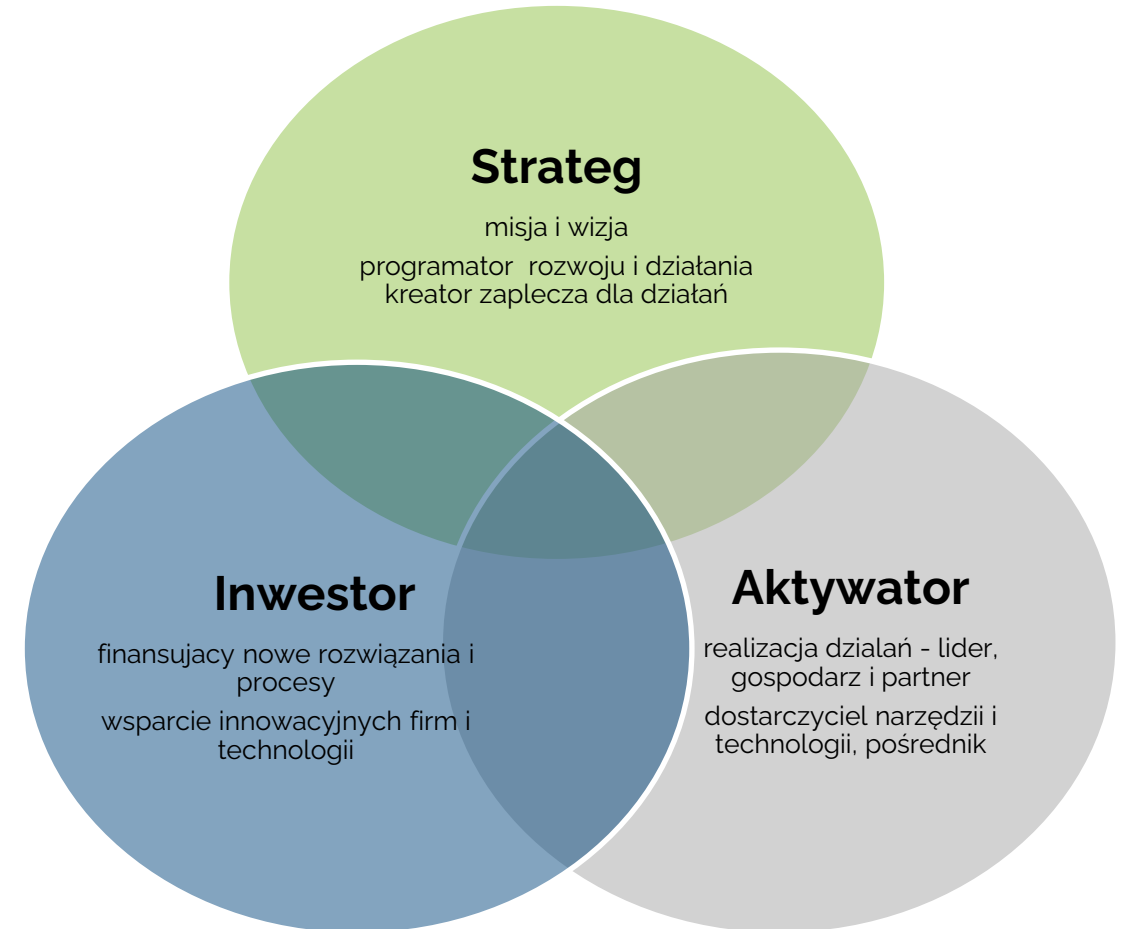
(Doing Business, Bank Światowy)

1. Zakładanie firmy
2. Uzyskiwanie pozwoleń budowlanych
3. Dostęp do elektryczności
4. Rejestrowanie własności
5. Otrzymywanie pożyczek
6. Ochrona inwestorów mniejszościowych
7. Płacenie podatków
8. Handel międzynarodowy
9. Wykonywanie postanowień umownych
10. Likwidacja firmy
11. Regulacje rynku pracy
12. Zamówienia publiczne

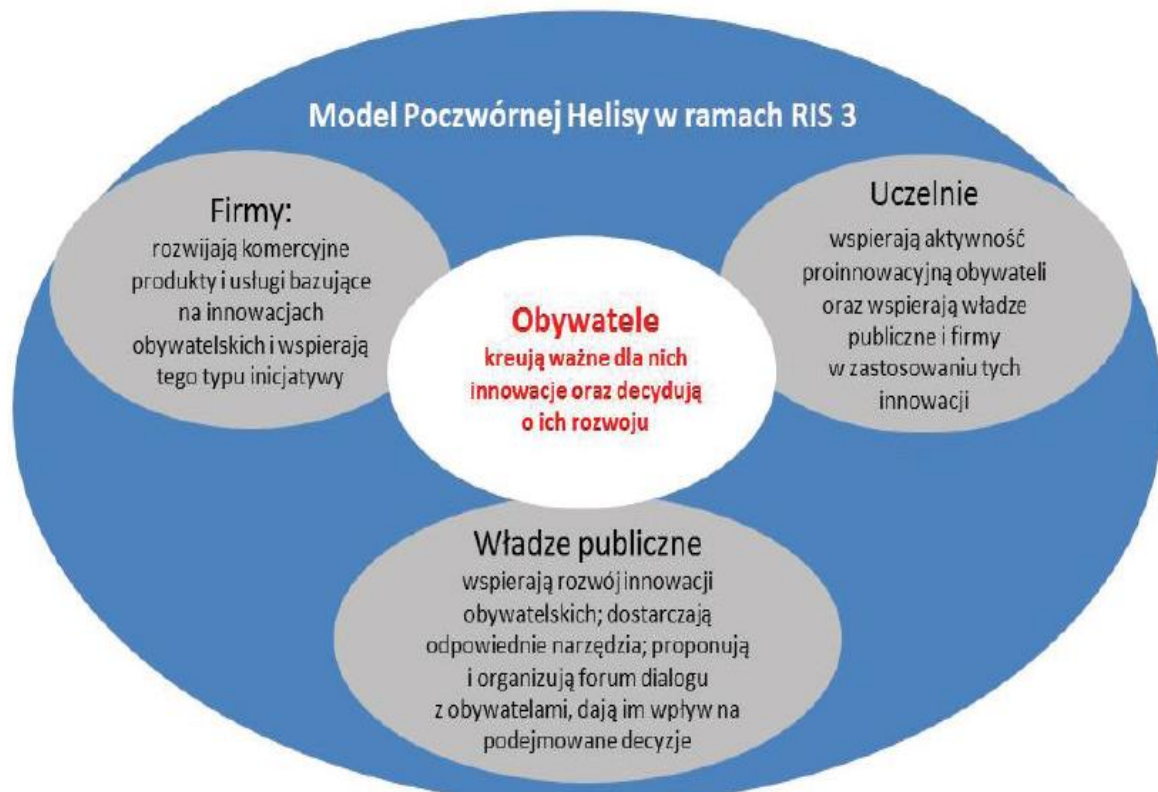


# Miasto jako STRATEG, AKTYWATOR i INWESTOR

- **STRATEG Z WIZJĄ ROZWOJU**, możliwie kompleksową i dalekosiężną, tworzący na bazie polityk krajowych własną wizję innowacyjnego rozwoju i określający ją w perspektywie wykonawczej i zarządczej
- **AKTYWATOR DZIAŁAŃ**, gospodarz często przybierający rolę twórczego i wymagającego partnera oraz lidera działań, bez którego interesariusze i partnerzy nie będą w stanie wypracować żadnych skutecznych i implementowalnych rozwiązań,
- **INWESTOR**, a często też pierwszy klient, który nie liczy na szybki zysk, ale za to na pewny zwrot z poczynionych inwestycji.



# Czy postrzegamy miasto jako ważny element delikatnego ekosystemu rozwoju?



Amkil, R., Järvensivu, A., Koski, P., Piirainen, T. (2010). Exploring Quadruple Helix. Outlining user-oriented innovation models. Final Report on Quadruple Helix Research for the CLIQ project Co-financed by European Regional Development Fund Made possible by the INTERREG IVC Programme.



# Kluczowe wyzwania

Siła robocza,  
pozyskanie i  
przygotowanie  
pracowników

Rozwijanie  
przedsiębiorczości  
młodych mieszkańców i  
inicjowanie działalności  
gospodarczej

Wpływ wojny i  
uchodźców na lokalną  
gospodarkę

Wykorzystanie rozwoju  
rolnictwa w rozwoju  
lokalnym

Wykorzystanie  
atrakcyjności  
turystycznej w rozwoju  
partnerstw

Wykorzystanie  
potencjału  
inwestycyjnego  
lokalnych firm



# Rozwój inwestycyjny i konkurencyjność firm lokalnych

- Partnerstwo Ziemia Wysokomazowiecka, Mariusz Kucewicz, Burmistrz Łosic



# Przedsiębiorczość społeczna oraz przedsiębiorczość młodych

- MOF Jarosław – Przeworsk, Edyta Pytko



# Przedsiębiorczość zdaniem młodych

Z badań młodych ludzi (uczniów) z miast uczestniczących w Programie Rozwój Lokalny , realizowanych przez ZMP wynika, że:

dla dużej części uczniów osoba przedsiębiorcza to taka, która **potrafi sobie poradzić w każdej sytuacji, wykorzystać zdobywaną wiedzę i doświadczenie do zbudowania własnego potencjału**. Tylko 3% uważa, że taka osoba to ktoś, kto dąży do uzyskania wielkiej fortuny,

zdaniem uczniów **postawa przedsiębiorcza nie jest talentem wrodzonym** i że **można nauczyć się postawy przedsiębiorczej** lub może być ukształtowana w środowisku, w którym się wychowuje, np. w rodzinie z tradycjami przedsiębiorczymi.

**postawa przedsiębiorcza jest istotna w całym życiu człowieka**, nawet jeżeli nie planuje się prowadzić własnej firmy



# Wyzwania dot. przedsiębiorczości młodych

## ATRAKCYJNOŚĆ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ JAKO ŚCIEŻKI KARIERY ZAWODOWEJ

- dane ogólnopolskie: 4% os. do 30 r.ż versus 14% os. pow. 30 r.ż. prowadzi działalność
- **Tylko ¼ ankietowanych rozważa prowadzenie w przyszłości własnej działalności gospodarczej.** Natomiast prawie połowa jest raczej lub zdecydowanie przeciwna takiej formie działalności zawodowej.
- ok 30-40% osób młodych jest niezdecydowanych w kwestii tego, czy chce prowadzić działalność
- wg badań PARP aż 90% osób młodych (do 30 r.ż.), które zdecydowały się prowadzić firmę, jest z tego zadowolonych
- problem sukcesji firm rodzinnych

## ATRAKCYJNOŚĆ MIASTA JAKO MIEJSCA ZAMIESZKANIA, ROZWOJU OSOBISTEGO, ZAKŁADANIA NIE TYLKO FIRMY, ALE I RODZINY

- Ponad 2/3 młodych ludzi z miast uważa, że miasto w którym obecnie żyją i kształcą się, do którego przyjeżdżają po naukę, **nie jest dobrym miejscem do życia i rozwoju.**
- Jako czynniki skłaniające do opuszczenia miasta wymieniane są przede wszystkim **czynniki związane z przyszłą pracą i rozwojem osobistym:** niskie zarobki na lokalnym rynku, brak możliwości kontynuowania nauki, brak atrakcyjnych ofert pracy, niesprzyjające warunki do otworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej
- Głównymi czynnikami skłaniającymi młodzież do pozostania w mieście są osobiste czynniki socjalne: relacje z przyjaciółmi i znajomymi oraz więzi rodzinne

## SAMORZĄD MIEJSKI JAKO PARTNER DLA MŁODZIEŻY W POBUDZANIU DO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

- radni, burmistrz, ale także lokalni przedsiębiorcy i (!) społecznicy cieszą się niskim zaufaniem młodzieży – uczniowie w swoich wyborach życiowych chcieliby kierować się przede wszystkim opinią rodziny, znajomych i rówieśników
- mechanizmy realnego tworzenia warunków dla przedsiębiorczości (młodych i nie tylko), m.in. poprzez:
  - **kształtowanie strategii rozwoju** premiującej przedsiębiorczość i postawy przedsiębiorcze
  - **polityka finansowa i inwestycyjna gminy**, w tym w zakresie wydatkowania środków na inwestycje sprzyjające zakładaniu firm (zagospodarowanie przestrzenne, warunki lokalowe, centra aktywności gospodarczej, inkubatory i in.)
  - **wspieranie rozwoju lokalnego rynku pracy** (m.in. działania edukacyjne) oraz sektora oświaty (kompetencje niezbędne dla przedsiębiorców)
  - **marka gminy, klimat dla przedsiębiorczości**, działania miękkie i koordynacyjne we współpracy z partnerami lokalnymi



# Przemysły czasu wolnego jako mechanizm rozwoju przedsiębiorczości

- Partnerstwo Ponidzie, Paulina Mucha
- Partnerstwo Gmin Powiatu Brzozowskiego, Jacek Cetnarowicz
- Zielona Brama Roztocza, Anna Jaremek, Rafał Sułkowski

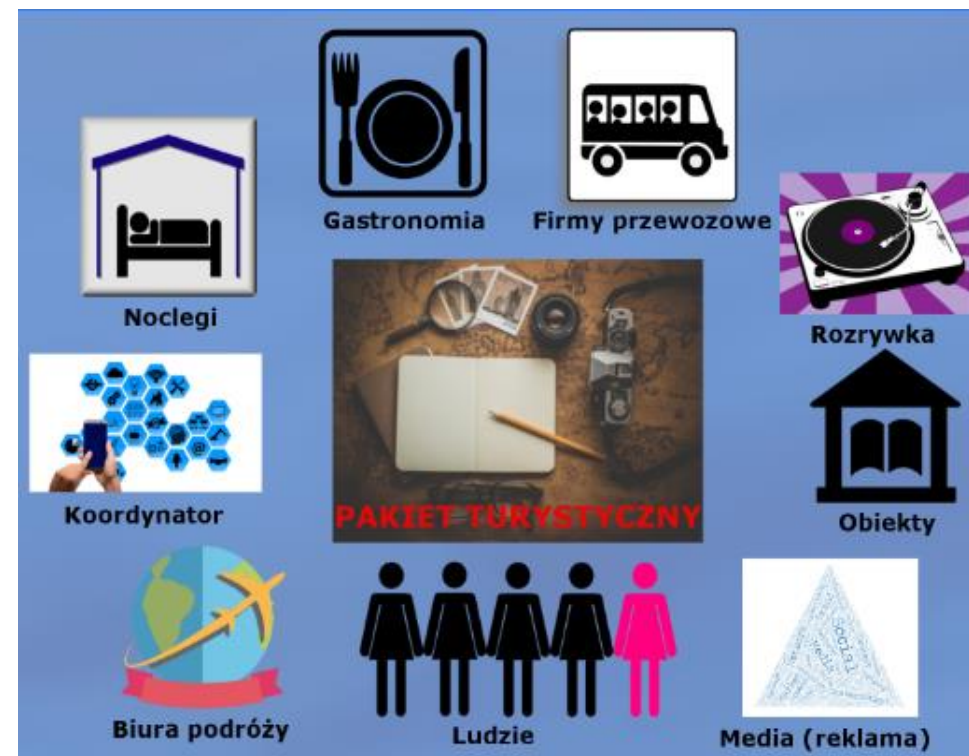
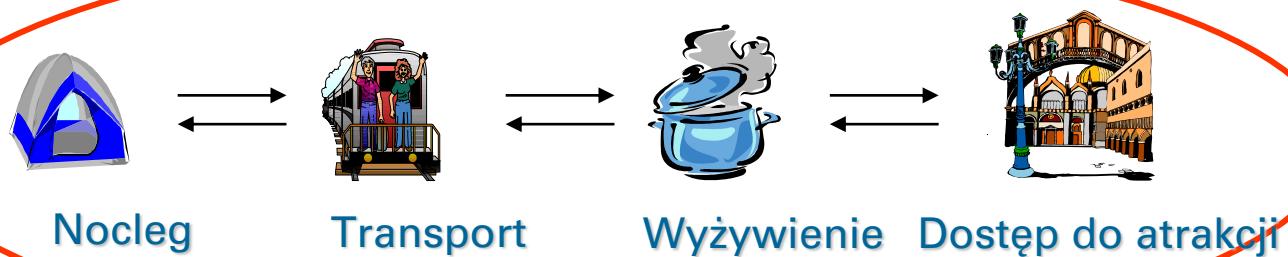


# Branże czasu wolnego jako źródło popytu zewnętrznego i wewnętrznego na usługi i produkty gospodarki lokalnej

- Społeczeństwa (jako całość) coraz bardziej się bogacą (ludzie zarabiają pieniądze i chcą je wydawać);
- Znacząco zwiększa się mobilność ludzi, zarówno w znaczeniu chęci przemieszczania się, jak i rosnących możliwości technicznych łatwego, szybkiego i często taniego przemieszczania się (odległość traci znaczenie);
- Zwiększa się dostępność czasu wolnego (zarówno w sensie dosłownym, jak i w znaczeniu chęci „zagospodarowywania” wolnych chwil);
- Znacząco rośnie długość życia społeczeństw;
- Coraz bardziej znacząca jest moda na zdrowy, aktywny styl życia;
- Pojawiają się nowinki techniczne i atrakcje, które cały czas motywują i napędzają zainteresowanie kolejnymi aktywnościami.



# Produkt turystyczny



# Wykorzystanie potencjału rolniczego regionu w tworzeniu produktów lokalnych i rozwoju turystyki

- Gminy Powiatu Biłgorajskiego dla rozwoju gospodarczego





Centrum Wsparcia Doradczego

## Dziękujemy za współpracę

Janusz Szewczuk, Jarosław Górski, Kamil Niklewicz, Marek Gabzdyl, Rafał Sułkowski, Grzegorz Szewczyk  
Związek Miast Polskich



[www.cwd.info.pl](http://www.cwd.info.pl)



@CentrumWsparciaDoradczego



[www.miasta.pl](http://www.miasta.pl)



@ZwiazekMiastPolskich



Fundusze Europejskie  
Pomoc Techniczna



Rzeczpospolita  
Polska



Ministerstwo Funduszy  
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



FUNDACJA  
FUNDUSZ  
WSPÓŁPRACY



ZWIĄZEK  
MIAST  
POLSKICH