



Centrum Wsparcia Doradczego

Proceduralne i praktyczne aspekty tworzenia strategii partnerstwa

“Wspólnie dla rozwoju: od diagnozy do projektów”

Seminarium Sieciujące dla Partnerstw w ramach projektu Centrum Wsparcia Doradczego Plus

29 – 30 listopada 2022 r.



Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Fundusz Spójności



FUNDACJA
FUNDUSZ
WSPÓŁPRACY



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH

Autorzy opracowania

Jakub Jackowski – Związek Miast Polskich

Grzegorz Kamiński – Związek Miast Polskich

Anna Kardasz – Związek Miast Polskich

Bartłomiej Kołsut – Związek Miast Polskich

Anna Milarska – Partnerstwo międzywojewódzkie Obszaru Funkcjonalnego Żuławy

Paulina Mucha – Partnerstwo „Ponidzie”

Sylwia Staniuk – Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Sandra Szczerbal – Związek Miast Polskich



Agenda

GODZINA	TEMAT
11:30	Powitanie uczestników i przedstawienie osób prowadzących warsztat.
11:35	Część teoretyczna: procedura tworzenia strategii.
11:45	Część praktyczna: prace analityczno-diagnostyczne, czyli jak postawić trafną diagnozę pozostając ze sobą w kontakcie.
	Część praktyczna: opracowanie strategii rozwoju partnerstwa – włączenie interesariuszy w proces wyboru projektów.
12:25	Zakończenie warsztatu wraz z krótkim podsumowaniem.



Procedura tworzenia strategii

Strategia terytorialna – rodzaje i podstawy prawne

*„Rozporządzenie ogólne” i
„Ustawa wdrożeniowa”*

Strategia ZIT

*Ustawa o samorządzie
gminnym oraz
„Rozporządzenie ogólne” i
„Ustawa wdrożeniowa”*

**Strategia rozwoju
ponadlokalnego**
pełniąca funkcję
strategii ZIT

Główne etapy procedury tworzenia strategii



1.

Przygotowanie
i organizacja
procesu



2.

Prace
analityczno-
diagnostyczne



3.

Opracowanie
części
kierunkowej

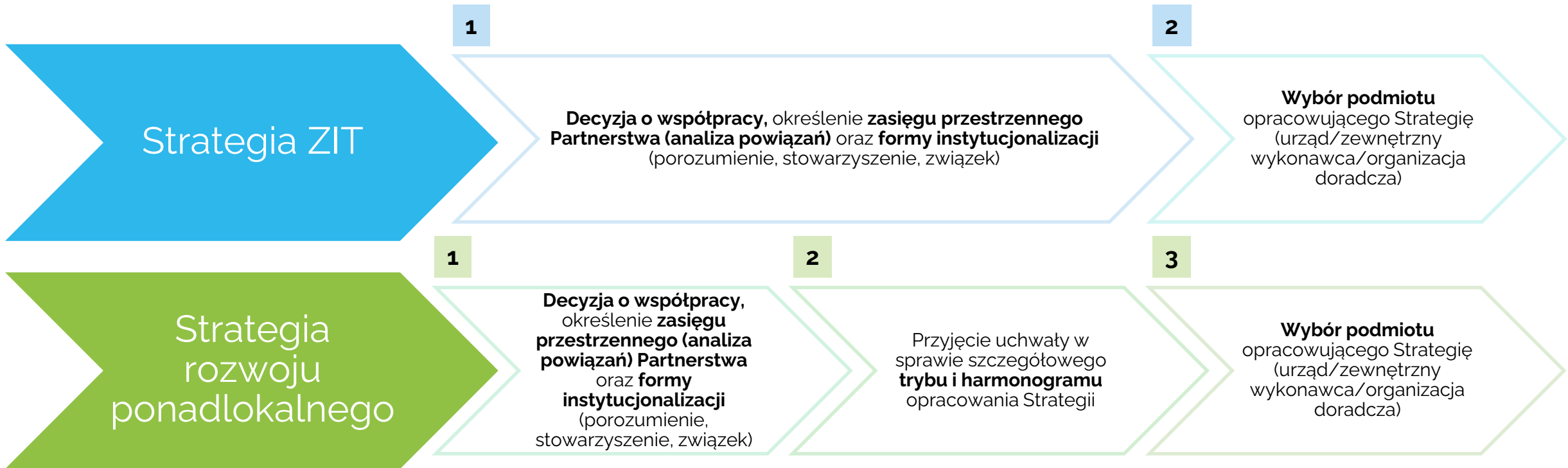


Procedura tworzenia strategii



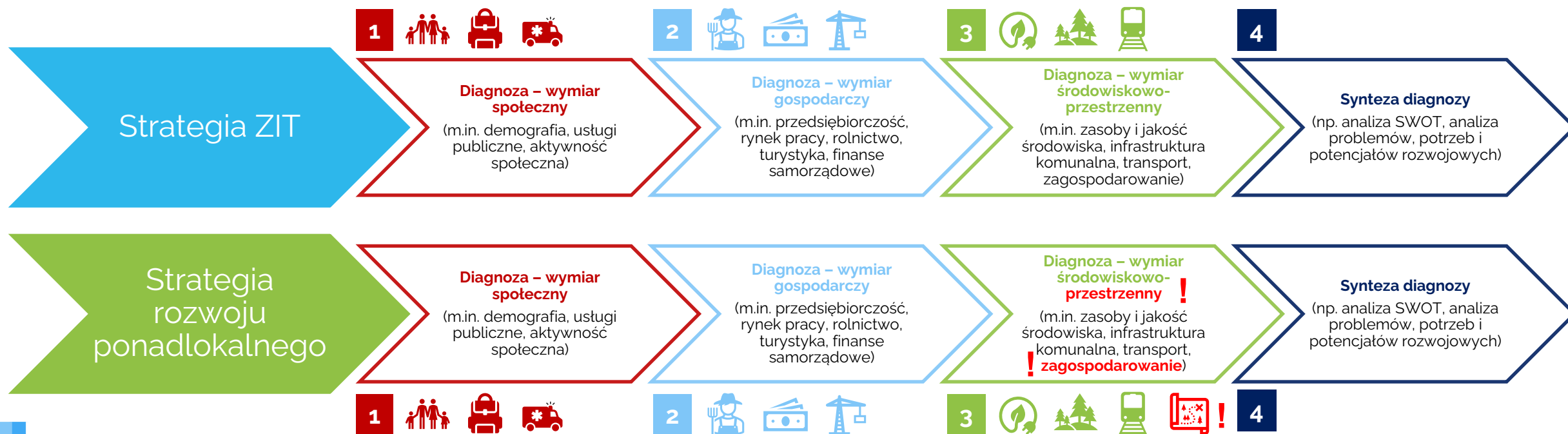
1.

Przygotowanie
i organizacja
procesu



Jak diagnozujemy?

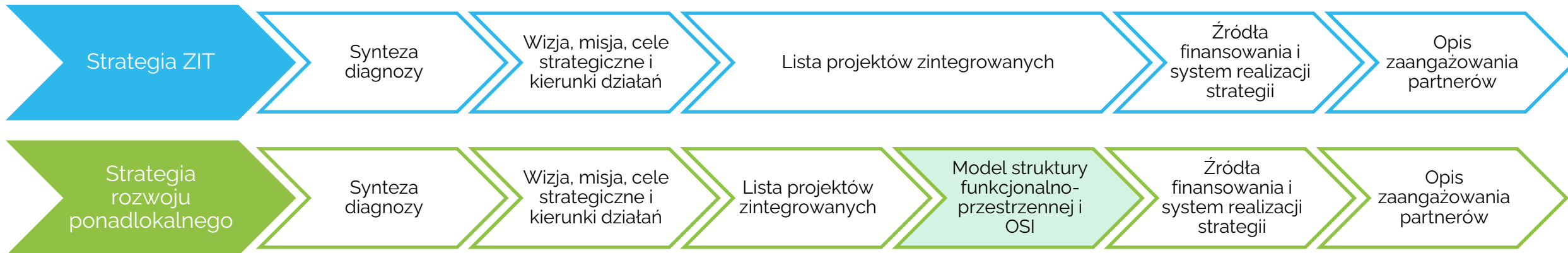
1. Poszukujemy przyczyn problemów i **sposobów ich rozwiązania** – diagnoza nie jest charakterystyką Partnerstwa!
2. Oceniamy swój potencjał porównując go z jakimś **punktem odniesienia** (np. grupą porównawczą)
3. Diagnozujemy z aktywnym udziałem **partnerów społecznych i gospodarczych** (mieszkańcy, NGO, przedsiębiorcy)



Procedura tworzenia strategii

Jak określamy część kierunkową?

1. Odpowiadamy na **zdiagnozowanie problemy i potrzeby**, wykorzystujemy zidentyfikowane **potencjały**
2. **Sięciuemy terytorialnie wizję, kierunki, cele i projekty** – patrzymy z perspektywy partnerstwa, nie pojedynczej JST
3. Nadal aktywnie włączamy **partnerów społecznych i gospodarczych** (mieszkańcy, NGO, przedsiębiorcy)





Centrum Wsparcia Doradczego

Praktyczne aspekty tworzenia strategii partnerstwa

Anna Milarska – Partnerstwo międzywojewódzkie Obszaru Funkcjonalnego Żuławy

Paulina Mucha – Partnerstwo „Ponidzie”

Sylwia Staniuk – Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Fundusze
Europejskie
Pomoc Techniczna



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Fundusz Spójności



FUNDACJA
FUNDUSZ
WSPÓŁPRACY



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH

Praktyczne aspekty tworzenia strategii partnerstwa

Prace
analityczno-
diagnostyczne

- **Partnerstwo Żuławy** – wykorzystanie we współpracy pomiędzy poszczególnymi samorządami narzędzi on-line, pozwalających na stały kontakt, pracę nad dokumentami oraz bieżącą wymianę informacji.

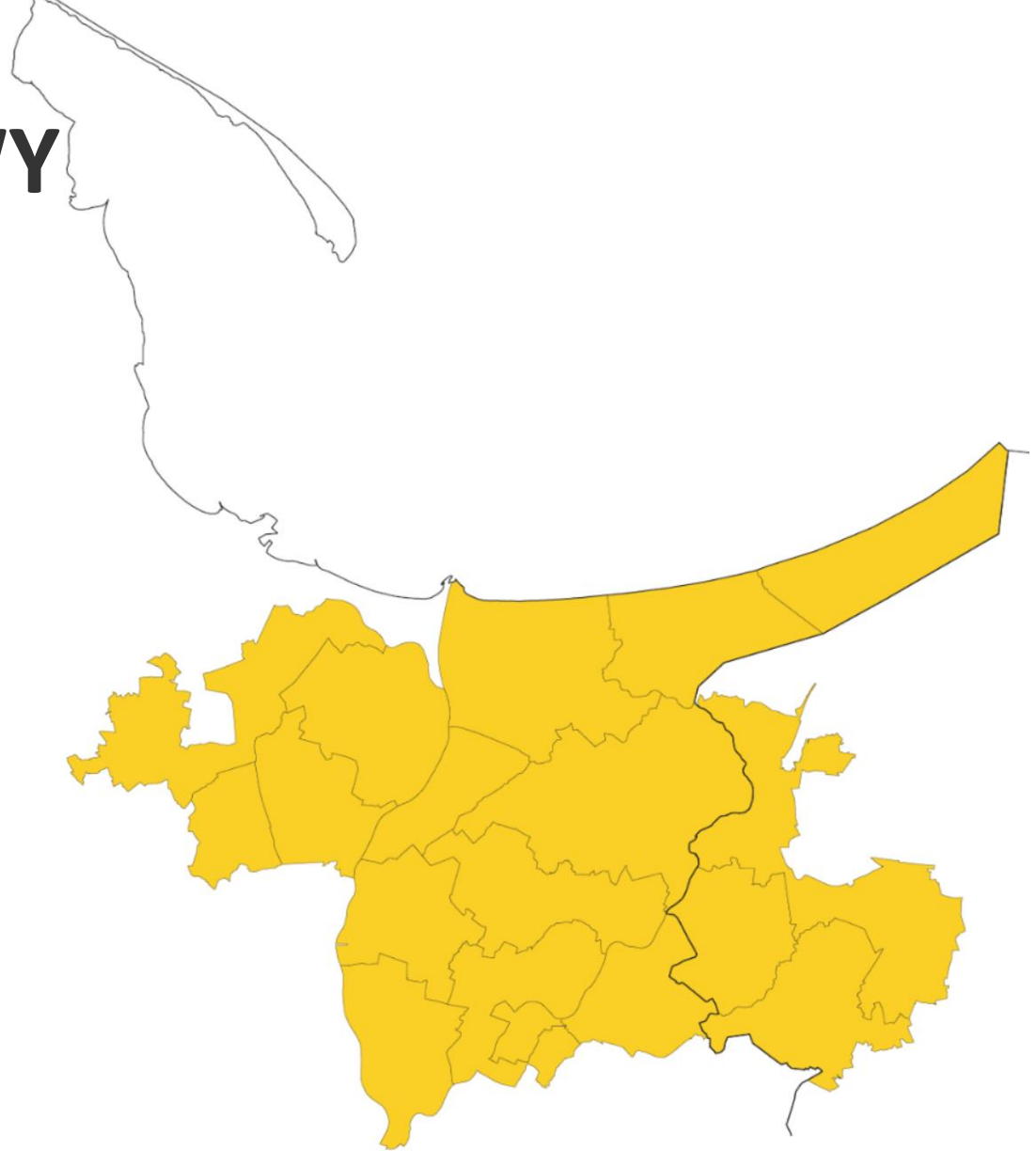


Partnerstwo ŻUŁAWY

Partnerstwo Obszar Funkcjonalny
Żuławy tworzą:

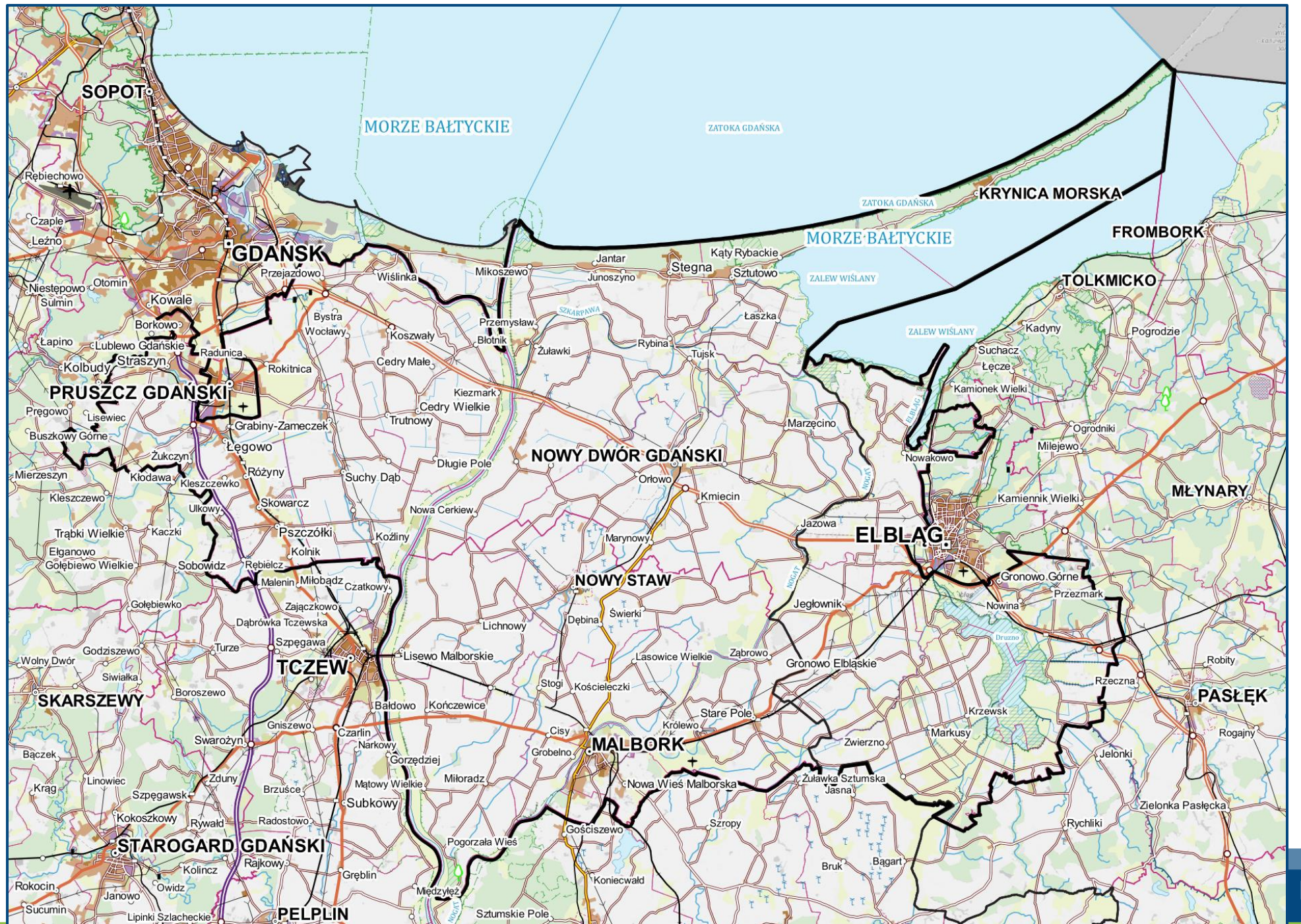
- ✓ 22 gminy
- ✓ 4 powiaty
- ✓ 2 województwa

Położenie: wschodnia część
województwa **pomorskiego** i zachodni
fragment **warmińsko – mazurskiego**.





Centrum
Wsparcia
Doradczego



Aspekty tworzenia strategii partnerstwa:

proceduralne

- Współpraca w ramach Stowarzyszenia Żuławwy
- Doświadczenie w realizacji projektów partnerskich
- Wprowadzenie dodatkowych koordynatorów powiatowych



Aspekty tworzenia strategii partnerstwa:

praktyczne

- Bezpośrednie kontakty pomiędzy poszczególnymi członkami grupy roboczej
- Wykorzystanie narzędzi online:
 - bez konieczności instalowania programów/aplikacji
 - darmowe
 - proste w obsłudze
 - nie zmieniające nawyków
 - bezpieczeństwo !
 - możliwie na jednej platformie
- Zalety wykorzystania narzędzi online:
 - sprawna komunikacja
 - dostęp do dokumentów i informacji online z każdego miejsca dla wszystkich członków grupy
 - możliwość bieżącego monitoringu pozyskanych danych
 - oszczędność czasu i energii ;)




Narzędzia online wykorzystanie podczas prac nad strategią ŻOF:

- **Konto pocztowe** - komunikacja
- **Kontakty** - listy mailingowe, szybki dostęp do informacji
- **Kalendarz** - wszystkie ważne daty dot. projektu w jednym miejscu
- **Dysk** - miejsce przechowywania plików (powstających dokumentów)
- **Dokumenty współtworzone na dysku** - wspólna edycja dokumentów, uzupełnianie tabel z danymi
- **Formularz** - zgłoszenia na spotkania
- **Doodle** - ustalanie terminu spotkania
- **Wetransfer** - przesyłanie dużych plików (do 2 GB)
- Platforma do spotkań online - **MS Teams**



Spotkanie Grupy Roboczej ŻOF

More ▾

 You are the organizer of the group event.












 1 hour

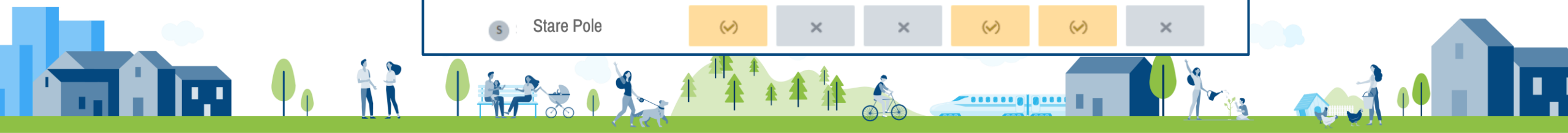
 Urząd Miejski w Nowym Dworze Gdańskim, ul. Wejhera 3

 All times are in: Europe/Zurich (GMT+1:00)

Availabilities

yes if need be cannot attend pending

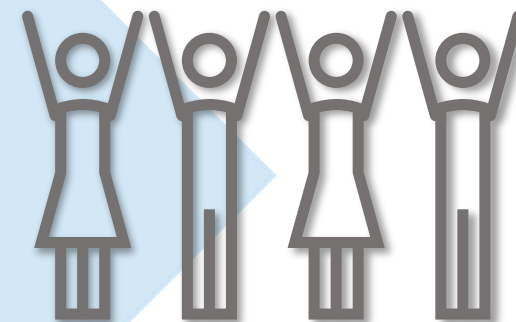
	NOV 28 MON	NOV 29 TUE	NOV 29 TUE	NOV 30 WED	DEC 1 THU	DEC 1 THU
	11:15 AM 12:15 PM	11:20 AM 12:20 PM	3:20 PM 4:20 PM	11:15 AM 12:15 PM	11:15 AM 12:15 PM	3:25 PM 4:25 PM
Participants	 3	 2	 4	 5	 3	 1
 Koordynator	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
 Stegna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Gmina Elbląg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Powiat Gdański	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Stare Pole	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

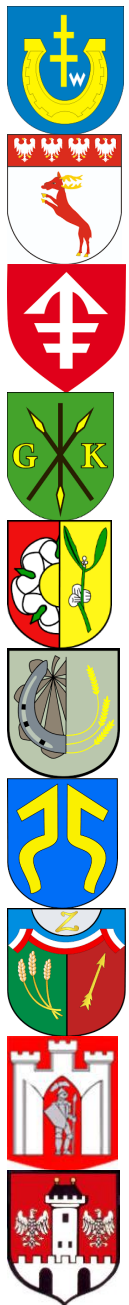


Praktyczne aspekty tworzenia strategii partnerstwa

Opracowanie
części
strategicznej

- **Partnerstwo Ponidzie** – Projekt „Szlak turystyczny Nida”, czyli **jak zaangażować w proces wyboru projektu szerokie grono interesariuszy.**

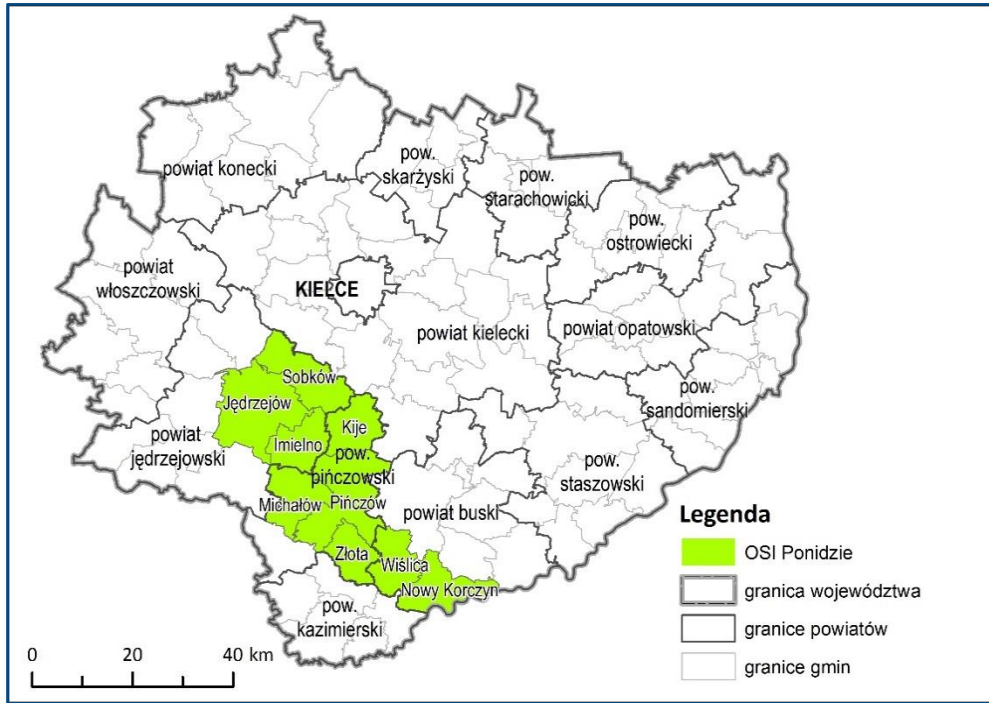




POROZUMIENIE PONIDZIE



POROZUMIENIE PONIDZIE ZAWARTE ZOSTAŁO 17 PAŹDZIERNIKA 2019 ROKU NA RZECZ UTWORZENIA OBSZARU STRATEGICZNEJ INTERWENCJI



Podstawowe informacje:

POROZUMIENIE PONIDZIE obejmuje **10 samorządów**

– **Powiat Pińczowski i 9 gmin:**

gminy miejsko-wiejskie: Jędrzejów, Pińczów, Wiślica, Nowy Korczyn;

gminy wiejskie: Imielno, Kije, Michałów, Sobków, Złota.

co stanowi blisko 9 % gmin województwa, zamieszkałych przez 86 825 mieszkańców (7% ludności województwa) i zajmuje obszar blisko 1200km kwadratowych co stanowi ok. 10 % powierzchni województwa.

Obszar jednostek samorządowych będących stronami porozumienia jest unikalnym naturalnym skarbem, o dużej wartości przyrodniczej, geomorfologicznej, ważną ostoją różnorodności biologicznej, obszarem z bogatym dziedzictwem kulturowym, obszarem o znaczącym potencjale endogenicznym dla rozwoju rolnictwa

**Celem programu porozumienia jest rozwój społeczno-gospodarczy obszaru
Ponidzia**

„Szlak turystyczny Nida”

„**Szlak turystyczna NIDA**” składa się z **38** szczegółowych przedsięwzięć zgrupowanych w ramach **6.** podprojektów zwanych komponentami.

- stworzenie sieci szlaków turystycznych wraz z ich znakowaniem;
- budowa stanowisk noclegowych i miejsc postojowych;
- utworzenie systemu atrakcji turystycznych wraz z ich oznakowaniem;
- zagospodarowanie terenów wokół zbiorników wodnych i rzeki Nidy;
- budowa marki i promocja Ponidzia;
- wznowienie kursów Ciuchci Ekspres Ponidzie;

Z uwagi na złożoność projektu każde ze zdefiniowanych przedsięwzięć stanowić może samodzielne zadanie projektowe.



PARTNERSTWO PONIDZIE

- opracowanie dla Szlaku turystycznego NIDA



„Opracowanie strategii rozwoju partnerstwa – włączenie interesariuszy w proces wyboru projektów. Partnerstwo Ponidzie – projekt „Szlak turystyczny Nida”, czyli jak zaangażować w proces wyboru projektu szerokie grono interesariuszy.”

Ważna jest współpraca na każdym etapie.

Interesariusze byli z nami obecni od początku tworzenia się partnerstwa. Na pierwsze spotkanie przed utworzeniem partnerstwa zaproszeni zostali przedstawiciele okolicznych instytucji, aktywnych stowarzyszeń, przedsiębiorców.

Powiązaliśmy spotkanie z przedstawieniem możliwości finansowych w planowanej nowej perspektywie finansowej UE.

Temat turystyki i jej podniesienia od lat był poruszany.



*Uczestnictwo w spotkaniach
organizowanych
przez różne instytucje*

*Na etapie przygotowania dokumentów
dokonałiśmy analizy zainteresowanych
stron*

*Przeprowadzaliśmy spotkania w
mniejszych grupach w zależności od
dziedziny*

Charakterystyka
interesariuszy

Grupa
robocza –
ludzie
aktywni
społecznie

**Prowadzenie strony
w social mediach (FB)**

**Aktywność społeczna
- rozmowy**

Partnerzy i ich
powiązania,
różne szczeble,
dobre relacje

**Współpraca przy tworzeniu planów
i dokumentów strategicznych
różnych instytucji**

Spotkania w szkołach z młodzieżą - ankieta



Do udziału w spotkaniach zaprosiliśmy:

1. **Media**,
2. Branże **turystyczną** (wypożyczalnie kajaków, rowerów, biura turystyczne, CIT),
3. Branże **hotelarską**,
4. Gospodarstwa **agroturystyczne**,
5. Branżę **gastronomiczną**,
6. **Muzea, centra kultury, lokalnych twórców**/artystów (+aktywne koła gospodyń i OSP działające w turystyce),
7. **Stowarzyszenia** takie jak LOT, LGD,
8. Stowarzyszenia, **koła branżowe** – konne, wodne, aeroklub, biegaczy, motocyklowe, rowerzystów,
9. Instytucje **ochrony środowiska i przyrody** (parki krajobrazowe, lasy państwowe, wody polskie),
10. **Przedsiębiorców** z lokalnymi produktami i usługami okotourystycznymi (Naturawita, Stadnina Koni, Gomar),
11. **Szkoły** średnie, organizacje młodzieżowe, aktywną młodzież,
12. **Urzędy** (urząd marszałkowski, urząd wojewódzki, ARiMR).





Centrum Wsparcia Doradczego

Dziękujemy za uwagę!

Anna Kardasz | tel. 515 901 429
mail: anna.kardasz@zmp.poznan.pl

Bartłomiej Kołsut | tel. 691 224 550
mail: bartlomiej.kolsut@zmp.poznan.pl

Anna Milarska | 55 625 77 93
mail: a.milarska.miastodowydwor.pl

Grzegorz Kamiński | tel. 600 878 506
mail: grzegorz.kaminski@zmp.poznan.pl

Sandra Szczerbal | tel. 667 834 019
mail: sandra.szczerbal@zmp.poznan.pl

Paulina Mucha | 41 357600
mail: paulina.mucha@pinczow.net

Jakub Jackowski | 609 499 797
mail: jakub.jackowski@zmp.poznan.pl



Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna



**Rzeczpospolita
Polska**



**Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej**

Unia Europejska
Fundusz Spójności



**FUNDACJA
FUNDUSZ
WSPÓŁPRACY**



**ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH**