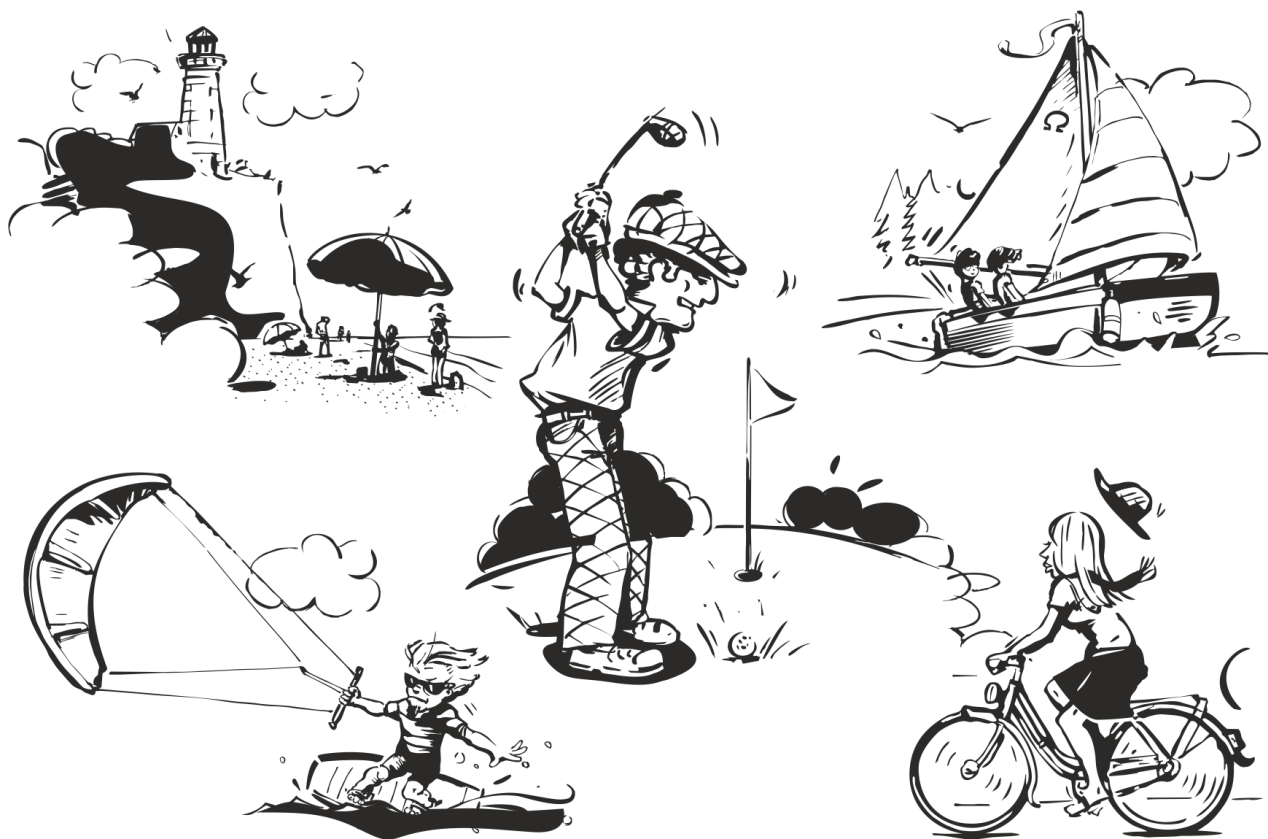


# Polityka turystyczna Pomorza Zachodniego



## Strategiczny wymiar dokumentu

Istniejący potencjał turystyczny jest jednym z najważniejszych czynników rozwoju regionu, w połączeniu ze skutecznymi działaniami w dziedzinie gospodarki, rozwoju społecznego, ochrony środowiska naturalnego, przy silnym wsparciu samorządu terytorialnego polegającym na inicjowaniu, kreowaniu, wdrażaniu i realizowaniu określonych zadań.

## Strategiczny wymiar dokumentu

### Cel strategiczny:

**Rozwój gospodarki turystycznej regionu**

## KIERUNKI INTERWENCJI



Koncentracja na  
wybranych  
specjalizacjach  
turystyki w regionie



Podnoszenie poziomu  
i standardu  
infrastruktury turystyki  
i jej bezpośredniego  
otoczenia



Wzmacnianie  
samodzielności  
organizacyjnej  
i ekonomicznej  
operatorów produktów  
turystycznych

### 1. Koncentracja na wybranych specjalizacjach turystyki w regionie

- Rozwój turystyki wodnej, w tym przede wszystkim kontynuacja działań na rzecz rozwoju i umocnienia pozycji ZSŻ i rozwoju sieci szlaków kajakowych
- Kontynuacja budowy sieci tras rowerowych Pomorza Zachodniego i infrastruktury tworzącej ten produkt turystyczny
- Rozwój innych form turystyki aktywnej, w tym golfowej, nordic walking, off-road
- Rozwój turystyki poznawczej i kulturowej,
- Rozwój turystyki rehabilitacyjnej, uzdrowskiej oraz spa&wellness
- Rozwój form turystyki uwzględniających potrzeby turystyki rodzinnej, dzieci i młodzieży oraz silver tourism
- Rozwój turystyki przyrodniczej, wiejskiej, w tym enoturystyki

## 2. Podnoszenie poziomu i standardu infrastruktury turystyki i jej bezpośredniego otoczenia

Działania związane z inwestycjami realizowanymi w obszarach związanych z turystyką bezpośrednio i pośrednio.

Samorząd województwa jako inicjator i koordynator działań inwestycyjnych w sektorze turystyki na poziomie regionalnym oraz kluczowy partner środowisk lokalnych w zakresie podejmowania tego rodzaju aktywności.

### 3. Wzmacnianie samodzielności organizacyjnej i ekonomicznej operatorów produktów turystycznych

Działania prowadzące do uzyskania przez operatorów produktów turystycznych oraz innych interesariuszy rynku turystycznego zdolności do efektywnego działania, podejmowania inwestycji oraz systematycznego podnoszenia jakości oferty całego regionu.

## ROZWÓJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ

### REGIONU





## 1. Cel główny

### **PROFESJONALIZACJA PROGRAMOWANIA I ZARZĄDZANIA TURYSTYKĄ**

#### Cel operacyjny

- 1.1. Wzmocnienie kompetencji i partycypacji w programowaniu i zarządzaniu rozwojem turystyki
- 1.2. Zwiększenie wykorzystania potencjału produktów turystycznych regionu

## 1. Cel główny

### PROFESJONALIZACJA PROGRAMOWANIA I ZARZĄDZANIA

#### TURYSTYKA Przykładowe wiązki projektów:

Monitoring działań i trendów rozwoju w ramach sektora turystyki w regionie i w Polsce

Wdrożenie programowania rozwoju w oparciu o Strefy Aktywizacji Turystyki

Program wzmocnienia i rozwoju potencjału produktów turystycznych

Ewaluacja wykorzystania i wzmocnienia potencjału wybranych produktów turystycznych

Przygotowanie i wdrożenie koncepcji realizacji profesjonalnych produktów turystycznych

## 2. Cel główny

### **BUDOWA MARKI TURYSTYCZNEJ REGIONU**

#### Cel operacyjny

- 2.1. Rozwój narzędzi budowy turystycznego wizerunku Pomorza Zachodniego
- 2.2. Upowszechnienie i ukierunkowanie informacji o ofercie turystycznej

## 2. Cel główny

### **BUDOWA MARKI TURYSTYCZNEJ REGIONU**

Przykładowe wiązki projektów:

Działania informacyjne i organizacyjne związane z umacnianiem wizerunku regionu jako bezpiecznej destynacji turystycznej

Przygotowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych

Rozwój cyfrowych narzędzi gromadzenia i upowszechniania informacji o turystyce

Funkcjonowanie systemu informacji turystycznej

### 3. Cel główny

## ROZWÓJ I WZMOCNIENIE ZASOBÓW INFRASTRUKTURALNYCH TURYSTYKI

### Cel operacyjny

- 3.1. Modernizacja infrastruktury turystycznej w wybranych typach turystyki
- 3.2. Przygotowanie i wdrożenie kluczowych inwestycji infrastrukturalnych
- 3.3. Zwiększenie wykorzystania potencjału w dziedzinie zarządzania informacją turystyczną i wiedzą o turystyce

### 3. Cel główny

## ROZWÓJ I WZMOCNIENIE ZASOBÓW INFRASTRUKTURALNYCH

### TURYSTYKI

Przykładowe wiązki projektów:

Monitoring potrzeb w zakresie rozwoju infrastruktury turystycznej w regionie

Przygotowanie i przeprowadzenie konkursów w ramach RPO

Promocja i rozwój potencjału kluczowych przedsięwzięć w dziedzinie turystyki

Certyfikacja punktów informacji turystycznej

Pozycjonowanie i personalizacja obiegu informacji o ofercie turystycznej regionu

Wdrożenie i eksploatacja kanonu turystycznego regionu

#### 4. Cel główny

### **BUDOWA I UMACNIANIE POZYCJI RYNKOWEJ TURYSTYKI REGIONU**

#### Cel operacyjny

- 4.1. Wzrost nakładów inwestycyjnych sektora prywatnego na rozwój oferty turystycznej
- 4.2. Podniesienie parametrów ruchu turystycznego w regionie

#### 4. Cel główny

### **Budowa i umacnianie pozycji rynkowej turystyki regionu**

Przykładowe wiązki projektów:

Kampania informacyjno – promocyjna „Inwestuj w turystykę”

Wdrażanie programu lojalnościowego „Turystyka na Pomorzu Zachodnim”



# TURYSTYKA

## inteligenta specjalizacja Pomorza Zachodniego

**Inteligentne specjalizacje** to narzędzie Unii Europejskiej, które obliguje regiony państw członkowskich do identyfikacji tych obszarów gospodarczych, w których chcą się rozwijać i podnosić konkurencyjność.

# TURYSTYKA

## inteligenta specjalizacja Pomorza Zachodniego

Zadaniem inteligentnej specjalizacji jest stymulowanie wzajemnego wspomaganiania sektorów i technologii.

Zidentyfikowanie własnych atutów, wyjątkowych zasobów oraz określenie w czym region jest najlepszy i w czym posiada potencjał do budowania przewagi konkurencyjnej, przy uwzględnieniu sfery B+R+I, stanowi ideę inteligentnej specjalizacji.

## Dziękuję za uwagę

Damian Greś

Dyrektor Wydziału Współpracy Terytorialnej i Turystyki

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Świdwin, 8 grudnia 2022 roku