

Raport diagnostyczny

ZAŁĄCZNIKI

Portret partnerstwa
międzywojewódzkiego
Obszaru Funkcjonalnego
Żuławy



Załącznik nr 1 Badanie ankietowe młodzieży – wyniki zbiorcze.

WYNIKI Młodzież

Partnerstwo samorządów lokalnych "Obszar Funkcjonalny Żuławy"

1. Czy obszar partnerstwa opisany powyżej jest Twoim zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	59	11,01%
Raczej tak	276	51,49%
Raczej nie	81	15,11%
Zdecydowanie nie	37	6,90%
Trudno powiedzieć	85	15,86%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

2. Co zachęca Ciebie do mieszkania (teraz i w przyszłości) w Twojej gminie/miejscowości, a co do jej opuszczenia?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	zachęca do mieszkania	zachęca do opuszczenia	nie ma to dla mnie większego znaczenia	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	114 21,27%	320 59,70%	104 19,40%	538 100%
Wysokość zarobków i płac	91 16,98%	361 67,35%	87 16,23%	539 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	176 32,84%	254 47,39%	109 20,34%	539 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	192 35,82%	199 37,13%	148 27,61%	539 100%

Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	146 27,24%	254 47,39%	139 25,93%	539 100%
Oferta usług społecznych i opiekuńczych (żłobki, przedszkola, domy opieki)	214 39,93%	160 29,85%	165 30,78%	539 100%
Oferta usług zdrowotnych	145 27,05%	295 55,04%	99 18,47%	539 100%
Oferta edukacji i kształcenia się	198 36,94%	257 47,95%	84 15,67%	539 100%
Warunki dla przedsiębiorczości - otwarcia i prowadzenia własnej firmy	122 22,76%	275 51,31%	142 26,49%	539 100%
Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	199 37,13%	142 26,49%	198 36,94%	539 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	236 44,03%	191 35,63%	112 20,90%	539 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	274 51,12%	171 31,90%	94 17,54%	539 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	259 48,32%	153 28,54%	127 23,69%	539 100%
Bezpieczeństwo	263 49,07%	176 32,84%	100 18,66%	539 100%

Lokalna kultura, produkty, wyroby, usługi - to z czego gmina jest znana	236 44,03%	143 26,68%	160 29,85%	539 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	133 24,81%	228 42,54%	178 33,21%	539 100%
Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	191 35,63%	206 38,43%	142 26,49%	539 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	193 36,01%	252 47,01%	94 17,54%	539 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami i większymi miastami	242 45,15%	167 31,16%	130 24,25%	539 100%
Dostępność i ceny mieszkań/domów	140 26,12%	276 51,49%	123 22,95%	539 100%
Opinia o gminie/miejscowości i jej mieszkańcach	183 34,14%	198 36,94%	158 29,48%	539 100%
Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	293 54,66%	136 25,37%	110 20,52%	539 100%
Więzi i tradycje rodzinne	318 59,33%	109 20,34%	112 20,90%	539 100%
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo, historia, sentyment	252 47,01%	126 23,51%	161 30,04%	539 100%

Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców

198
36,94%

173
32,28%

168
31,34%

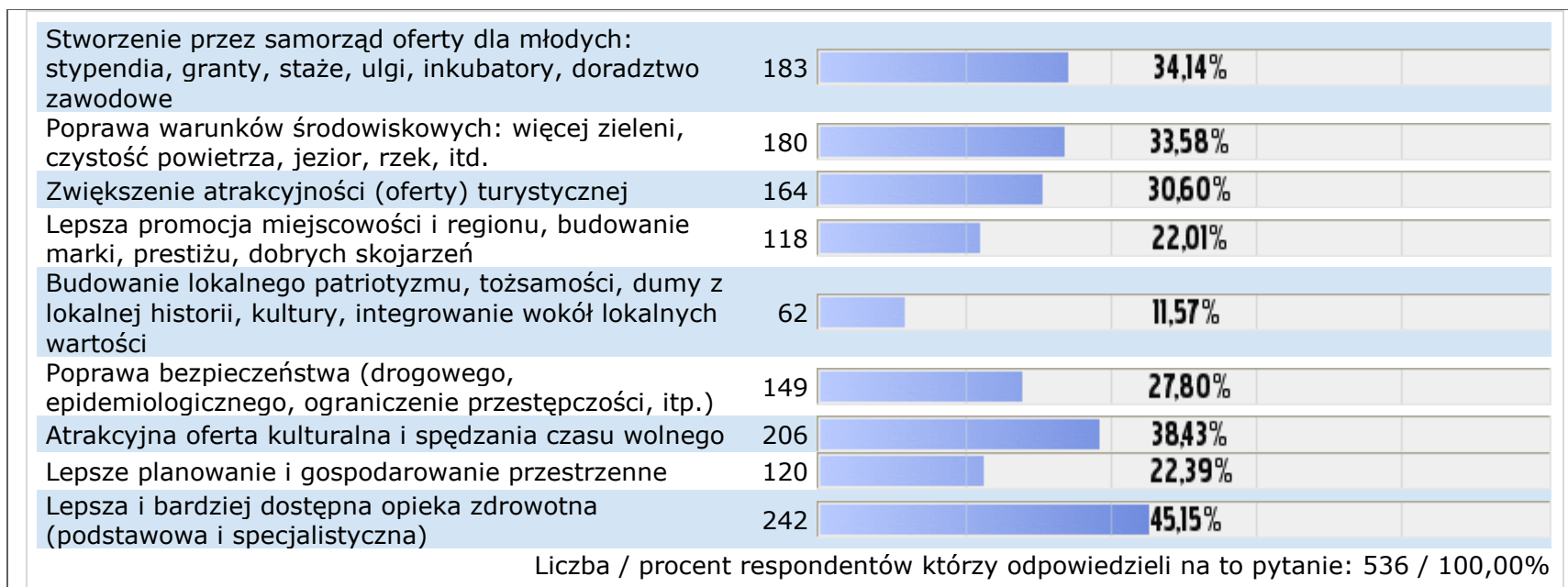
539
100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

3. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane na terenie Twojej gminy/miejscowości, abyś chciał/a tu pozostać lub wrócić po studiach i związać z tym miejscem/obszarem swoje plany życiowe?

Proszę wskazać 5 najważniejszych:

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna	210	39,18%
Tworzenie nowych miejsc pracy	330	61,57%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	230	42,91%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospodarka wodna, infrastruktura transportowa)	94	17,54%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	238	44,40%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	216	40,30%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	105	19,59%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	132	24,63%
Pełniejsze włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	120	22,39%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury jak: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	220	41,04%



4. Co zamierzasz po ukończeniu nauki w szkole średniej?

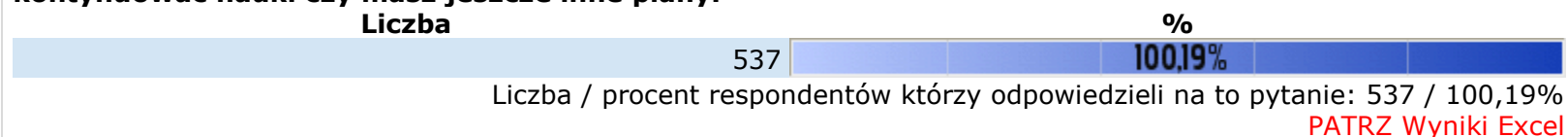
Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Kontynuować naukę	124	23,13%
Podjąć pracę	102	19,03%
Kontynuować naukę i pracować	218	40,67%
Jeszcze nie wiem	71	13,25%
Mam inne plany	22	4,10%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

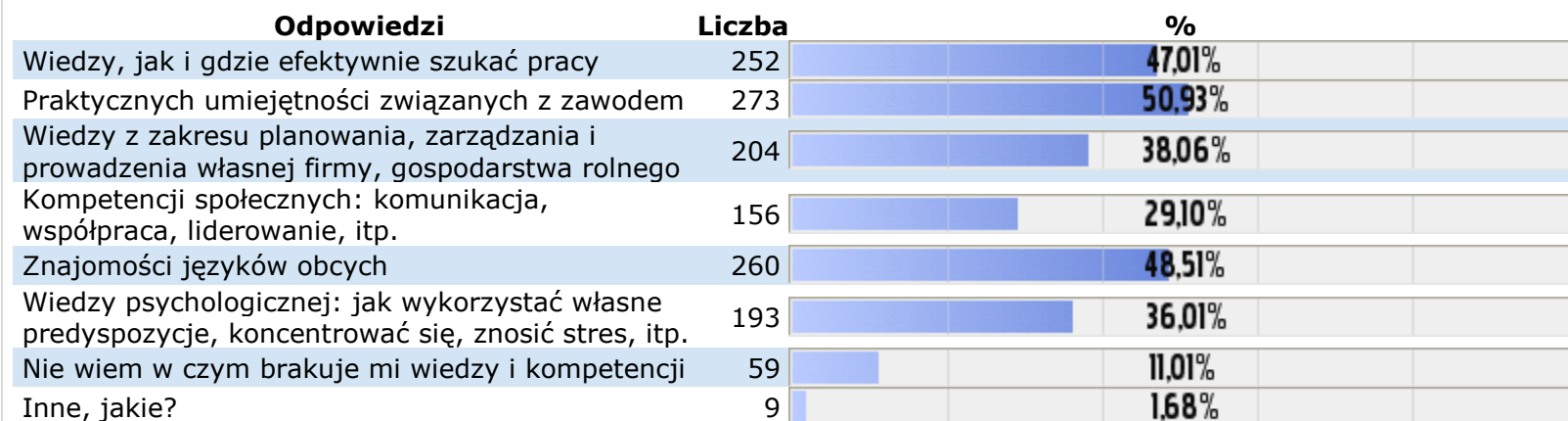
5. W jakim mieście znajduje się szkoła/uczelnia, gdzie chciał(a)byś kontynuować naukę?

Proszę wpisać jego nazwę lub wpisać „nie wiem” jeśli jeszcze nie zdecydowałaś/eś, lub nie zamierzasz kontynuować nauki czy masz jeszcze inne plany.



6. W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć i podjąć wymarzoną pracę?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

Inne, jakie? - PATRZ Wyniki Excel

7. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości pracować?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość w której mieszkam	64	11,94%
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	36	6,72%
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	89	16,60%
Miejscowość w innym województwie	92	17,16%
Zagranica	152	28,36%
Nie zastanawiałam/em się	104	19,40%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

8. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości mieszkać?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość w której mieszkam	87	16,23%
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	37	6,90%
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	73	13,62%
Miejscowość w innym województwie	104	19,40%
Zagranica	155	28,92%
Nie zastanawiałam/em się	81	15,11%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

9. Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Własna działalność gospodarcza (pozarolnicza)	175 32,65%	149 27,80%	152 28,36%	61 11,38%	537 100%
Praca w firmie rodzinnej (poza rolnictwem)	131 24,44%	203 37,87%	125 23,32%	78 14,55%	537 100%
Praca w małej lub średniej firmie lokalnej	99 18,47%	241 44,96%	140 26,12%	57 10,63%	537 100%
Praca w dużej firmie (powyżej 250 pracowników)	113 21,08%	198 36,94%	151 28,17%	75 13,99%	537 100%
Praca w rodzinnym gospodarstwie rolnym	79 14,74%	113 21,08%	161 30,04%	184 34,33%	537 100%
Praca w zagranicznej firmie	222 41,42%	182 33,96%	85 15,86%	48 8,96%	537 100%
Praca w instytucji publicznej, w urzędzie	63 11,75%	137 25,56%	174 32,46%	163 30,41%	537 100%
Prowadzenie własnego gospodarstwa rolnego	83 15,49%	110 20,52%	147 27,43%	197 36,75%	537 100%

Prowadzenie domu - gospodarstwa domowego	74 13,81%	109 20,34%	185 34,51%	169 31,53%	537 100%
Telepraca, praca zdalna, wolny zawód (freelancer – praca bez etatu)	151 28,17%	179 33,40%	119 22,20%	88 16,42%	537 100%
Praca w organizacji społecznej (stowarzyszeniu, fundacji)	76 14,18%	156 29,10%	190 35,45%	115 21,46%	537 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

10. A jak oceniasz atrakcyjność pracy w poniższych sektorach/branżach?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Praca w przemyśle	82 15,30%	136 25,37%	230 42,91%	88 16,42%	536 100%
W administracji państwowej, wymiarze sprawiedliwości, inst. publicznych, itp.	85 15,86%	175 32,65%	167 31,16%	109 20,34%	536 100%
Praca w admin. samorządowej (gmina, miasto, starostwo, urząd marszałkowski)	67 12,50%	131 24,44%	201 37,50%	137 25,56%	536 100%
Praca w sektorze pozarządowym (NGO), zw. zawodowe	56 10,45%	153 28,54%	207 38,62%	120 22,39%	536 100%

Praca w rolnictwie, ogrodnictwie	63 11,75%	130 24,25%	189 35,26%	154 28,73%	536 100%
Praca w branżach nowych technologii: IT, biotechnologii, itp.	136 25,37%	154 28,73%	160 29,85%	86 16,04%	536 100%
Praca w handlu	113 21,08%	199 37,13%	161 30,04%	63 11,75%	536 100%
Praca w kulturze i rozrywce	114 21,27%	189 35,26%	173 32,28%	60 11,19%	536 100%
Praca w rzemiośle, rękodzielnictwie	81 15,11%	136 25,37%	195 36,38%	124 23,13%	536 100%
Praca w budownictwie	66 12,31%	141 26,31%	161 30,04%	168 31,34%	536 100%
Praca w usługach: hotele, restauracje/kawiarnie catering, fryzjer, kosmetyczka	107 19,96%	185 34,51%	150 27,99%	94 17,54%	536 100%
Praca w sektorach/branżach tzw. eko-gospodarki, ochrony środowiska	70 13,06%	155 28,92%	190 35,45%	121 22,57%	536 100%
Praca w ochronie zdrowia, pomocy społecznej	84 15,67%	152 28,36%	179 33,40%	121 22,57%	536 100%
Praca w oświacie, szkolnictwie, wychowaniu	53 9,89%	126 23,51%	174 32,46%	183 34,14%	536 100%

Praca w nauce i technice	82 15,30%	151 28,17%	182 33,96%	121 22,57%	536 100%
Praca w transporcie, spedycji	80 14,93%	149 27,80%	188 35,07%	119 22,20%	536 100%
Praca gospodarce i usługach komunalnych i mieszkaniowych	61 11,38%	98 18,28%	213 39,74%	164 30,60%	536 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

11. Czy podjęłaś/podjąłeś już kiedykolwiek pracę, za którą otrzymałaś/eś wynagrodzenie?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	373	69,59%
Nie	164	30,60%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

12. Jakiego typu to była praca?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Praca stała w pełnym wymiarze godzin	53	9,89%
Praca stała w niepełnym wymiarze godzin	52	9,70%
Praca sezonowa	199	37,13%
Praca dorywcza (w trakcie roku szkolnego)	126	23,51%

Praca dorywcza w okresie wolnym od nauki – np. w wakacje	168		31,34%
Staż/ praktyka	101		18,84%
Wolontariat	60		11,19%
Działalność na własny rachunek	47		8,77%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 372 / 69,40%

13. Czy rozważasz prowadzenie własnej działalności gospodarczej/gospodarstwa rolnego?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

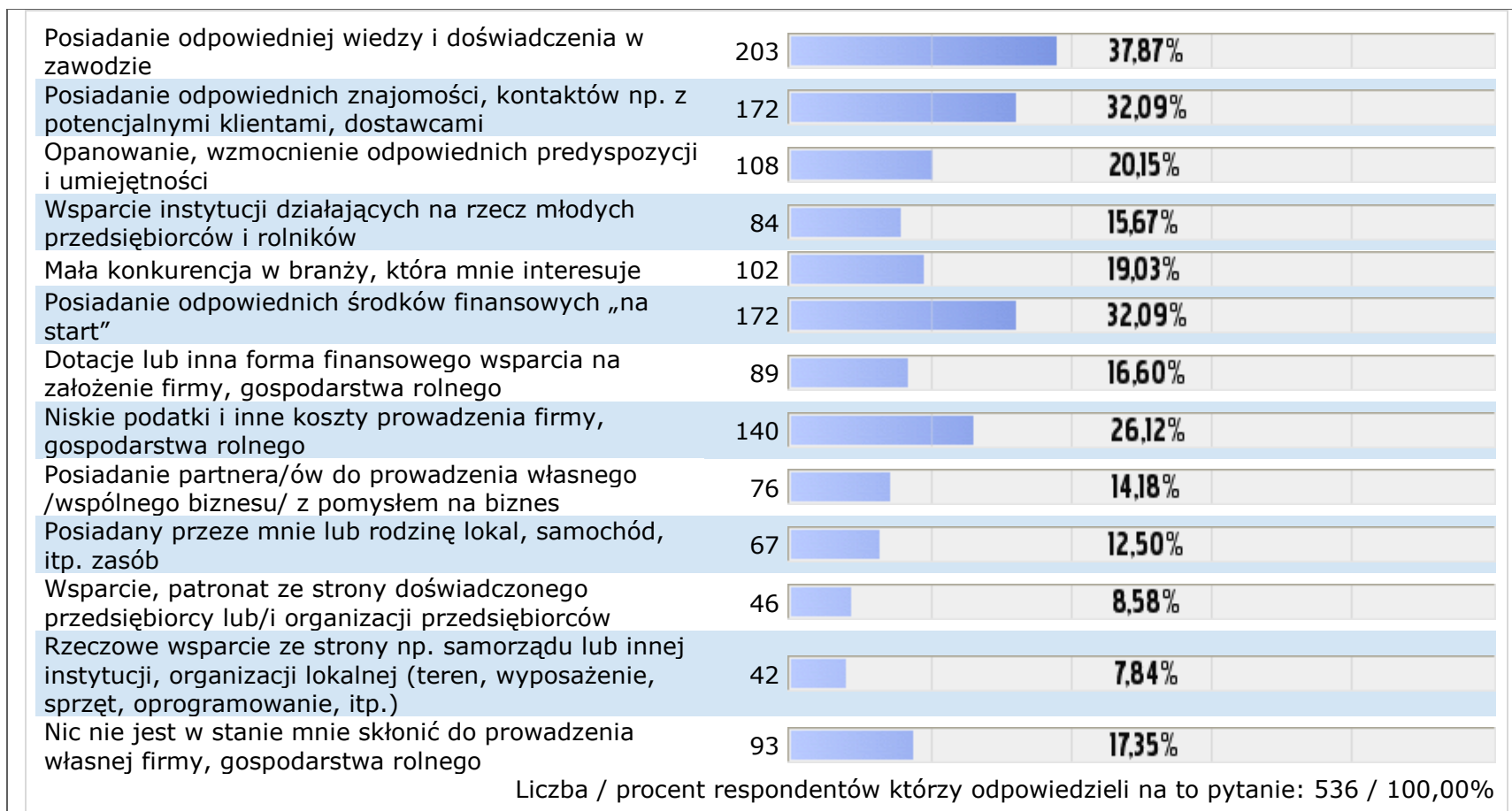
Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	60	11,19%
Raczej tak	88	16,42%
Ani tak, ani nie, nie zastanawiałem się jeszcze	134	25,00%
Raczej nie	92	17,16%
Zdecydowanie nie	164	30,60%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

14. Co najbardziej mogłoby Ciebie skłonić i zmotywować do podjęcia własnej działalności gospodarczej, prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego?

Proszę wskazać 3 najważniejsze powody/motywatory.

Odpowiedzi	Liczba	%
Trudności w znalezieniu pracy „u kogoś”/najemnej	86	16,04%
Przejęcie lub wejście do istniejącej firmy rodzinnej, gospodarstwa rolnego itp.	110	20,52%
Posiadanie dobrego pomysłu na biznes	242	45,15%



15. Czy Twoja najbliższa rodzina (rodzice, rodzeństwo) prowadzi firmę rodzinną lub/i gospodarstwo rolne?

Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak - firmę	147	27,43%
Tak - gospodarstwo rolne	112	20,90%
Nie	306	57,09%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

16. Czy Twoja rodzina oczekuje, że podejmiesz pracę w firmie rodzinnej, gospodarstwie rolnym?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	19	3,54%
Raczej tak	39	7,28%
Nie wiem	58	10,82%
Raczej nie	61	11,38%
Zdecydowanie nie	54	10,07%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 231 / 43,10%

17. Czy zamierzasz przejąć lub pracować w Waszej firmie rodzinnej, gospodarstwie rolnym?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	27	5,04%
Raczej tak	25	4,66%
Jeszcze nie wiem	60	11,19%
Raczej nie	60	11,19%
Zdecydowanie nie	59	11,01%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 231 / 43,10%

18. Czy masz zaufanie do:

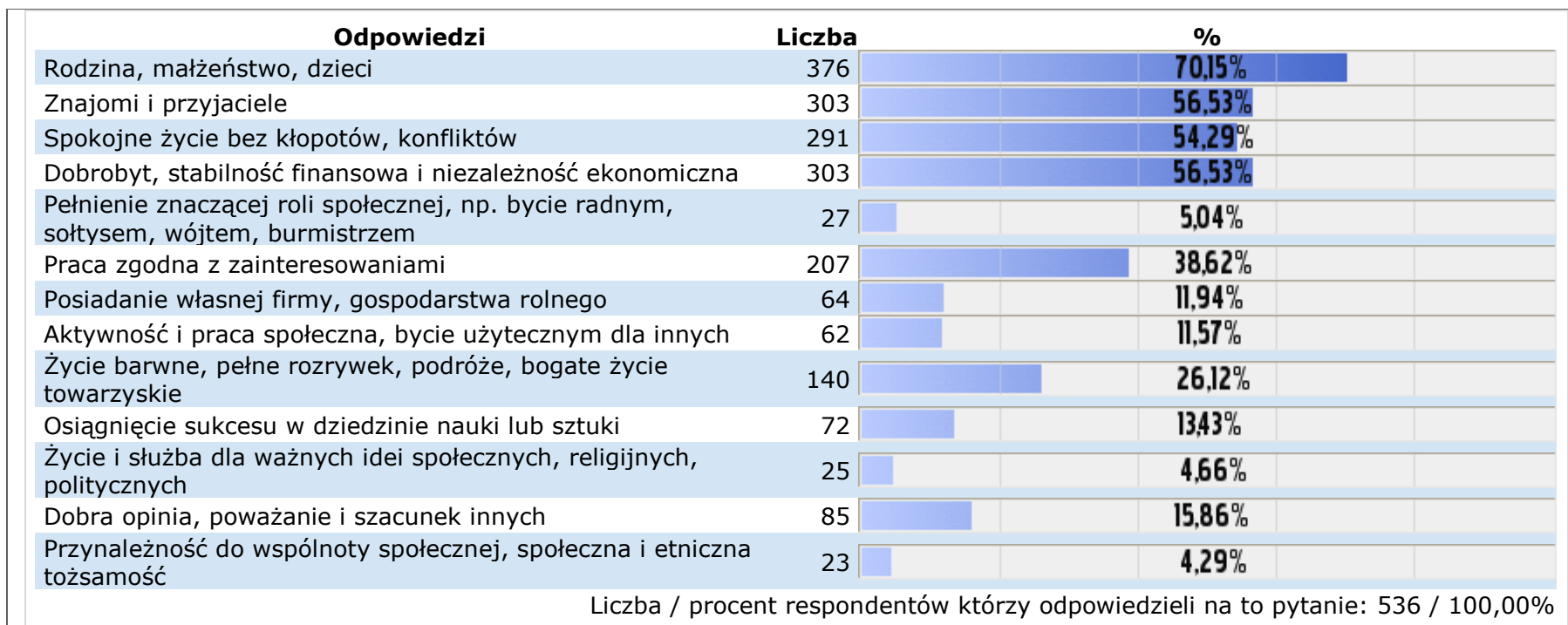
Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	ufam	nie wiem	nie ufam	Liczba R.
Rodziny	429 80,04%	68 12,69%	39 7,28%	536 100%
Bliskich sąsiadów i znajomych	217 40,49%	190 35,45%	129 24,07%	536 100%
Osób, z którymi pracujesz/ uczysz się	177 33,02%	212 39,55%	147 27,43%	536 100%
Nauczycieli z Twojej szkoły	139 25,93%	204 38,06%	193 36,01%	536 100%
Doradców zawodowych	103 19,22%	243 45,34%	190 35,45%	536 100%
Kapłanów z Twojej parafii	71 13,25%	148 27,61%	317 59,14%	536 100%
Lokalnych społeczników (animatorów, liderów społ.)	53 9,89%	211 39,37%	272 50,75%	536 100%
Instytucji państwa, służb porządku publicznego (policja, sądy, prokuratura)	98 18,28%	198 36,94%	240 44,78%	536 100%

Lokalnych przedsiębiorców	69 12,87%	253 47,20%	214 39,93%	536 100%
Przedsiębiorców i firm zagranicznych	67 12,50%	264 49,25%	205 38,25%	536 100%
Twojego Wójta/Burmistrza	69 12,87%	241 44,96%	226 42,16%	536 100%
Radnych Twojego miasta/gminy	64 11,94%	251 46,83%	221 41,23%	536 100%
Urzędników urzędu Twojej gminy/miasta	58 10,82%	250 46,64%	228 42,54%	536 100%
Lokalnych mediów (prasa, radio TV, www)	58 10,82%	199 37,13%	279 52,05%	536 100%
Lokalnych organizacji społecznych (NGO)	50 9,33%	264 49,25%	222 41,42%	536 100%
Mieszkańców sąsiednich gmin	49 9,14%	248 46,27%	239 44,59%	536 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

19. Które z poniższych aspektów życia są dla Ciebie szczególnie ważne?
Proszę wskazać 3 najważniejsze.



METRYCZKA

20. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	294	54,85%
Mężczyzna	245	45,71%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%



21. Proszę określić miejsce stałego zamieszkania:

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość na terenie wiejskim na obszarze partnerstwa	215	40,11%
Miejscowość na terenie miejskim na obszarze partnerstwa	247	46,08%
Miejscowość poza obszarem partnerstwa	77	14,37%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

22. Proszę doprecyzuj - wpisz nazwę gminy - miejsce stałego zamieszkania:

Liczba	%
539	100,56%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 539 / 100,56%

PATRZ Wyniki Excel

Strona 19

23. Proszę określić sytuację zawodową matki:

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	64	11,94%
Jest pracownikiem (praca na etat)	290	54,10%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	38	7,09%
Pracuje dorywczo, sezonowo	28	5,22%
Prowadzi gospodarstwo rolne	36	6,72%
Prowadzi gospodarstwo domowe	59	11,01%
Jest bezrobotna - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	51	9,51%
Jest rencistką	21	3,92%

Jest emerytką	13		2,43%
Nie jestem zorientowana/y	61		11,38%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

24. Proszę określić sytuację zawodową ojca:

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	84	15,67%
Jest pracownikiem (praca na etat)	267	49,81%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	38	7,09%
Pracuje dorywczo, sezonowo	24	4,48%
Prowadzi gospodarstwo rolne	51	9,51%
Prowadzi gospodarstwo domowe	22	4,10%
Jest bezrobotny - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	22	4,10%
Jest rencistą	21	3,92%
Jest emerytem	25	4,66%
Nie jestem zorientowana/y	103	19,22%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

25. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania w Twoim domu/ gospodarstwie domowym:

Odpowiedzi	Liczba	%
Żyjemy bardzo dobrze - mogę (możemy) pozwolić sobie na pewien luksus	93	17,35%
Żyjemy dobrze - starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	264	49,25%
Żyjemy średnio - starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	141	26,31%

Żyjemy skromnie - musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	21		3,92%
Żyjemy bardzo biednie - nie starcza mi (nam) na podstawowe potrzeby	19		3,54%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

26. Proszę wskazać typ szkoły, do której uczęszczasz:

Odpowiedzi	Liczba	%
Liceum	229	42,72%
Technikum	224	41,79%
Szkoła branżowa I stopnia	80	14,93%
Inna szkoła	5	0,93%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 536 / 100,00%

27. Proszę wpisać nazwę szkoły i miejscowość, w której się ona znajduje:

Liczba	%
538	100,37%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 538 / 100,37%

PATRZ Wyniki Excel



Załącznik nr 2 Badanie ankietowe mieszkańców – wyniki zbiorcze

WYNIKI Mieszkańcy

Partnerstwo samorządów lokalnych "Obszar Funkcjonalny Żuławy"

1. Proszę zaznaczyć gminę, w której Pan/i mieszka:

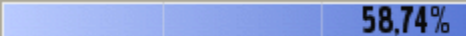



Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	126	14,98%
Gmina Nowy Staw	17	2,02%
Gmina Cedry Wielkie	47	5,59%
Miasto Krynica Morska	21	2,50%
Gmina Ostaszewo	46	5,47%
Gmina Stegna	54	6,42%
Gmina Sztutowo	37	4,40%
Gmina Pszczółki	100	11,89%
Gmina Pruszcz Gdański	81	9,63%
Gmina Suchy Dąb	13	1,55%
Gmina Lichnowy	24	2,85%
Miasto Malbork	122	14,51%
Gmina Malbork	46	5,47%
Gmina Miłoradz	28	3,33%
Gmina Stare Pole	15	1,78%
Gmina Gronowo Elbląskie	19	2,26%
Gmina Elbląg	41	4,88%
Gmina Markusy	5	0,59%
inna	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

2. Czy ogólnie rzecz biorąc, obszar Partnerstwa opisany powyżej jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	155	18,43%

Raczej tak	494		58,74%
Raczej nie	93		11,06%
Zdecydowanie nie	25		2,97%
Trudno powiedzieć	75		8,92%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

3. Co jest silną stroną (plusem), a co słabą stroną (minusem) Pana/i GMINY?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	Jest silną stroną, plusem gminy +	Jest słabą stroną, minusem gminy -	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	71 8,44%	595 70,75%	175 20,81%	841 100%
Wysokość zarobków i płac	45 5,35%	583 69,32%	213 25,33%	841 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	231 27,47%	458 54,46%	152 18,07%	841 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	364 43,28%	332 39,48%	145 17,24%	841 100%

Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	255 30,32%	366 43,52%	220 26,16%	841 100%
Oferta usług społecznych i opiekuńczych (żłobki, przedszkola, domy opieki)	345 41,02%	313 37,22%	183 21,76%	841 100%
Oferta usług zdrowotnych	143 17,00%	551 65,52%	147 17,48%	841 100%
Oferta edukacji i kształcenia się	287 34,13%	346 41,14%	208 24,73%	841 100%
Warunki dla przedsiębiorczości - otwarcia i prowadzenia własnej firmy	204 24,26%	289 34,36%	348 41,38%	841 100%
Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	407 48,39%	121 14,39%	313 37,22%	841 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	469 55,77%	226 26,87%	146 17,36%	841 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	499 59,33%	192 22,83%	150 17,84%	841 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	536 63,73%	167 19,86%	138 16,41%	841 100%
Bezpieczeństwo	434 51,61%	199 23,66%	208 24,73%	841 100%

Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego gmina jest znana	296 35,20%	284 33,77%	261 31,03%	841 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	347 41,26%	274 32,58%	220 26,16%	841 100%
Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	351 41,74%	333 39,60%	157 18,67%	841 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	293 34,84%	416 49,46%	132 15,70%	841 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami i większymi miastami	365 43,40%	357 42,45%	119 14,15%	841 100%
Dostępność i ceny mieszkań/domów	149 17,72%	419 49,82%	273 32,46%	841 100%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	361 42,93%	183 21,76%	297 35,32%	841 100%
Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	488 58,03%	155 18,43%	198 23,54%	841 100%
Więzi i tradycje rodzinne	467 55,53%	113 13,44%	261 31,03%	841 100%
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	458 54,46%	154 18,31%	229 27,23%	841 100%

Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców

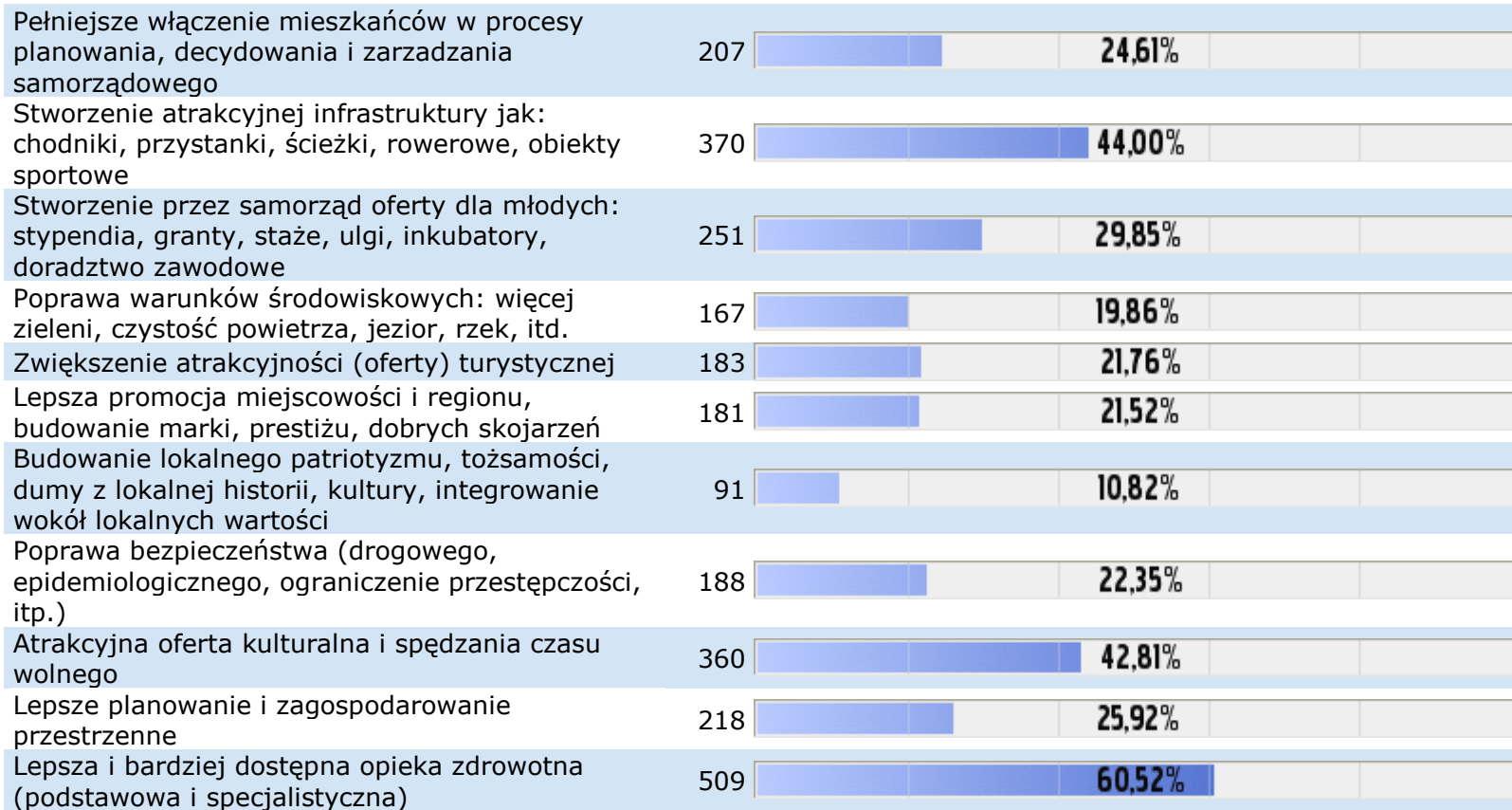
310	258	273	841
36,86%	30,68%	32,46%	100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

4. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Pana/i gminie w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu?

Proszę wskazać 5 najważniejszych.

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	299	35,55%
Tworzenie nowych miejsc pracy	554	65,87%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	290	34,48%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospodarka wodą, infrastruktura transportowa)	79	9,39%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	413	49,11%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	255	30,32%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	220	26,16%
Podniesienie, jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	203	24,14%



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5. Gdzie najczęściej korzysta Pan/i z poniższych usług?

Proszę wybrać nazwę gminy, w której najczęściej korzysta Pan/i z danej usługi. Można zaznaczyć więcej niż jedną gminę.

5.1. Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	102	12,13%
Gmina Nowy Staw	13	1,55%
Gmina Cedry Wielkie	20	2,38%
Miasto Krynica Morska	10	1,19%
Gmina Ostaszewo	25	2,97%
Gmina Stegna	47	5,59%
Gmina Sztutowo	31	3,69%
Gmina Pszczółki	75	8,92%
Gmina Pruszcz Gdański	65	7,73%
Gmina Suchy Dąb	8	0,95%
Gmina Lichnowy	12	1,43%
Miasto Malbork	102	12,13%
Gmina Malbork	27	3,21%
Gmina Miłoradz	13	1,55%
Gmina Stare Pole	8	0,95%
Gmina Gronowo Elbląskie	14	1,66%
Gmina Elbląg	26	3,09%
Gmina Markusy	2	0,24%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	38	4,52%
nie korzystam z tej usługi	204	24,26%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.2. Edukacja w szkołach ponadpodstawowych











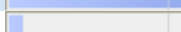

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	101	12,01%
Gmina Nowy Staw	2	0,24%
Gmina Cedry Wielkie	3	0,36%

Miasto Krynica Morska	2		0,24%
Gmina Ostaszewo	3		0,36%
Gmina Stegna	9		1,07%
Gmina Sztutowo	4		0,48%
Gmina Pszczółki	8		0,95%
Gmina Pruszcz Gdański	32		3,80%
Gmina Suchy Dąb	3		0,36%
Gmina Lichnowy	3		0,36%
Miasto Malbork	139		16,53%
Gmina Malbork	3		0,36%
Gmina Miłoradz	1		0,12%
Gmina Stare Pole	2		0,24%
Gmina Gronowo Elbląskie	5		0,59%
Gmina Elbląg	61		7,25%
Gmina Markusy	1		0,12%
miejscoowość poza obszarem Partnerstwa	151		17,95%
nie korzystam z tej usługi	309		36,74%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.3. Podstawowa opieka zdrowotna

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	125	14,86%
Gmina Nowy Staw	19	2,26%
Gmina Cedry Wielkie	22	2,62%
Miasto Krynica Morska	18	2,14%
Gmina Ostaszewo	16	1,90%
Gmina Stegna	44	5,23%
Gmina Sztutowo	17	2,02%
Gmina Pszczółki	42	4,99%

Gmina Pruszcz Gdański	56		6,66%
Gmina Suchy Dąb	10		1,19%
Gmina Lichnowy	16		1,90%
Miasto Malbork	157		18,67%
Gmina Malbork	13		1,55%
Gmina Miłoradz	16		1,90%
Gmina Stare Pole	11		1,31%
Gmina Gronowo Elbląskie	10		1,19%
Gmina Elbląg	47		5,59%
Gmina Markusy	3		0,36%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	185		22,00%
nie korzystam z tej usługi	15		1,78%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.4. Specjalistyczna opieka zdrowotna (w tym szpitale)

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	41	4,88%
Gmina Nowy Staw	1	0,12%
Gmina Cedry Wielkie	1	0,12%
Miasto Krynica Morska	2	0,24%
Gmina Ostaszewo	1	0,12%
Gmina Stegna	0	0,00%
Gmina Sztutowo	0	0,00%
Gmina Pszczółki	2	0,24%
Gmina Pruszcz Gdański	25	2,97%
Gmina Suchy Dąb	1	0,12%
Gmina Lichnowy	0	0,00%
Miasto Malbork	128	15,22%
Gmina Malbork	14	1,66%

Gmina Miłoradz	0		0,00%
Gmina Stare Pole	0		0,00%
Gmina Gronowo Elbląskie	0		0,00%
Gmina Elbląg	181		21,52%
Gmina Markusy	0		0,00%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	409		48,63%
nie korzystam z tej usługi	36		4,28%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.5. Usługi kultury wysokiej: teatr, muzyka poważna, wystawy

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	23	2,73%
Gmina Nowy Staw	0	0,00%
Gmina Cedry Wielkie	1	0,12%
Miasto Krynica Morska	0	0,00%
Gmina Ostaszewo	1	0,12%
Gmina Stegna	2	0,24%
Gmina Sztutowo	0	0,00%
Gmina Pszczółki	0	0,00%
Gmina Pruszcz Gdański	21	2,50%
Gmina Suchy Dąb	1	0,12%
Gmina Lichnowy	0	0,00%
Miasto Malbork	27	3,21%
Gmina Malbork	3	0,36%
Gmina Miłoradz	2	0,24%
Gmina Stare Pole	1	0,12%
Gmina Gronowo Elbląskie	1	0,12%
Gmina Elbląg	123	14,63%
Gmina Markusy	0	0,00%

miejsowość poza obszarem Partnerstwa	552		65,64%
nie korzystam z tej usługi	84		9,99%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.6. Usługi kultury popularnej i rozrywki (kino, koncert, widowiska, itp.)

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	25	2,97%
Gmina Nowy Staw	7	0,83%
Gmina Cedry Wielkie	3	0,36%
Miasto Krynica Morska	3	0,36%
Gmina Ostaszewo	1	0,12%
Gmina Stegna	5	0,59%
Gmina Sztutowo	0	0,00%
Gmina Pszczółki	2	0,24%
Gmina Pruszcz Gdański	26	3,09%
Gmina Suchy Dąb	1	0,12%
Gmina Lichnowy	0	0,00%
Miasto Malbork	31	3,69%
Gmina Malbork	3	0,36%
Gmina Miłoradz	2	0,24%
Gmina Stare Pole	0	0,00%
Gmina Gronowo Elbląskie	1	0,12%
Gmina Elbląg	150	17,84%
Gmina Markusy	0	0,00%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	546	64,92%
nie korzystam z tej usługi	36	4,28%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.7. Realizacja własnych pasji (koła zainteresowań, aktywność społeczna, chór, orkiestra, zespół taneczny itp.)

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	66	7,85%
Gmina Nowy Staw	5	0,59%
Gmina Cedry Wielkie	7	0,83%
Miasto Krynica Morska	10	1,19%
Gmina Ostaszewo	10	1,19%
Gmina Stegna	15	1,78%
Gmina Sztutowo	2	0,24%
Gmina Pszczółki	19	2,26%
Gmina Pruszcz Gdański	35	4,16%
Gmina Suchy Dąb	0	0,00%
Gmina Lichnowy	2	0,24%
Miasto Malbork	78	9,27%
Gmina Malbork	10	1,19%
Gmina Miłoradz	10	1,19%
Gmina Stare Pole	5	0,59%
Gmina Gronowo Elbląskie	3	0,36%
Gmina Elbląg	54	6,42%
Gmina Markusy	2	0,24%
miejscość poza obszarem Partnerstwa	221	26,28%
nie korzystam z tej usługi	288	34,24%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.8. Uprawianie sportu i rekreacja (kluby/sekcje sportowe i turystyczne, jogging, fitness)

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	92	10,94%
Gmina Nowy Staw	7	0,83%

Gmina Cedry Wielkie	18		2,14%
Miasto Krynica Morska	11		1,31%
Gmina Ostaszewo	16		1,90%
Gmina Stegna	19		2,26%
Gmina Sztutowo	22		2,62%
Gmina Pszczółki	39		4,64%
Gmina Pruszcz Gdański	49		5,83%
Gmina Suchy Dąb	4		0,48%
Gmina Lichnowy	6		0,71%
Miasto Malbork	124		14,74%
Gmina Malbork	11		1,31%
Gmina Miłoradz	8		0,95%
Gmina Stare Pole	5		0,59%
Gmina Gronowo Elbląskie	6		0,71%
Gmina Elbląg	57		6,78%
Gmina Markusy	2		0,24%
miejscoowość poza obszarem Partnerstwa	150		17,84%
nie korzystam z tej usługi	196		23,31%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.9. Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	52	6,18%
Gmina Nowy Staw	9	1,07%
Gmina Cedry Wielkie	7	0,83%
Miasto Krynica Morska	5	0,59%
Gmina Ostaszewo	18	2,14%
Gmina Stegna	10	1,19%
Gmina Sztutowo	13	1,55%

Gmina Pszczółki	22		2,62%
Gmina Pruszcz Gdański	27		3,21%
Gmina Suchy Dąb	3		0,36%
Gmina Lichnowy	4		0,48%
Miasto Malbork	59		7,02%
Gmina Malbork	8		0,95%
Gmina Miłoradz	10		1,19%
Gmina Stare Pole	4		0,48%
Gmina Gronowo Elbląskie	7		0,83%
Gmina Elbląg	41		4,88%
Gmina Markusy	1		0,12%
miejscość poza obszarem Partnerstwa	273		32,46%
nie korzystam z tej usługi	269		31,99%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.10. Zakupy podstawowych artykułów gosp. domowego i żywności

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	158	18,79%
Gmina Nowy Staw	16	1,90%
Gmina Cedry Wielkie	7	0,83%
Miasto Krynica Morska	13	1,55%
Gmina Ostaszewo	24	2,85%
Gmina Stegna	51	6,06%
Gmina Sztutowo	11	1,31%
Gmina Pszczółki	59	7,02%
Gmina Pruszcz Gdański	107	12,72%
Gmina Suchy Dąb	3	0,36%
Gmina Lichnowy	3	0,36%
Miasto Malbork	190	22,59%

Gmina Malbork	15		1,78%
Gmina Miłoradz	5		0,59%
Gmina Stare Pole	6		0,71%
Gmina Gronowo Elbląskie	11		1,31%
Gmina Elbląg	44		5,23%
Gmina Markusy	2		0,24%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	114		13,56%
nie korzystam z tej usługi	2		0,24%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.11. Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	92	10,94%
Gmina Nowy Staw	1	0,12%
Gmina Cedry Wielkie	1	0,12%
Miasto Krynica Morska	0	0,00%
Gmina Ostaszewo	5	0,59%
Gmina Stegna	5	0,59%
Gmina Sztutowo	1	0,12%
Gmina Pszczółki	3	0,36%
Gmina Pruszcz Gdański	57	6,78%
Gmina Suchy Dąb	0	0,00%
Gmina Lichnowy	1	0,12%
Miasto Malbork	142	16,88%
Gmina Malbork	7	0,83%
Gmina Miłoradz	1	0,12%
Gmina Stare Pole	2	0,24%
Gmina Gronowo Elbląskie	0	0,00%
Gmina Elbląg	95	11,30%

Gmina Markusy	0		0,00%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	419		49,82%
nie korzystam z tej usługi	9		1,07%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.12. Drobne usługi naprawcze, itp. (szewc, krawiec, naprawa AGD, itp.)

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	192	22,83%
Gmina Nowy Staw	1	0,12%
Gmina Cedry Wielkie	4	0,48%
Miasto Krynica Morska	0	0,00%
Gmina Ostaszewo	1	0,12%
Gmina Stegna	9	1,07%
Gmina Sztutowo	3	0,36%
Gmina Pszczółki	30	3,57%
Gmina Pruszcz Gdański	67	7,97%
Gmina Suchy Dąb	0	0,00%
Gmina Lichnowy	0	0,00%
Miasto Malbork	189	22,47%
Gmina Malbork	9	1,07%
Gmina Miłoradz	2	0,24%
Gmina Stare Pole	3	0,36%
Gmina Gronowo Elbląskie	1	0,12%
Gmina Elbląg	47	5,59%
Gmina Markusy	0	0,00%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	189	22,47%
nie korzystam z tej usługi	94	11,18%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.13. Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa, itp.)

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	157	18,67%
Gmina Nowy Staw	6	0,71%
Gmina Cedry Wielkie	4	0,48%
Miasto Krynica Morska	6	0,71%
Gmina Ostaszewo	4	0,48%
Gmina Stegna	30	3,57%
Gmina Sztutowo	17	2,02%
Gmina Pszczółki	40	4,76%
Gmina Pruszcz Gdański	81	9,63%
Gmina Suchy Dąb	2	0,24%
Gmina Lichnowy	3	0,36%
Miasto Malbork	181	21,52%
Gmina Malbork	16	1,90%
Gmina Miłoradz	2	0,24%
Gmina Stare Pole	6	0,71%
Gmina Gronowo Elbląskie	0	0,00%
Gmina Elbląg	50	5,95%
Gmina Markusy	2	0,24%
miejscość poza obszarem Partnerstwa	191	22,71%
nie korzystam z tej usługi	43	5,11%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.14. Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, ubezpieczenia)

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	133	15,81%
Gmina Nowy Staw	7	0,83%
Gmina Cedry Wielkie	4	0,48%

Miasto Krynica Morska	5		0,59%
Gmina Ostaszewo	15		1,78%
Gmina Stegna	14		1,66%
Gmina Sztutowo	5		0,59%
Gmina Pszczółki	5		0,59%
Gmina Pruszcz Gdański	59		7,02%
Gmina Suchy Dąb	0		0,00%
Gmina Lichnowy	1		0,12%
Miasto Malbork	191		22,71%
Gmina Malbork	10		1,19%
Gmina Miłoradz	1		0,12%
Gmina Stare Pole	2		0,24%
Gmina Gronowo Elbląskie	5		0,59%
Gmina Elbląg	49		5,83%
Gmina Markusy	1		0,12%
miejscoowość poza obszarem Partnerstwa	270		32,10%
nie korzystam z tej usługi	64		7,61%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.15. Doradztwo specjalistyczne (prawne, księgowo, szkoleniowe, reklamowe, nieruchomości)

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	93	11,06%
Gmina Nowy Staw	0	0,00%
Gmina Cedry Wielkie	0	0,00%
Miasto Krynica Morska	1	0,12%
Gmina Ostaszewo	0	0,00%
Gmina Stegna	9	1,07%
Gmina Sztutowo	2	0,24%
Gmina Pszczółki	11	1,31%

Gmina Pruszcz Gdański	44		5,23%
Gmina Suchy Dąb	0		0,00%
Gmina Lichnowy	0		0,00%
Miasto Malbork	124		14,74%
Gmina Malbork	7		0,83%
Gmina Miłoradz	1		0,12%
Gmina Stare Pole	3		0,36%
Gmina Gronowo Elbląskie	0		0,00%
Gmina Elbląg	44		5,23%
Gmina Markusy	1		0,12%
miejscoowość poza obszarem Partnerstwa	258		30,68%
nie korzystam z tej usługi	243		28,89%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.16. Usługi budowlane, remontowe, transportowe

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	99	11,77%
Gmina Nowy Staw	4	0,48%
Gmina Cedry Wielkie	7	0,83%
Miasto Krynica Morska	11	1,31%
Gmina Ostaszewo	13	1,55%
Gmina Stegna	19	2,26%
Gmina Sztutowo	17	2,02%
Gmina Pszczółki	23	2,73%
Gmina Pruszcz Gdański	39	4,64%
Gmina Suchy Dąb	1	0,12%
Gmina Lichnowy	3	0,36%
Miasto Malbork	128	15,22%
Gmina Malbork	9	1,07%

Gmina Miłoradz	6		0,71%
Gmina Stare Pole	7		0,83%
Gmina Gronowo Elbląskie	6		0,71%
Gmina Elbląg	51		6,06%
Gmina Markusy	2		0,24%
miejscość poza obszarem Partnerstwa	213		25,33%
nie korzystam z tej usługi	183		21,76%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.17. Usługi związane z gastronomią (restauracje, puby, kawiarnie, bary, catering)

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	107	12,72%
Gmina Nowy Staw	1	0,12%
Gmina Cedry Wielkie	4	0,48%
Miasto Krynica Morska	17	2,02%
Gmina Ostaszewo	0	0,00%
Gmina Stegna	24	2,85%
Gmina Sztutowo	17	2,02%
Gmina Pszczółki	22	2,62%
Gmina Pruszcz Gdański	47	5,59%
Gmina Suchy Dąb	0	0,00%
Gmina Lichnowy	0	0,00%
Miasto Malbork	146	17,36%
Gmina Malbork	8	0,95%
Gmina Miłoradz	2	0,24%
Gmina Stare Pole	3	0,36%
Gmina Gronowo Elbląskie	0	0,00%
Gmina Elbląg	73	8,68%
Gmina Markusy	0	0,00%

miejsowość poza obszarem Partnerstwa	326		38,76%
nie korzystam z tej usługi	44		5,23%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

5.18. Praca zawodowa, poszukiwanie pracy itp.

Odpowiedzi	Liczba	%
Gmina Nowy Dwór Gdański	112	13,32%
Gmina Nowy Staw	4	0,48%
Gmina Cedry Wielkie	7	0,83%
Miasto Krynica Morska	13	1,55%
Gmina Ostaszewo	12	1,43%
Gmina Stegna	19	2,26%
Gmina Sztutowo	11	1,31%
Gmina Pszczółki	17	2,02%
Gmina Pruszcz Gdański	44	5,23%
Gmina Suchy Dąb	2	0,24%
Gmina Lichnowy	2	0,24%
Miasto Malbork	136	16,17%
Gmina Malbork	9	1,07%
Gmina Miłoradz	3	0,36%
Gmina Stare Pole	2	0,24%
Gmina Gronowo Elbląskie	2	0,24%
Gmina Elbląg	52	6,18%
Gmina Markusy	2	0,24%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	301	35,79%
nie korzystam z tej usługi	91	10,82%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

METRYCZKA

6. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	648	77,05%
Mężczyzna	193	22,95%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

7. Proszę wybrać przedział wiekowy, w jakim się Pan/i znajduje:

Odpowiedzi	Liczba	%
poniżej 20 lat	9	1,07%
20-30 lat	107	12,72%
31-45 lat	479	56,96%
46-55 lat	155	18,43%
56-65 lat	50	5,95%
powyżej 65 roku życia	41	4,88%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

8. Proszę wskazać swoje wykształcenie:

Odpowiedzi	Liczba	%
Podstawowe	17	2,02%
Zawodowe	57	6,78%
Średnie	183	21,76%
Niepełne wyższe	87	10,34%
Wyższe	497	59,10%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

9. Proszę wskazać Pana/i sytuację zawodową:

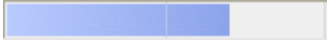
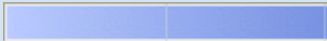

Można zaznaczyć więcej niż 1 kategorię.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzę własną firmę	82	9,75%
Prowadzę/my rodzinne gospodarstwo rolne	24	2,85%
Jestem najemnym pracownikiem w gospodarstwie rolnym	2	0,24%
Jestem pracownikiem w małej (mikro-) firmie, do 9 pracowników	53	6,30%
Jestem pracownikiem (małej firmie, 10 do 49 pracowników	184	21,88%
Jestem pracownikiem w średniej firmie, 50 do 250 pracowników	232	27,59%
Jestem pracownikiem w dużej firmie, powyżej 250 pracowników	120	14,27%
Pracuję bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	22	2,62%
Prowadzę gospodarstwo domowe – nie pracuję zarobkowo	39	4,64%
Jestem uczniem, studentem	25	2,97%
Pracuję dorywczo	21	2,50%
Jestem bezrobotny/a	47	5,59%
Jestem rencist(k)ą	11	1,31%
Jestem emerytką/em	50	5,95%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%

10. Które z wymienionych określić najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania w Pana/i gospodarstwie domowym?

Odpowiedzi	Liczba	%
Żyjemy bardzo dobrze - mogę (możemy) pozwolić sobie na pewien luksus	40	4,76%

Żyjemy dobrze - starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	236		28,06%
Żyjemy średnio - starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	455		54,10%
Żyjemy skromnie - musimy, na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować	109		12,96%
Żyjemy bardzo biednie - nie starcza mi (nam) nawet na podstawowe potrzeby	1		0,12%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 841 / 100,00%



Załącznik nr 3 Badanie ankietowe liderów – wyniki zbiorcze.

WYNIKI Liderzy

Partnerstwo samorządów lokalnych "Obszar Funkcjonalny Żuławy"

1. Czy obszar Partnerstwa gmin - opisany powyżej, jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju? Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	13	39,39%
Raczej tak	17	51,52%
Raczej nie	2	6,06%
Zdecydowanie nie	1	3,03%
Trudno powiedzieć	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%

2. Które z niżej wymienionych czynników są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) GMINY, W KTÓREJ PANI/N MIESZKA?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

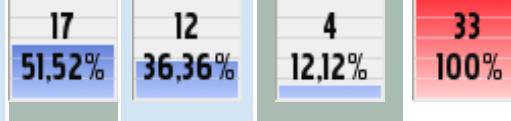
Jest silną stroną - atutem gminy	Jest słabą stroną - deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.

Oferty pracy, rynek pracy	11 33,33%	16 48,48%	6 18,18%	33 100%
Wysokość zarobków i płac	8 24,24%	19 57,58%	6 18,18%	33 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	15 45,45%	14 42,42%	4 12,12%	33 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	22 66,67%	4 12,12%	7 21,21%	33 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	15 45,45%	11 33,33%	7 21,21%	33 100%
Oferta usług społecznych i opiekuńczych (żłobki, przedszkola, domy opieki)	20 60,61%	9 27,27%	4 12,12%	33 100%
Oferta usług zdrowotnych	17 51,52%	13 39,39%	3 9,09%	33 100%
Oferta edukacji i kształcenia się	20 60,61%	7 21,21%	6 18,18%	33 100%

Warunki dla przedsiębiorczości - otwarcia i prowadzenia własnej firmy	18 54,55%	9 27,27%	6 18,18%	33 100%
Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	30 90,91%	1 3,03%	2 6,06%	33 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	23 69,70%	7 21,21%	3 9,09%	33 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	27 81,82%	5 15,15%	1 3,03%	33 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	24 72,73%	3 9,09%	6 18,18%	33 100%
Bezpieczeństwo	28 84,85%	4 12,12%	1 3,03%	33 100%
Lokalna kultura, produkty, wyroby, usługi - to, z czego gmina jest znana	17 51,52%	12 36,36%	4 12,12%	33 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy/miasta)	25 75,76%	2 6,06%	6 18,18%	33 100%

Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	21 63,64%	7 21,21%	5 15,15%	33 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	18 54,55%	10 30,30%	5 15,15%	33 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami i większymi miastami	22 66,67%	7 21,21%	4 12,12%	33 100%
Dostępność i ceny mieszkań/domów	11 33,33%	14 42,42%	8 24,24%	33 100%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	17 51,52%	3 9,09%	13 39,39%	33 100%
Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	19 57,58%	4 12,12%	10 30,30%	33 100%
Więzi i tradycje rodzinne	15 45,45%	4 12,12%	14 42,42%	33 100%
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	21 63,64%	5 15,15%	7 21,21%	33 100%

Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%

2.a. Wymień najsilniejsze strony - ATUTY CAŁEGO OBSZARU PARTNERSTWA:



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%

Wyniki patrz EXCEL

2.b. Wymień najslabsze strony - DEFICYTY CAŁEGO OBSZARU PARTNERSTWA:



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%






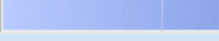



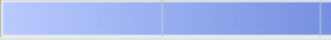

Wyniki patrz EXCEL

3. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w obszarze Partnerstwa w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź

powrotu?

Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pana/i zdaniem:

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	19	57,58%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	11	33,33%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	12	36,36%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospodarka wodą, infrastruktura transportowa itp.)	2	6,06%
Tworzenie nowych miejsc pracy	16	48,48%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	15	45,45%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	4	12,12%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	6	18,18%
Pełniejsze włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	11	33,33%

Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury miejskiej: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	11		33,33%
Stworzenie przez samorząd oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zaw.	9		27,27%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	6		18,18%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin	11		33,33%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	10		30,30%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości	9		27,27%
Poprawa bezpieczeństwa (drogowego, epidemiologicznego, ograniczenie przestępczości, itp.)	2		6,06%
Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	10		30,30%
Lepsza planowanie i zagospodarowanie przestrzenne	9		27,27%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	15		45,45%
Inne, jakie?	1		3,03%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%

Inne, jakie? - Wyniki patrz EXCEL

4. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w obszarze Partnerstwa?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Ma duży wpływ	Ma wpływ, ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Rada gminy/miasta, radni	25 75,76%	6 18,18%	0 0,00%	2 6,06%	33 100%
Wójt / burmistrz / urząd gminy	32 96,97%	1 3,03%	0 0,00%	0 0,00%	33 100%
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	21 63,64%	7 21,21%	0 0,00%	5 15,15%	33 100%
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	15 45,45%	13 39,39%	1 3,03%	4 12,12%	33 100%
Samorząd sąsiednich gmin	5 15,15%	15 45,45%	4 12,12%	9 27,27%	33 100%

Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	15 45,45%	12 36,36%	1 3,03%	5 15,15%	33 100%
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	11 33,33%	17 51,52%	1 3,03%	4 12,12%	33 100%
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	11 33,33%	12 36,36%	4 12,12%	6 18,18%	33 100%
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	12 36,36%	10 30,30%	5 15,15%	6 18,18%	33 100%
Lokalni politycy, partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	9 27,27%	13 39,39%	3 9,09%	8 24,24%	33 100%
Duże firmy krajowe i zagraniczne	10 30,30%	10 30,30%	4 12,12%	9 27,27%	33 100%
Lokalni przedsiębiorcy, biznesmeni	12 36,36%	16 48,48%	1 3,03%	4 12,12%	33 100%
Ksiądz/ kościół, religia	8 24,24%	13 39,39%	8 24,24%	4 12,12%	33 100%

Instytucje państwa: wojsko, Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	5 15,15%	19 57,58%	3 9,09%	6 18,18%	33 100%
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, inne NGO, itp.	8 24,24%	21 63,64%	2 6,06%	2 6,06%	33 100%
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	10 30,30%	18 54,55%	1 3,03%	4 12,12%	33 100%
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi	3 9,09%	17 51,52%	11 33,33%	2 6,06%	33 100%
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starsi	4 12,12%	18 54,55%	9 27,27%	2 6,06%	33 100%
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	8 24,24%	16 48,48%	4 12,12%	5 15,15%	33 100%
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej	1 3,03%	14 42,42%	13 39,39%	5 15,15%	33 100%
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci rolni)	7 21,21%	15 45,45%	4 12,12%	7 21,21%	33 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%

5. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i wspólnym działaniom jednostek samorządu terytorialnego (JST) Waszego obszaru Partnerstwa, a co je utrudnia?

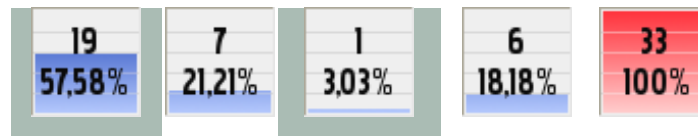
Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

5.a. WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ZALEŻNE OD SAMORZĄDÓW I ICH DZIAŁAŃ

	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Realizowana polityka i praktyka poszczególnych gmin i ich instytucji	21 63,64%	2 6,06%	3 9,09%	7 21,21%	33 100%
Polityka i działania samorządu powiatowego	23 69,70%	8 24,24%	0 0,00%	2 6,06%	33 100%
Polityka i działania samorządu województwa	23 69,70%	8 24,24%	0 0,00%	2 6,06%	33 100%
Relacje między liderami i władzami JST obszaru Partnerstwa	25 75,76%	2 6,06%	1 3,03%	5 15,15%	33 100%
Planowanie przestrzenne na poziomie lokalnym i regionalnym	20 60,61%	6 18,18%	2 6,06%	5 15,15%	33 100%

Wspieranie przedsiębiorczości oraz konkurencyjności lokalnych firm	21 63,64%	5 15,15%	2 6,06%	5 15,15%	33 100%
Infrastruktura sportowo-rekreacyjna i turystyczna	26 78,79%	5 15,15%	0 0,00%	2 6,06%	33 100%
Infrastruktura kultury	22 66,67%	7 21,21%	1 3,03%	3 9,09%	33 100%
Rozwój i struktura sieci handlowych i usługowych	11 33,33%	13 39,39%	2 6,06%	7 21,21%	33 100%
Sieć szkół i instytucji edukacyjnych	19 57,58%	12 36,36%	0 0,00%	2 6,06%	33 100%
Infrastruktura drogowa (sieć dróg)	29 87,88%	2 6,06%	1 3,03%	1 3,03%	33 100%
Systemy komunikacji zbiorowej	23 69,70%	0 0,00%	6 18,18%	4 12,12%	33 100%
System opieki zdrowotnej	18 54,55%	6 18,18%	2 6,06%	7 21,21%	33 100%

Przeszłość, historia, tradycja, kultura



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%

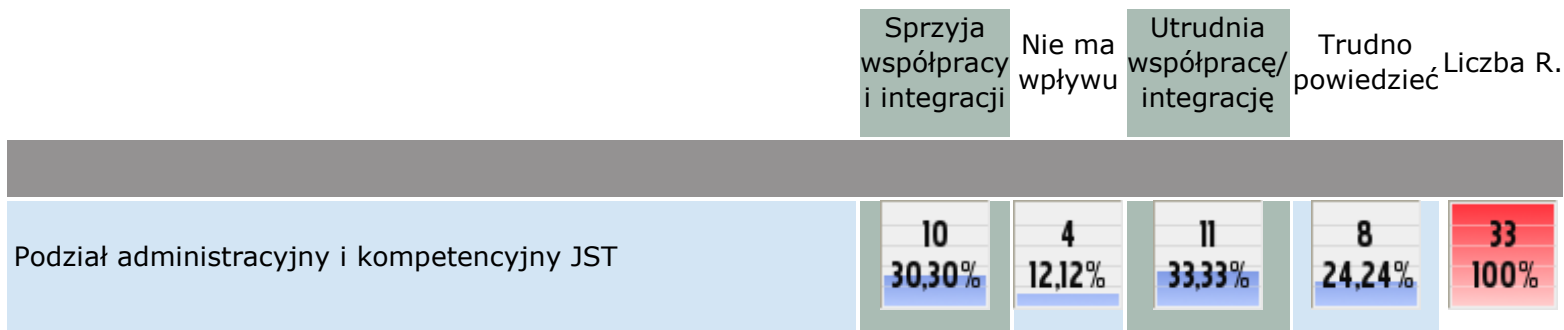
Inny ważny czynnik wewnętrzny. Napisz, jaki?



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 7 / 21,21%

Wyniki patrz EXCEL

5.b. ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI (ZJAWISKA I PROCESY) W ZASADZIE NIEZALEŻNE OD JST OBSZARU PARTNERSTWA



Warunki naturalne i geograficzne gmin w obszarze Partnerstwa	21 63,64%	6 18,18%	3 9,09%	3 9,09%	33 100%
Skutki zmian klimatu	5 15,15%	11 33,33%	8 24,24%	9 27,27%	33 100%
Globalizacja gospodarcza i kulturowa	12 36,36%	6 18,18%	7 21,21%	8 24,24%	33 100%
Rozwój nowych technologii informacyjnych i komunikacyjnych	22 66,67%	7 21,21%	0 0,00%	4 12,12%	33 100%
Przemiany rynku pracy i zmiany struktury rolnictwa	15 45,45%	10 30,30%	2 6,06%	6 18,18%	33 100%
Depopulacja terenów wiejskich i małych miast	4 12,12%	5 15,15%	18 54,55%	6 18,18%	33 100%
Starzejące się społeczeństwo	4 12,12%	11 33,33%	16 48,48%	2 6,06%	33 100%
Niepewność sytuacji politycznej, gospodarczej i pandemicznej	3 9,09%	5 15,15%	24 72,73%	1 3,03%	33 100%

Wzrost różnorodności i indywidualizmu w społeczeństwie

5 15,15%	7 21,21%	16 48,48%	5 15,15%	33 100%
20 60,61%	5 15,15%	3 9,09%	5 15,15%	33 100%
15 45,45%	7 21,21%	3 9,09%	8 24,24%	33 100%
13 39,39%	8 24,24%	3 9,09%	9 27,27%	33 100%
15 45,45%	5 15,15%	8 24,24%	5 15,15%	33 100%

Rozwój mediów społecznościowych, oparty na wiedzy i danych (big data)

Polityka ochrony środowiska - ekologiczna

Polityka energetyczna (OZE itd.)

Skutki wojny w Ukrainie: fala migracji, szereg wyzwań, presji itd.

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%

Inny ważny czynnik zewnętrzny. Napisz, jaki?

Liczba	%
4	12,12%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 4 / 12,12%

Wyniki patrz EXCEL

METRYCZKA

A. Nazwa gminy w której mieszkam - proszę wpisać:

Liczba	%
33	100,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%

Wyniki patrz EXCEL

B. Płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	20	60,61%
Mężczyzna	13	39,39%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%

C. Wiek:

Odpowiedzi	Liczba	%
18-34	0	0,00%
35-50	19	57,58%

powyżej 50 lat

14

42,42%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

Odpowiedzi	Liczba	%
lider administracji (wójt, burmistrz, -z-ca, wyższy urzędnik, kierownik w JST)	13	39,39%
lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)	6	18,18%
lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)	10	30,30%
lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)	4	12,12%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 33 / 100,00%



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Fundusz Spójności

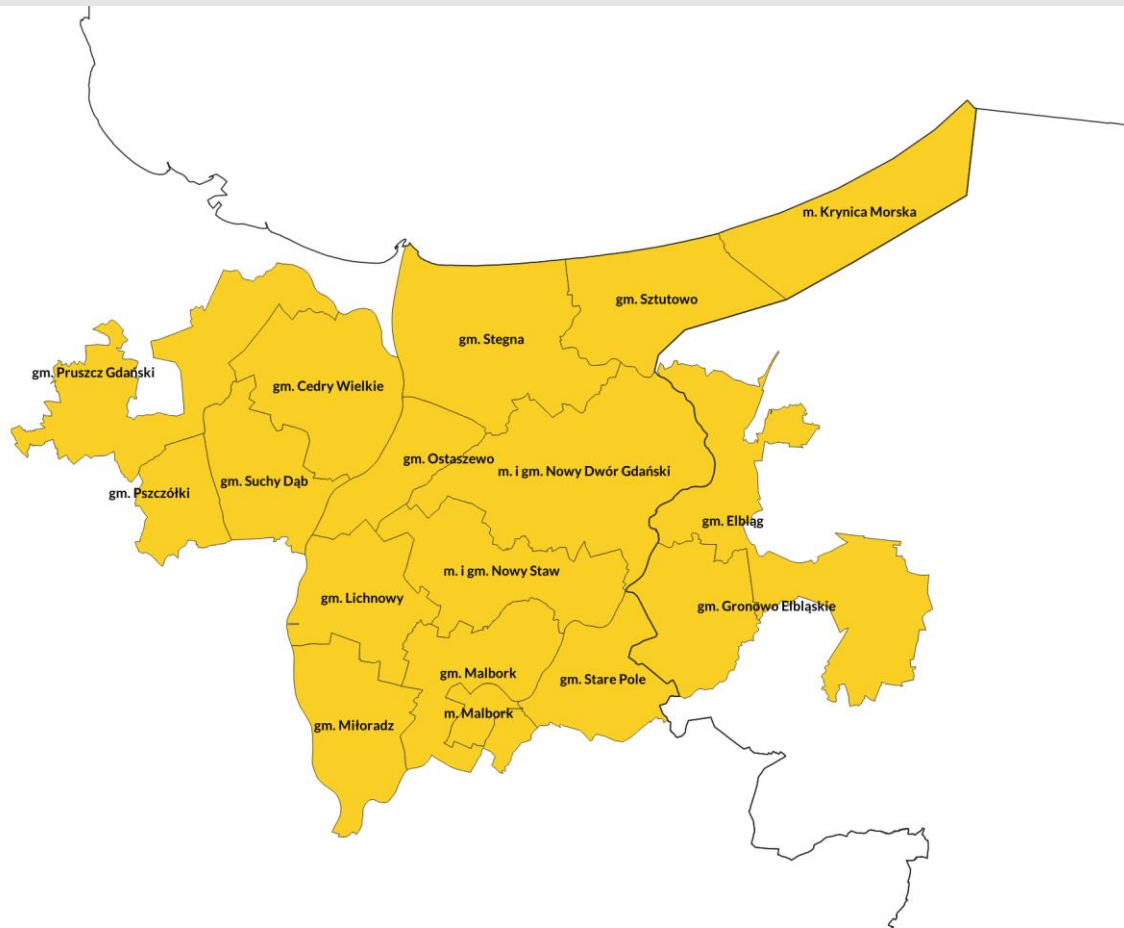


Załącznik nr 4 Sprawozdanie z warsztatu strategicznego w Nowym Dworze Gdańskim.

Strategia Obszaru Funkcjonalnego Żuławy

Notatka z dialogu strategicznego Nowy Dwór Gdański 12.07.2022 r.

Rybnik, fot. Archiwum UM



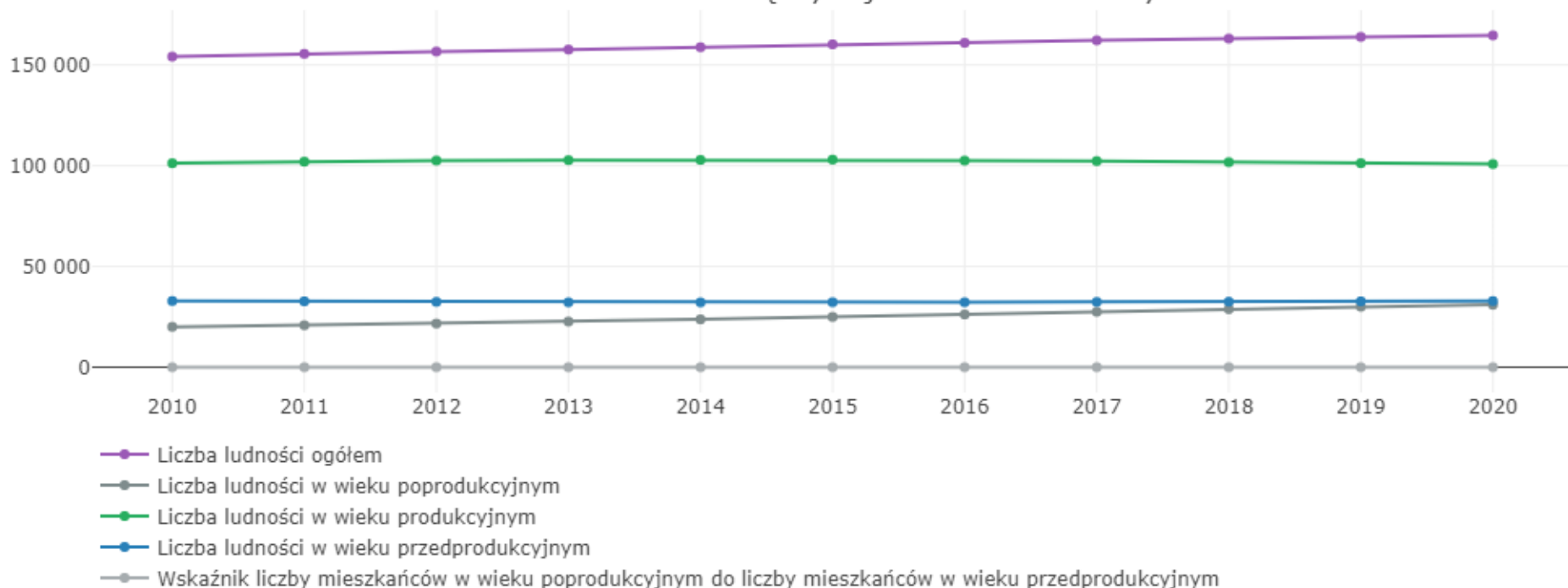
Żuławy i Pomorze Środkowe - szczególne zjawiska w skali makroregionalnej.

Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030



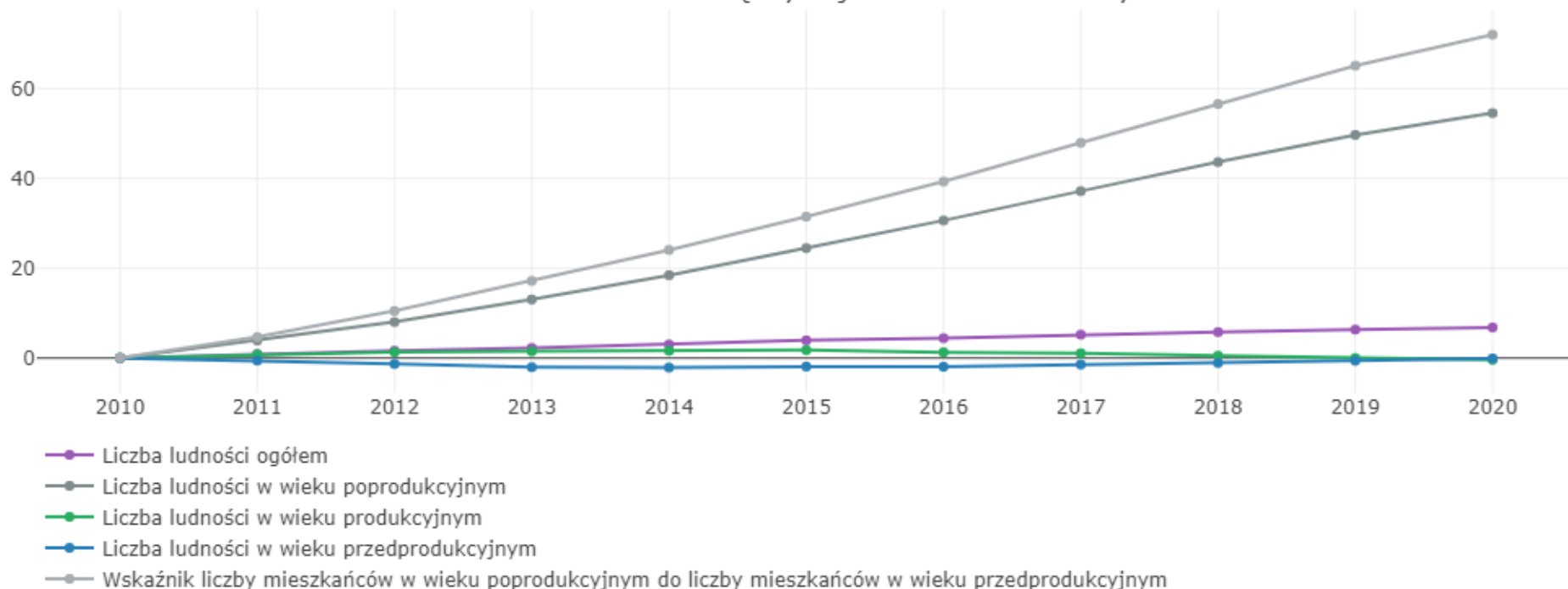
Zjawiska demograficzne

66.Partnerstwo międzywojewódzkie OF Żuławy



Zjawiska demograficzne

66.Partnerstwo międzywojewódzkie OF Żuławy



Plany młodzieży

Opuszczę moją gminę z powodu rynku pracy (55,32%), wysokości zarobków (62,98%), warunków do prowadzenia własnej firmy (46,38%), ale chętnie zostanę z powodu oferty usług społecznych i opiekuńczych (40,43%), jakości i czystości środowiska (51,06%), bezpieczeństwa (50,85%) oraz lokalnej kultury (43,40%), więzi i tradycji rodzinnych (58,30%).

Atrakcyjna praca to:

1. Praca w małej lub średniej firmie lokalnej - 60,43%
2. Praca w firmie rodzinnej - 58,72%
3. Własna działalność gospodarcza - 57,44%

62,34% młodzieży z obszaru OF Żuławy podjęła kiedykolwiek pracę za którą otrzymała wynagrodzenie.



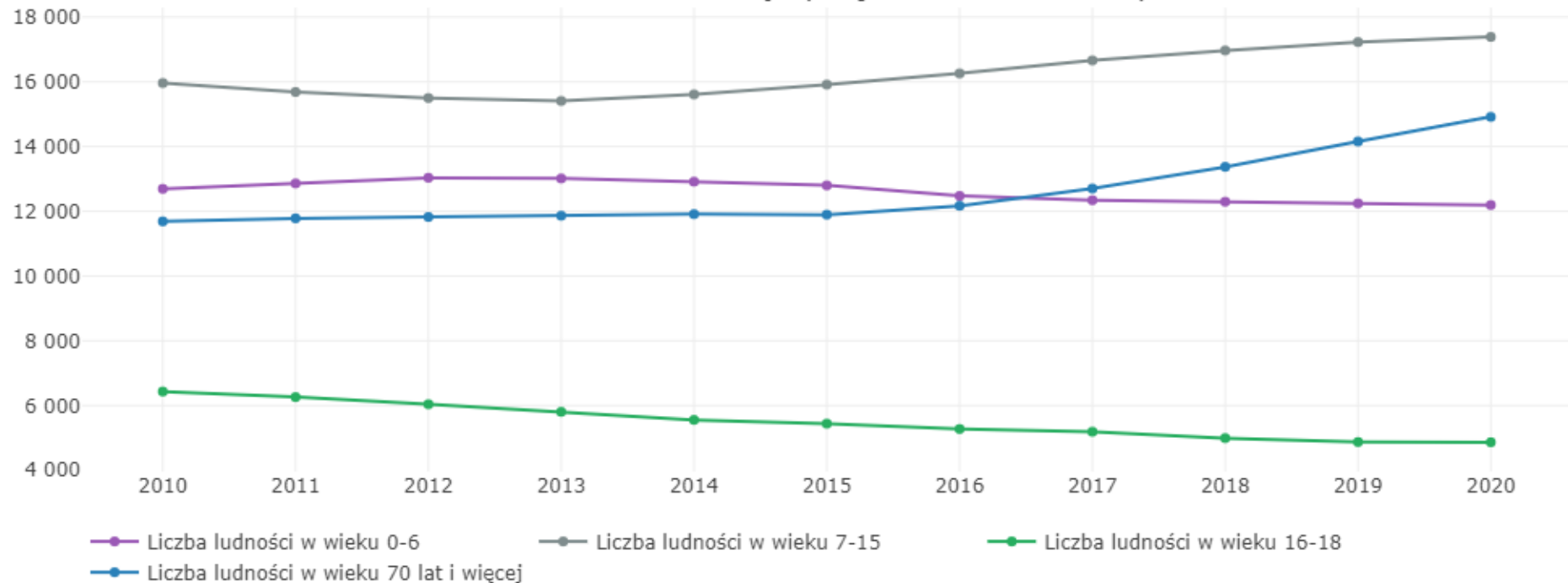
Tradycje przedsiębiorcze

Rodzina 45,32% uczniów prowadzi własną firmę lub gospodarstwo rolne, ale tylko 9,78% (ok. 1/5) rodziców oczekuje, że dzieci będą kontynuować tę działalność.



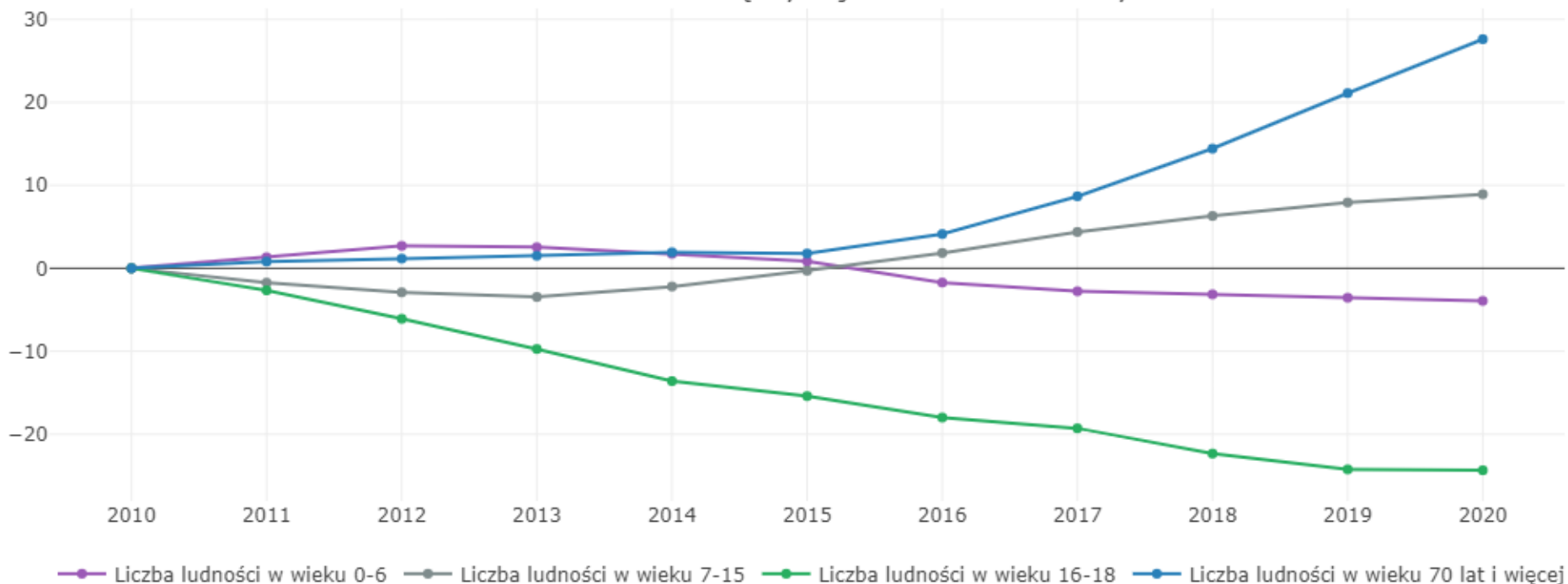
Mieszkańcy według wieku

66.Partnerstwo międzywojewódzkie OF Żuławy



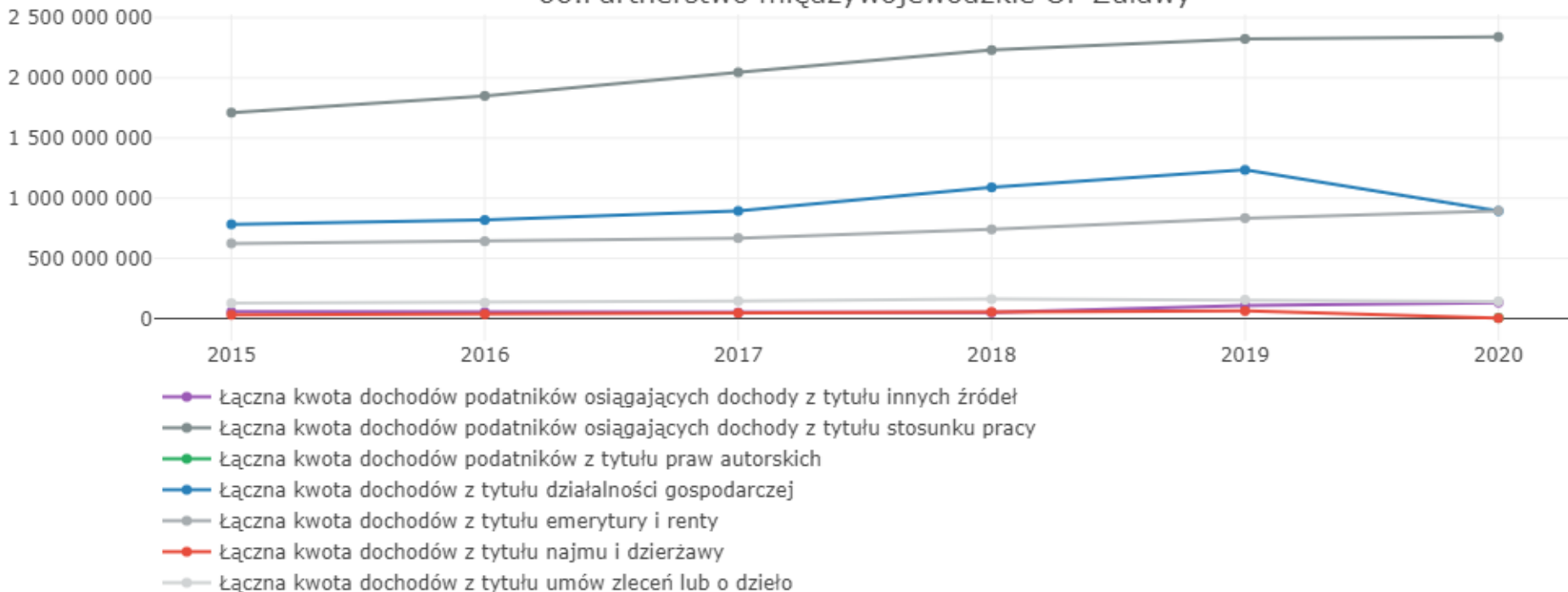
Zmiany w strukturze wieku

66.Partnerstwo międzywojewódzkie OF Żuławy



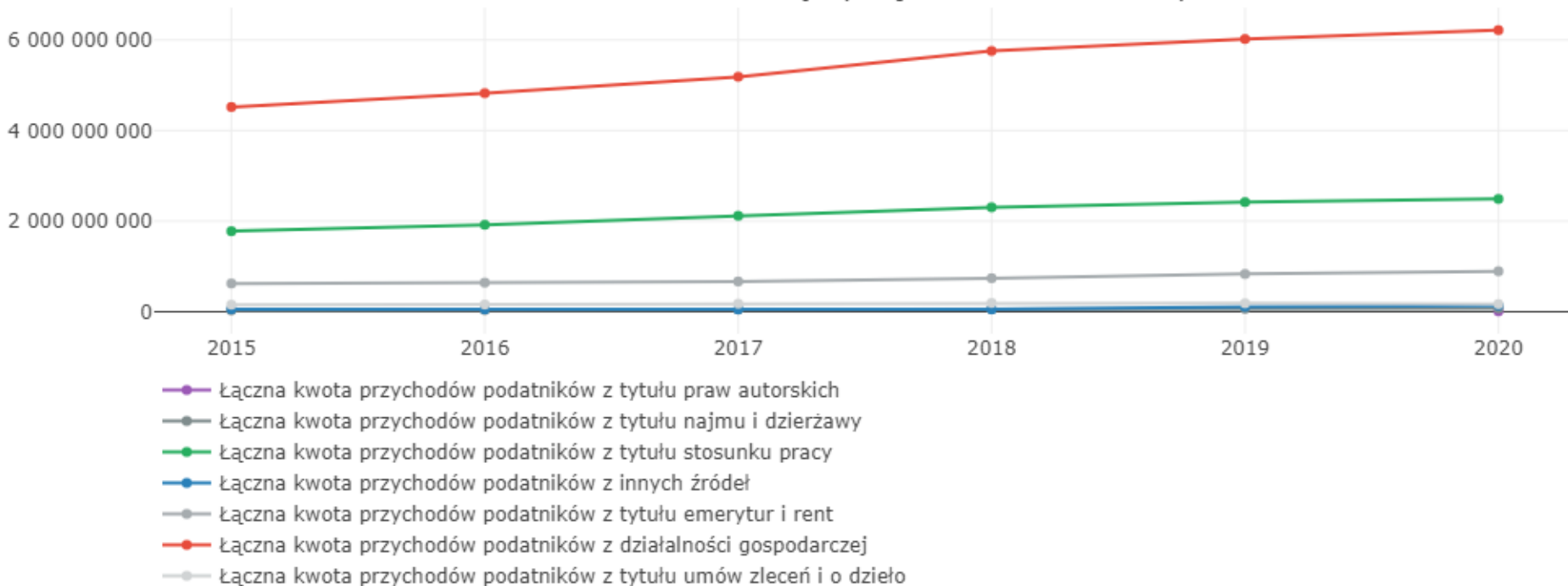
4,413 mln zł dochodów mieszkańców

66.Partnerstwo międzywojewódzkie OF Żuławy



9,987 mln zł przychodów mieszkańców

66.Partnerstwo międzywojewódzkie OF Żuławy

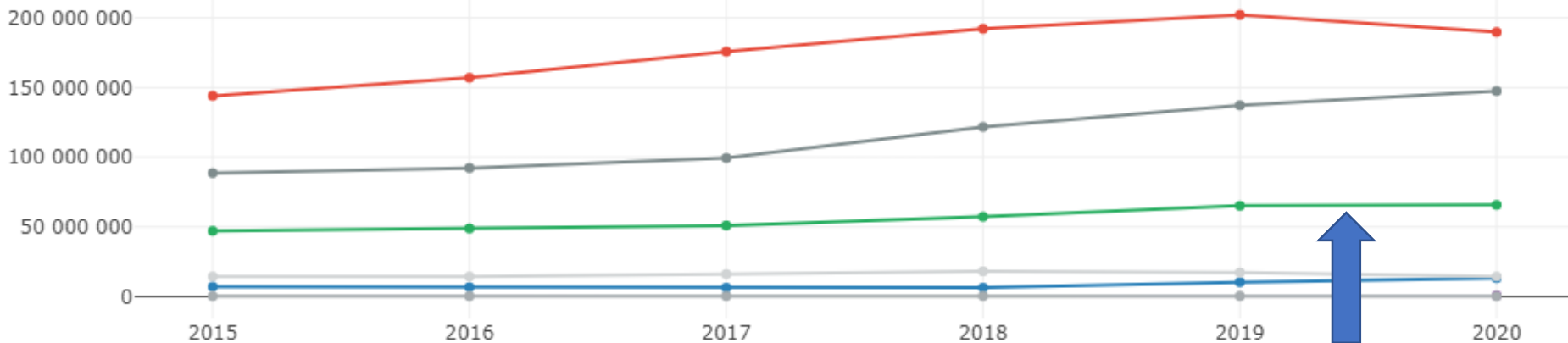


Podatnicy w liczbach

WSKAŹNIKI	2015 ↕	2016 ↕	2017 ↕	2018 ↕	2019 ↕	2020 ↕	🕒 DYNAMIKA
✔ Liczba podatników - stosunek pracy	48 130	49 538	51 691	53 768	53 200	48 024	-0,2
✔ Liczba podatników - emeryci	32 303	32 563	33 399	34 320	34 881	34 910	8,0
✔ Liczba podatników - inne źródła	11 244	11 388	11 159	11 268	18 779	20 854	85,4
✔ Liczba podatników z więcej niż jednym źródłem...	18 155	18 673	20 244	20 858	19 372	14 247	-21,5
✔ Liczba podatników - dochody z umów zleceń lu...	18 904	18 611	18 882	19 223	17 753	14 028	-25,7
✔ Liczba podatników - działalność gospodarcza	9 312	9 643	10 079	10 562	10 879	11 136	19,5
✔ Liczba podatników - najem	2 289	2 486	2 770	3 053	3 322	3 482	52,1
✔ Liczba podatników - papiery wartościowe	655	573	650	732	637	1 059	61,6
✔ Liczba podatników - prawa autorskie	B/D	B/D	B/D	B/D	B/D	1 004	0,0

Podatek według form aktywności

66.Partnerstwo międzywojewódzkie OF Żuławy



- Łączna kwota zaliczki na podatek podatników osiągających dochody z praw autorskich
- Łączna kwota zaliczki na podatek podatników osiągających dochody z tytułu działalności gospodarczej
- Łączna kwota zaliczki na podatek podatników osiągających dochody z tytułu emerytury i renty
- Łączna kwota zaliczki na podatek podatników osiągających dochody z tytułu innych źródeł
- Łączna kwota zaliczki na podatek podatników osiągających dochody z tytułu najmu i dzierżawy
- Łączna kwota zaliczki na podatek podatników osiągających dochody z tytułu stosunku pracy
- Łączna kwota zaliczki na podatek podatników osiągających dochody z umowy zlecenia i o dzieło



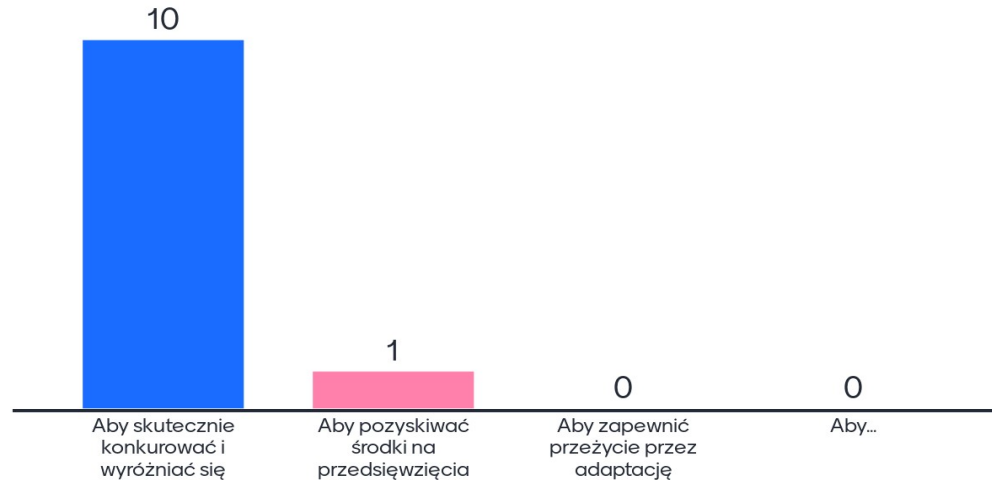
Przedsiębiorczość (branże)

1. Budownictwo
2. Rolnictwo
3. Przetwórstwo
4. Handel
5. Produkcja mebli
6. Produkcja łądźi

Minitest dot. celu tworzenia strategii przeprowadzony wśród uczestników dialogu - wyniki

Najważniejszy cel tworzenia strategii

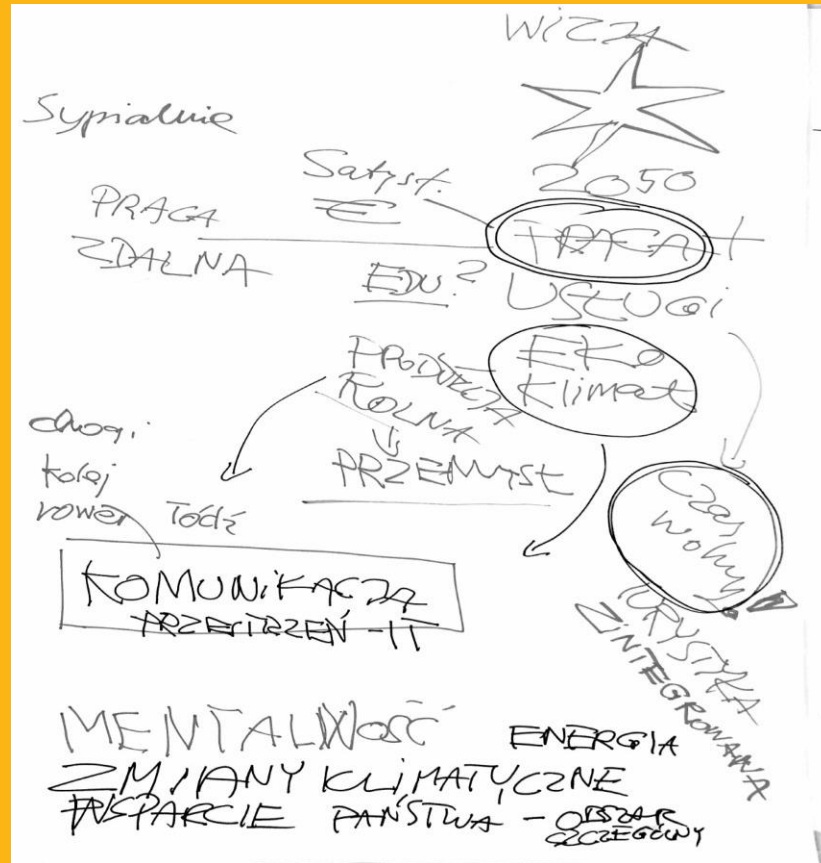
Mentimeter



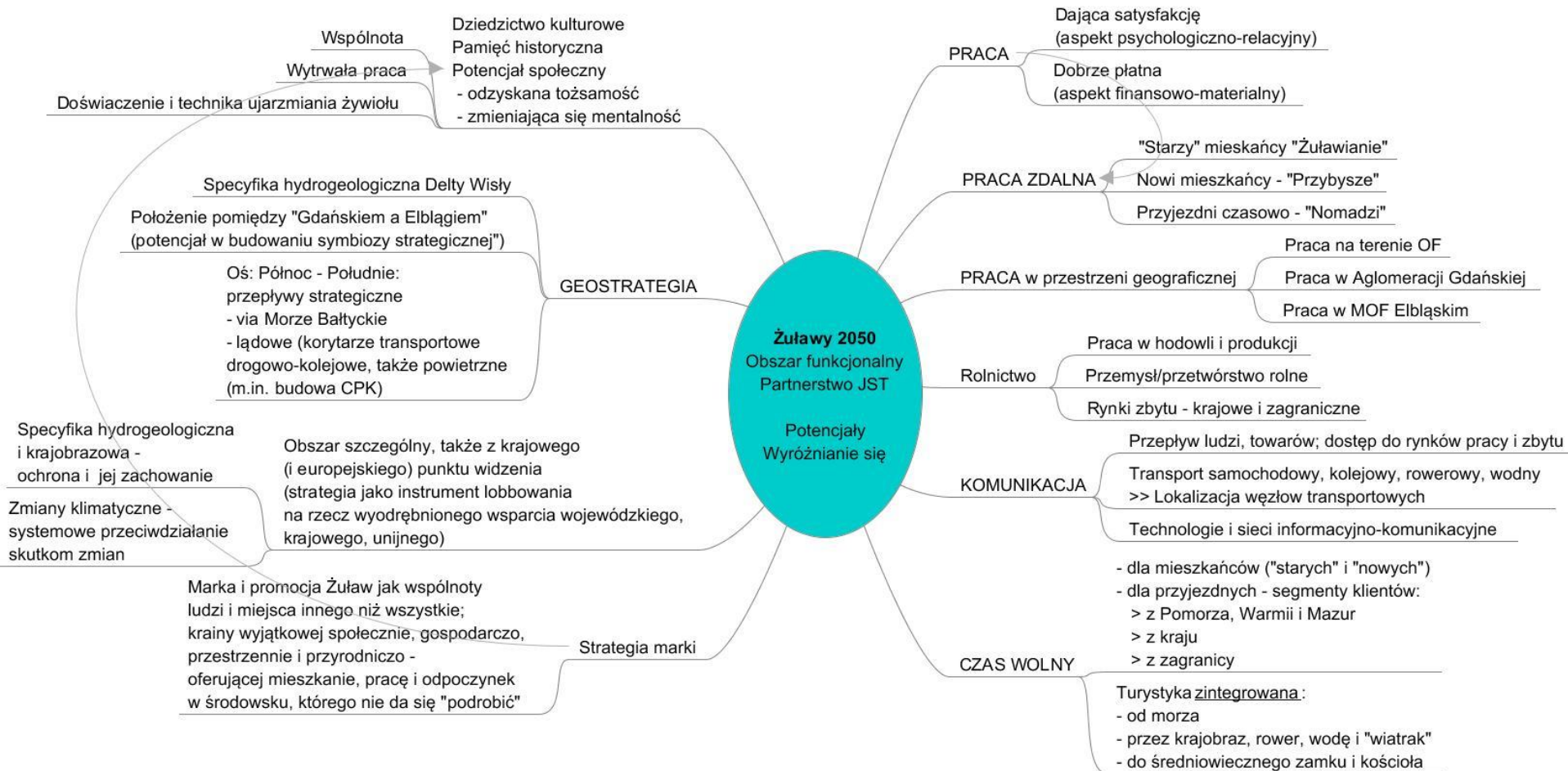
Co nas wyróżnia?

- ✓ Hydrogeologia Delt Wisły,
- ✓ Rolnictwo biznesowe, praca, kultura przedsiębiorczości,
- ✓ Turysta dobrze skomunikowany z większymi ośrodkami,
- ✓ Klimat eko spajający zarówno rolnictwo jak i turystykę,
- ✓ Oferta spędzania czasu wolnego dla mieszkańców i turystów,
- ✓ Miejsca pracy ambitnej, zdalna, zaplecze dla większych ośrodków,
- ✓ Komunikacja publiczna jako ogromna szansa rozwoju obszaru,
- ✓ Wspólnota usług na poziomie partnerstwa,
- ✓ ...

Wstępny zarys koncepcji strategicznej dla Żuław 2050 - zapiski w trakcie dialogu



Zarys koncepcji strategicznej dla Żuław 2050

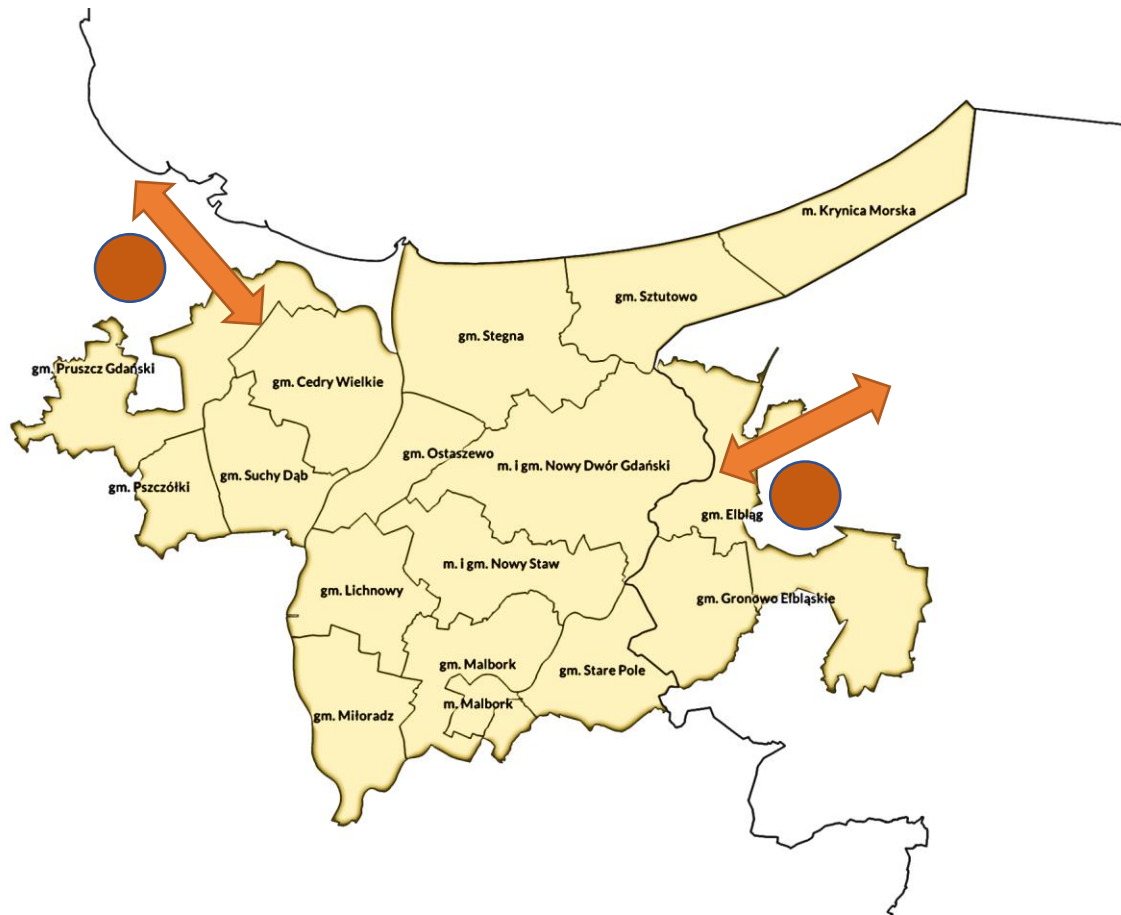


Zagrożenia

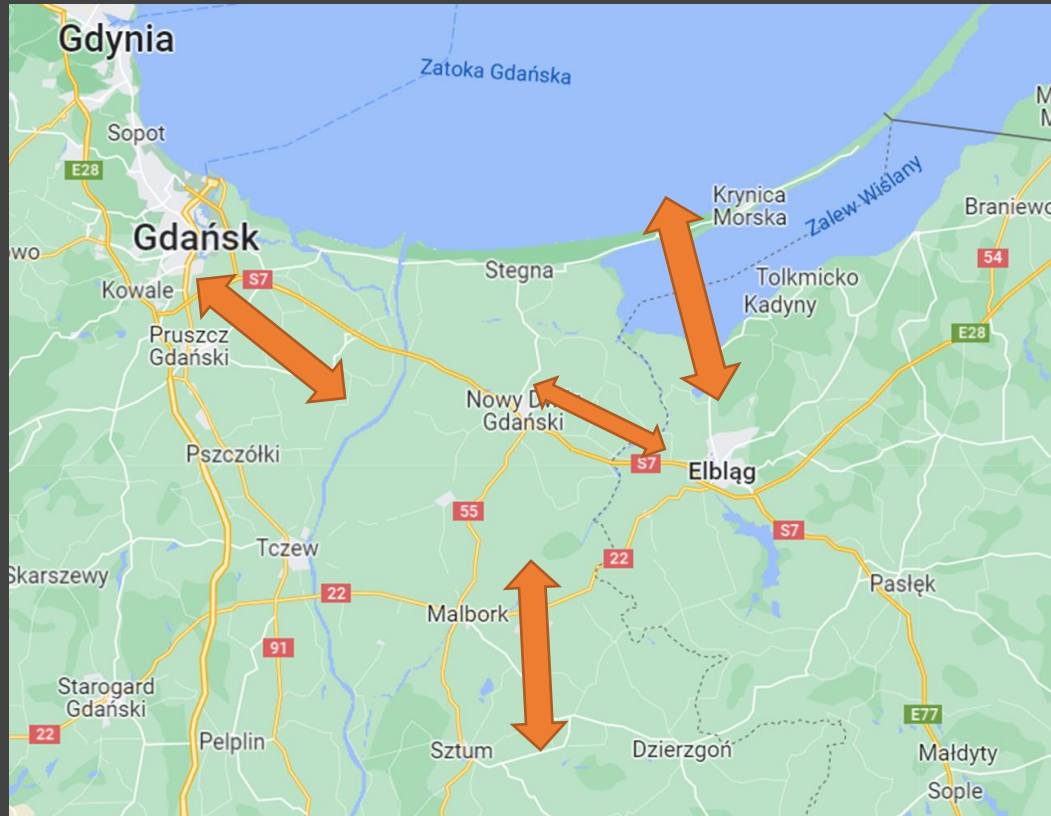
Zmiany klimatyczne podnoszą ryzyko powodzi, braki w dostawie energii wyłączą urządzenia melioracyjne.



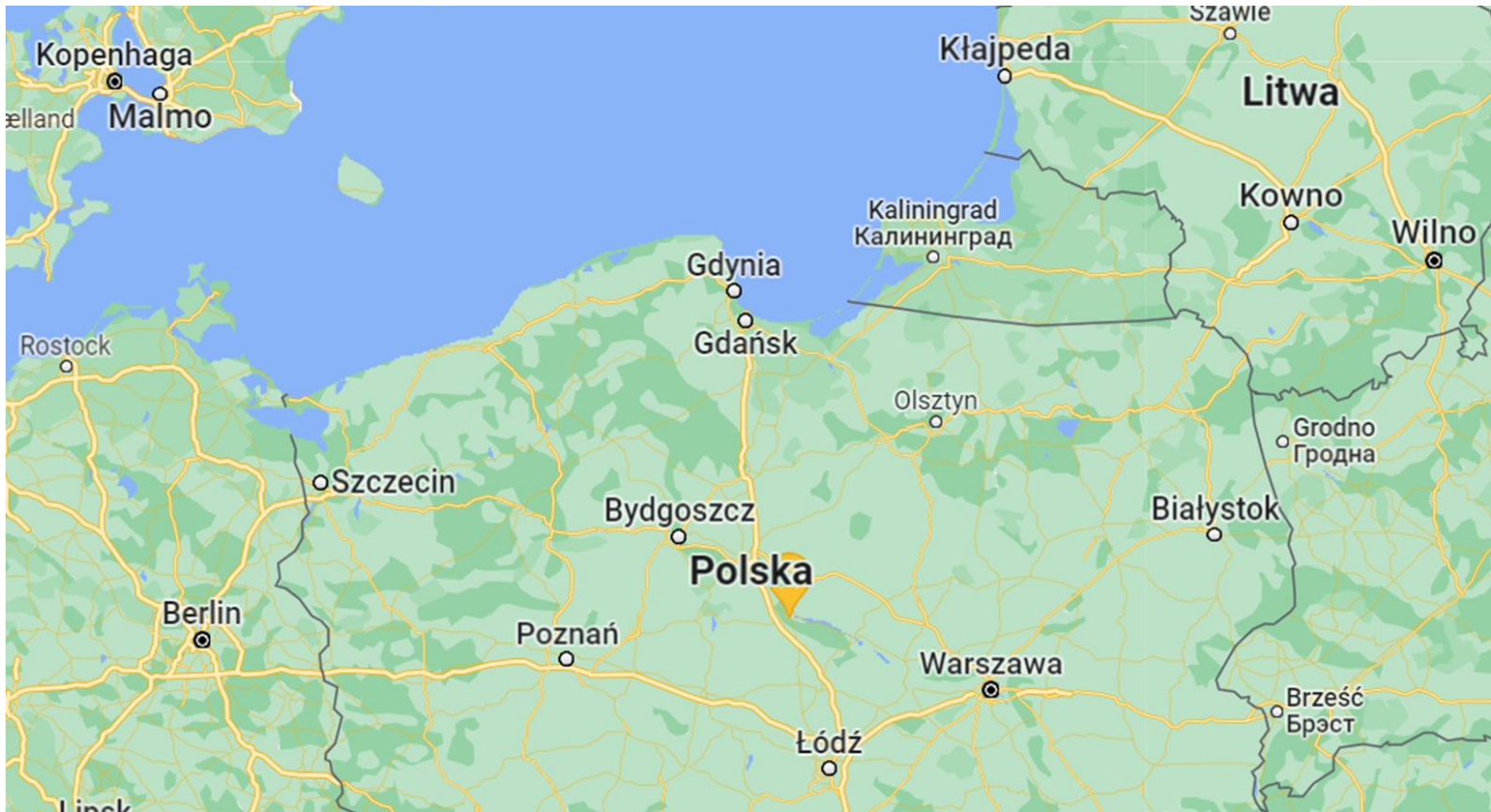
Geo-strategia 2050 - przepływy



Geo-strategia 2050 - przepływy



Geo-strategia 2050 – otoczenie makro



Strategia w burzliwych czasach. Organizacja a modernizacja.

STRATEGIA:

- Wspólny wzorzec myślenia/działania/czucia; wiedza jako zdolność działania
- Środek ciężkości leży w jedności interesów (Clausewitz)
- Próba zmiany zastanego, niekorzystnego układu sił
- ukształtowanie korzystnego układu sił
- definicja zwycięstwa (cele) i sposobów jego osiągnięcia (strategia)

Strategia jest sztuką nie nauką (wizja, wiara, wiedza; rozum, wola, intuicja)

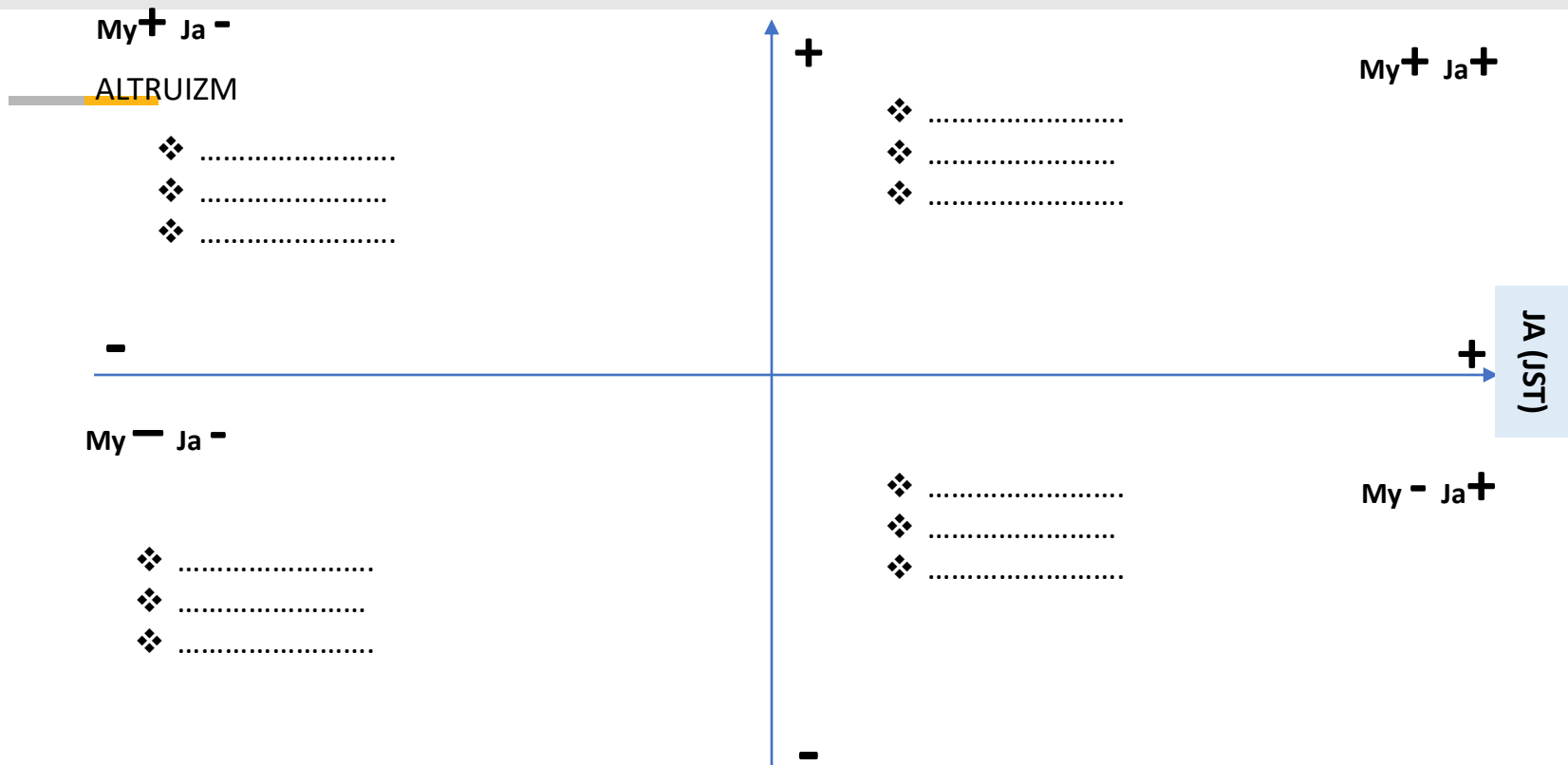
- Odpowiedź na wyzwania, szukanie przewag, wyróżnianie się.

W strategii wszystko jest proste, lecz nie jest łatwe.



Cele "mojej" gminy/jst a cele "naszego" Partnerstwa

MY (OF-Partnerstwo)





WARSZTATY

DIALOG STRATEGICZNY c.d.

Miejsce: Starostwo Powiatowe w Pruszczu Gdańskim

Termin: 2 sierpnia godz. 10.00 – 14.00

Anna Milarska

Koordynator grupy roboczej
Partnerstwa Obszar Funkcjonalny Żuławy
Urząd Miejski w Nowym Dworze Gdańskim
55 625 77 93
strategiazof@gmail.com

Adriana Skajewska

Doradca partnerstw
Związek Miast Polskich
513073012
adriana.skajewska@zmp.poznan.pl

Rybnik, fot. Archiwum UM

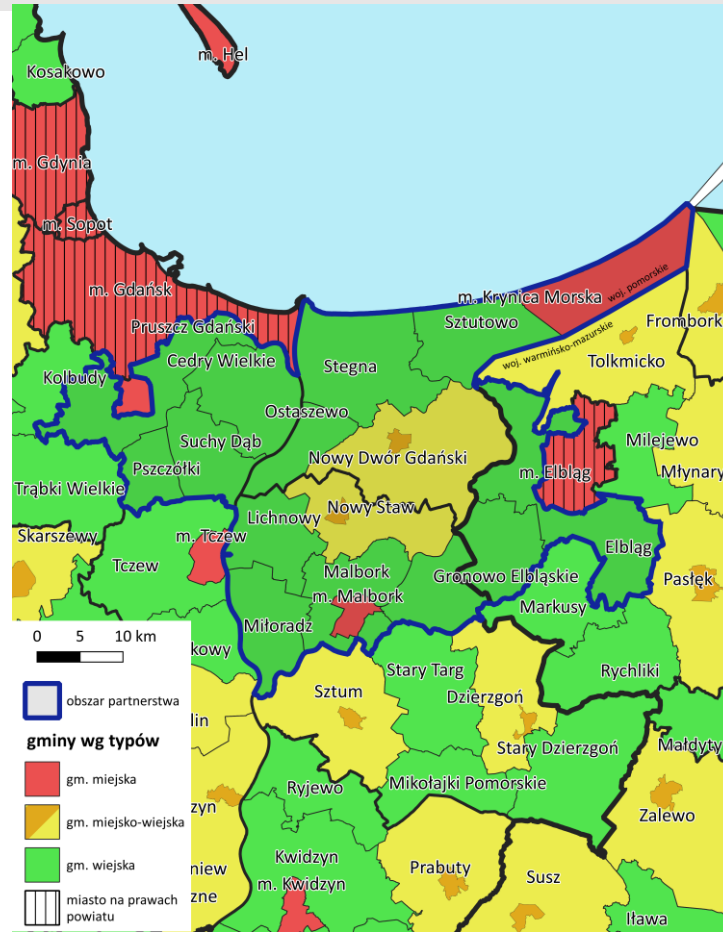


Załącznik nr 5 Sprawozdanie z warsztatu strategicznego w Pruszczu Gdańskim.

Strategia Obszaru Funkcjonalnego Żuławy

Notatka z dialogu strategicznego Pruszcz Gdański 02.08.2022 r.

Rybnik, fot. Archiwum UM



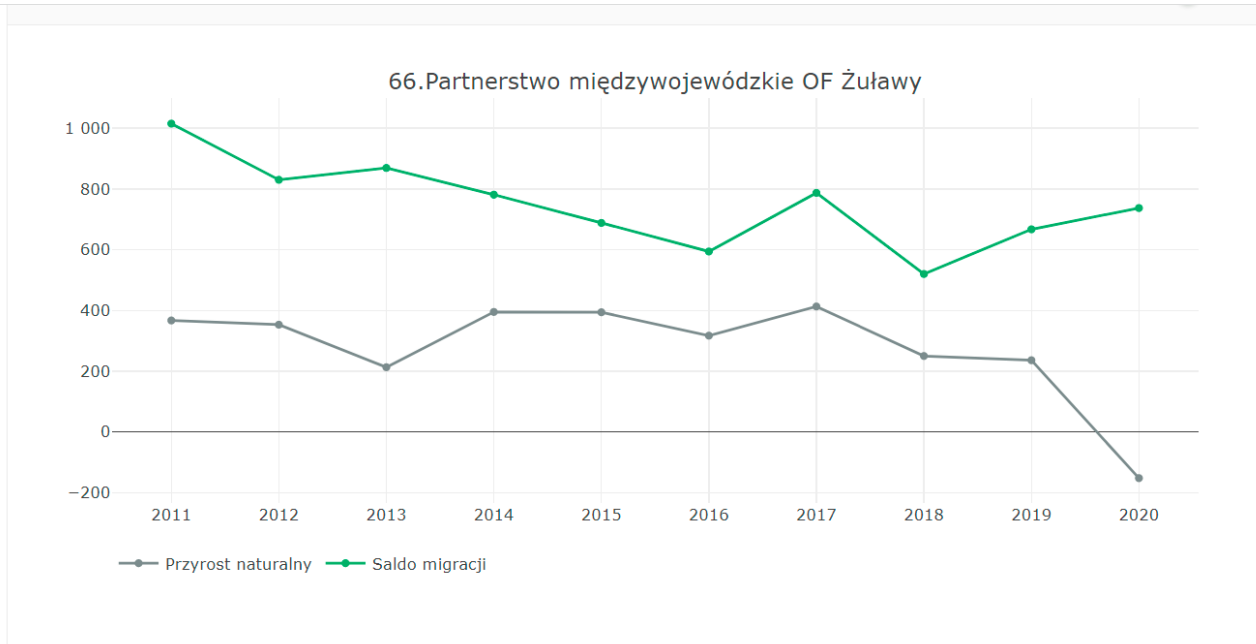
Eldorado Utwór: Sanah

Wszyscy złotą autostradą
Chcą do Eldorado
A w tobie ma Warszawo mój dom
Ach tak
Boston, Kolorado
Chcą do Eldorado
A w tobie ma Warszawo mój dom

Wszyscy chcemy zobaczyć wiślany brzeg
Wszyscy chcemy zobaczyć wiślany brzeg
Wszyscy chcemy zobaczyć wiślany brzeg
Wszyscy chcemy zobaczyć wiślany brzeg



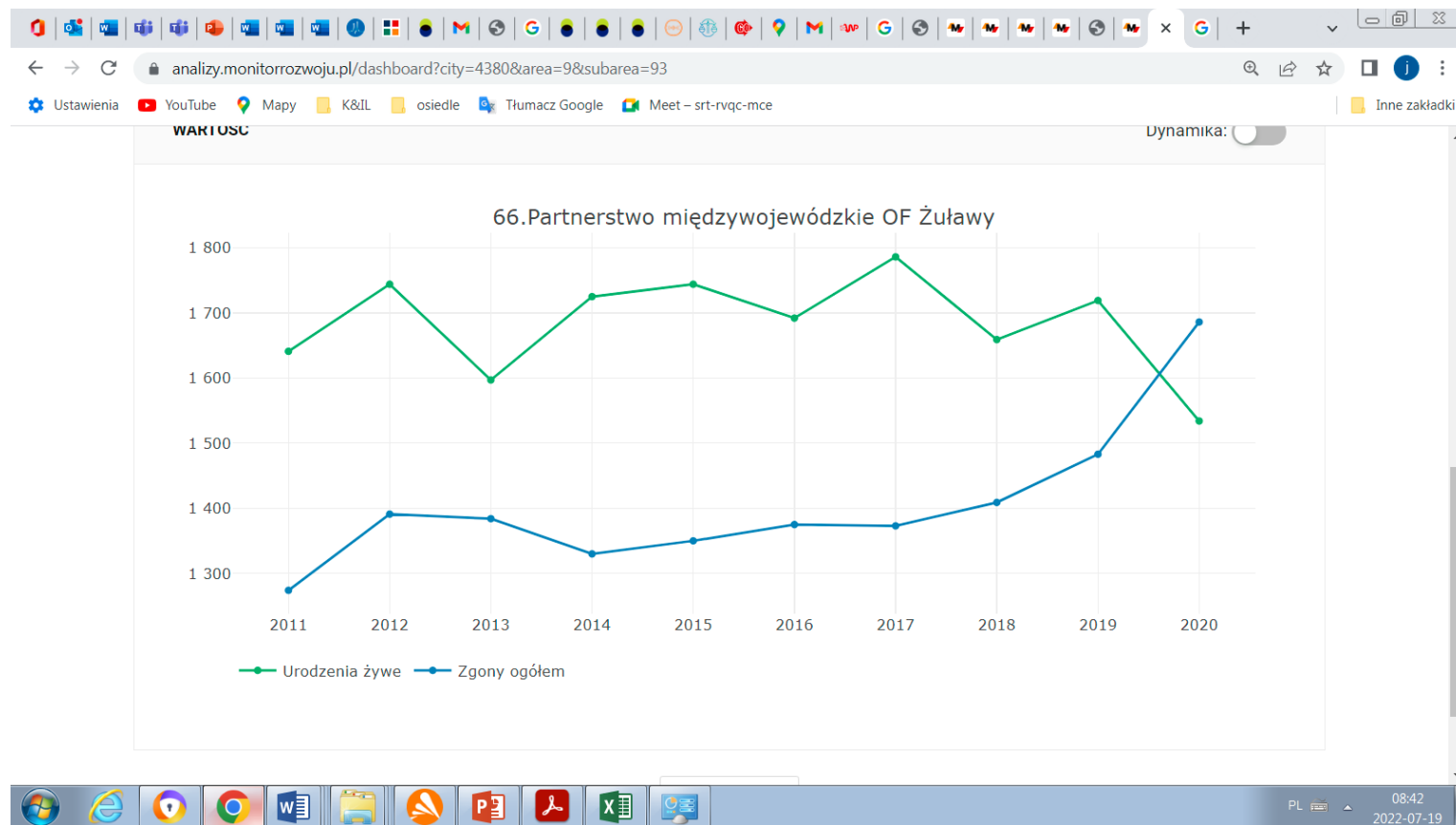
Przyczyny zmian demograficznych



Pobierz PDF



Przyczyny zmian demograficznych



Wyniki dla: Różnica liczby mieszkańców w wieku 20-24 i 60-64

☰ Dodatkowe funkcje [Pobierz PNG](#) [Pobierz XLSX](#) 🔍 Szczegóły wskaźnika (PDF)

MIASTA	KOD TERYT	TYP GMINY	2016	2017	2018	2019	2020
Gdańsk	2261000	miasto na prawach powiatu	-13 264,00	-13 523,00	-13 452,00	-12 064,00	-10 913,00
Gdynia	2262000	miasto na prawach powiatu	-7 237,00	-7 505,00	-7 464,00	-6 938,00	-6 234,00
Elbląg	2861000	miasto na prawach powiatu	-3 359,00	-3 461,00	-3 786,00	-3 789,00	-3 430,00
Malbork	2209011	gmina miejska	-962,00	-1 027,00	-1 190,00	-1 263,00	-1 123,00

5.3 Zastępowalność pokoleń

	1996	2001	2006	2011	2016	2020	Dynamika 2020/1996
Liczba ludności w wieku 0-34 lat	59 547	54 689	30 538	29 901	27 204	24 887	41,79
Liczba ludności w wieku 15-49 lat	59 132	57 367	33 023	32 389	30 963	29 773	50,35
Wskaźnik rozrodzności dla kobiet w wieku 0-34 lat	46 880	39 370	20 145	20 771	17 628	16 185	34,52
Wskaźnik rozrodzności dla kobiet w wieku 15-49 lat	46 690	41 580	22 050	22 610	20 125	19 355	41,45

5.3 Zastępowalność pokoleń



W kolejnym pokoleniu liczba mieszkańców zmniejszy się prawie do połowy

- w powiecie Malborskim obecna liczba mieszkańców w wieku 15 - 49 lat to 29 773
- przy obecnym poziomie wskaźnika dzietności i liczby kobiet w wieku 0-34 lat w kolejnych 34 latach urodzi się 16 185 mieszkańców

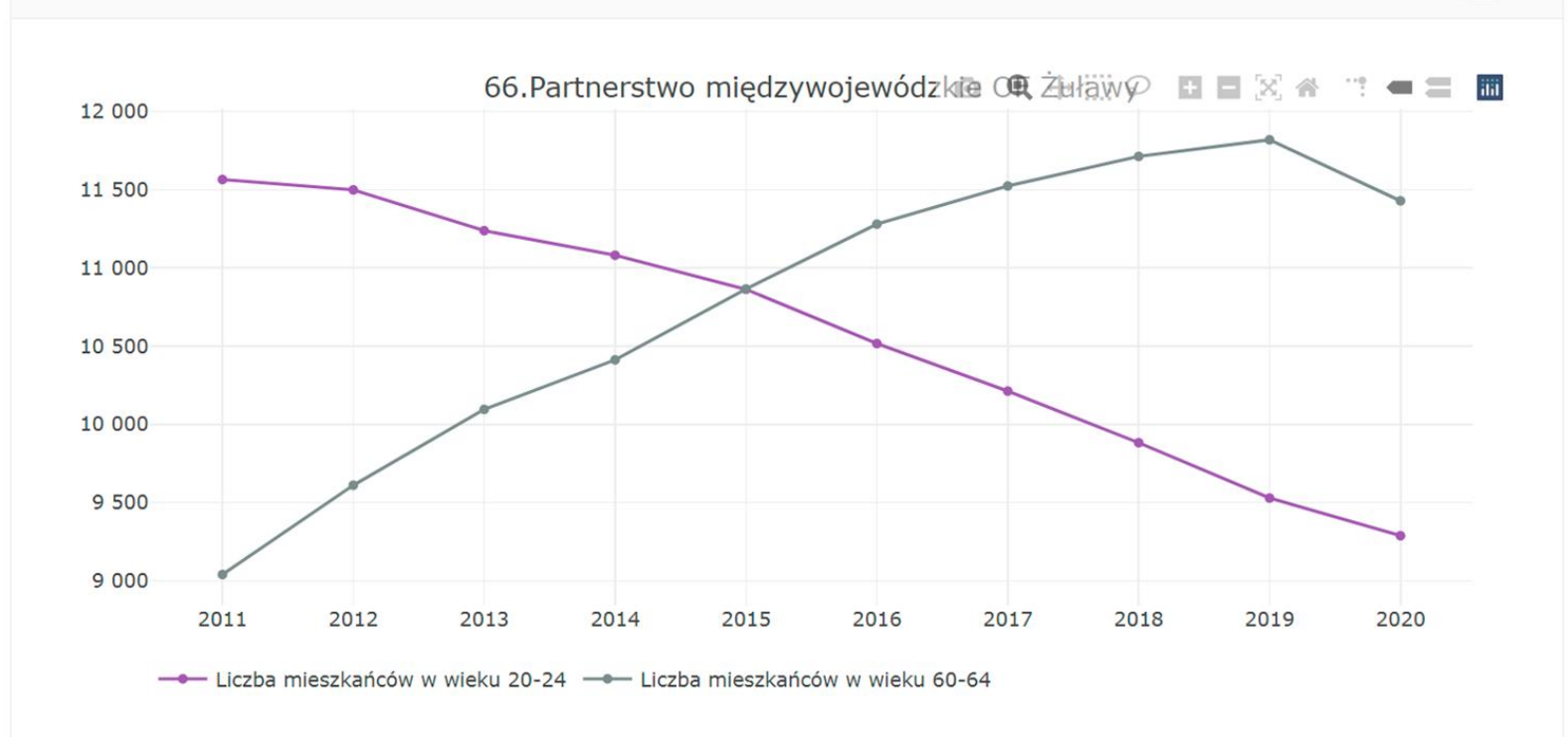
W kolejnym pokoleniu liczba mieszkańców zmniejszy się prawie do połowy

- w powiecie Nowodworskim obecna liczba mieszkańców w wieku 15 - 49 lat to 17 018
- przy obecnym poziomie wskaźnika dzietności i liczby kobiet w wieku 0-34 lat w kolejnych 34 latach urodzi się 8 019 mieszkańców

Ogólne saldo migracji jest wciąż korzystne

Spadek przyrostu naturalnego jest przyczyną niekorzystnych zmian demograficznych

- Spadek liczby urodzeń i wzrost liczby zgonów (pandemia i starzenie się społeczności)
- Ujemny przyrost naturalny w kolejnych latach będzie pogarszać sytuację demograficzną obszaru



Seniorzy – osoby w wieku emerytalnym prowadzący nadal dz. gosp. lub pracujący

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20/15 (%)
Nowy Dwór Gdański - Gmina miejsko-wiejs	311	384	401	446	435	434	140
Stegna - Gmina wiejska	166	200	275	292	305	302	182
Sztutowo - Gmina wiejska	67	85	93	97	104	112	167
Krynica Morska - Gmina miejska	47	52	62	62	64	71	151
Ostaszewo - Gmina wiejska	43	56	60	66	64	70	163
suma	634	777	891	963	972	989	156



Rozwierają się nożyce deficytu siły roboczej.

Deficyt siły roboczej na atrakcyjnych rynkach pracy dużych miast będzie wzmacniał odpływ młodych ludzi.

- Brak nowych pracowników na miejsca pracy opuszczane przez odchodzących na emeryturę będzie głównym problemem lokalnej gospodarki (nie bezrobocie)
- Spadek liczby młodych mieszkańców wymusi zasadnicze zmiany w dostępności usług publicznych i utrzymaniu infrastruktury w ich obecnym wymiarze

**Mapa celów strategicznych
(kierunków rozwoju) jako wynik
określania celów w kontekście
partnerstwa - na następnym
slajdzie**



My +

Ja – (altruizm)

- Biogazownia, kompostownia, składowiska śmieci – lokowanie inwestycji
- Rozwój obszarów chronionych
- **Duże zakłady przemysłowe, przetwórstwo**
- Żegluga morska (transport)
- OZE, farmy fotowoltaiczne na obszarach rolniczych
- Rozwój osadnictwa

- Ochrona zasobów naturalnych i środowiska
- Zachowanie naturalnego krajobrazu Żuław - bez fabryk
- Ochrona krajobrazu Zamku Malborskiego

Zagrożenia: Bliskość aglomeracji

My -

Ja –

- Rozwój spójnej oferty turystycznej (pakiety)?!
- **Rozwój przemysłu, duże zakłady przemysłowe**
- Biogazownia, kompostownia, składowiska śmieci – lokowanie inwestycji
- Polityka opiekuńcza – rozdawnictwo

- Komercjalizacja dużych obszarów rolniczej przestrzeni produkcyjnej pod zabudowę przemysłową i osadniczą
- Lokalizacja zakładów o dużym i zwiększonym ryzyku awarii
- Niekorzystana zmiana w zakresie przepisów dotyczących ochrony rowów melioracyjnych i zadrzewień
- Przekształcenie indywidualnych gospodarstw rolnych w przedsiębiorstwa rolnicze

My +

Ja +

- **Komunikacja na osi Gdańsk – Elbląg**
- Mieszkania komunalne dla młodych
- **Publiczna komunikacja, zbiorowa**
- **Ochrona zasobów przyrodniczych i krajobrazowych**
- Dostępność i spójność komunikacyjna
- Kształtowanie świadomości i zachowań proekologicznych.
- **Rozwój turystyki (rowerowa, agroturystyka, produkty lokalne)**
- Budowa infrastruktury (**drogowa**, oświatowa, kanalizacja, sportowa)
- **OZE +1**
- **Internet szerokopasmowy, e- usługi**
- Rolnictwo – agroturystyka
- **Gospodarka wodno – ściekowa**
- Zabezpieczenia przeciwpowodziowe

- Infrastruktura gazowa
- Usługi społeczno – kulturalne
- Przestrzeń publiczna – atrakcyjność
- Dostępność infrastruktury dla starszych i niepełnosprawnych
- Powstrzymanie migracji ludności poza OF Żuawy

- Bezpieczeństwo

My -

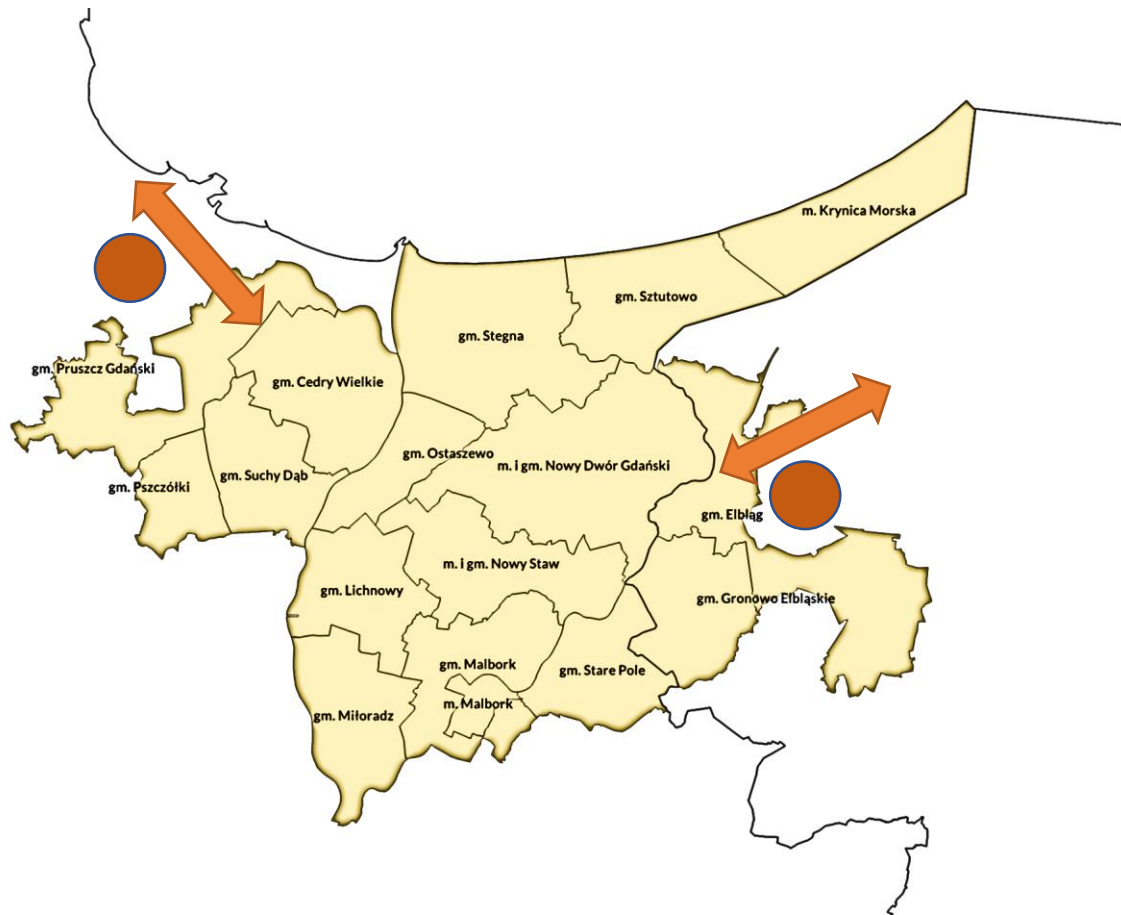
Ja +

- Dynamika rozwoju żeglarstwa (infrastruktura, edukacja).
- Rozwój rowerowej turystyki „weekendowej”.
- Rozwój infrastruktury edukacji przedszkolnej.
- Budowa i rozbudowa sieci wodno – kanalizacyjnej.
- Budowa i modernizacja dróg lokalnych.
- Gminny transport publiczny – utrzymanie i rozwój
- Oferta kulturalna – dostępność, jakość, różnorodność
- Rozwój gospodarczy gminy
- Edukacja
- Infrastruktura zdrowia
- Żegluga śródlądowa
- Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

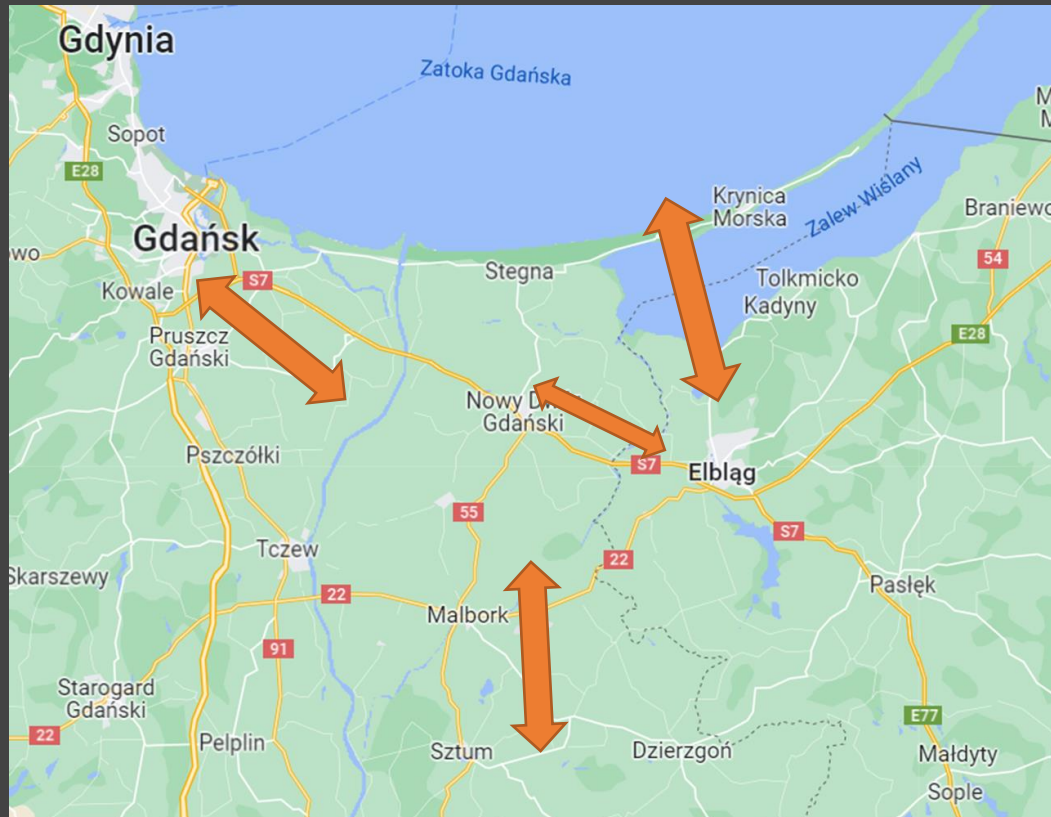
- Infrastruktura gazowa



Geo-strategia 2050



Geo-strategia 2050



Geo-strategia 2050 – otoczenie makro



Anna Milarska

Koordynator grupy roboczej
Partnerstwa Obszar Funkcjonalny Żuławy
Urząd Miejski w Nowym Dworze Gdańskim
55 625 77 93
strategiazof@gmail.com

Adriana Skajewska

Doradca partnerstw
Związek Miast Polskich
513073012
adriana.skajewska@zmp.poznan.pl

Rybnik, fot. Archiwum UM



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Fundusz Spójności



FUNDACJA
FUNDUSZ
WSPÓŁPRACY



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH

Załącznik nr 6 Warunki Rozwoju Przedsiębiorczości Partnerstwa Żuławy

Zestawienie wyników ankiet przeprowadzonych w gminach i powiatach samorządów lokalnych tworzących „Obszar Funkcjonalny Żuławy” na temat warunków rozwoju przedsiębiorczości.

Zestawienie wybranych odpowiedzi udzielonych w ankietach wg określonej skali punktowej pogrupowane w wyszczególnione kategorie danych.

Brak wartości w danej kategorii oznacza brak odpowiedzi. Wartość „0” oznacza udzielenie odpowiedzi odpowiadającej wartości „0”.

Nazwa	Jednostka															
	Skala punktowa maksymalna liczba punktów	Elbląg gmina	Gronowo Elbląskie	Krynica Morska	Lichnowy	Malbork gmina	Malbork miasto	Miłoradz	Nowy Dwór Gdański	Ostaszewo	Pruszcz Gdański	Pszczółki	Stare Pole	Sztutowo	Nowy Dwór Gdański - powiat	Elbląg - powiat
Aktywność burmistrza/wójty/starosty w zakresie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości (brak aktywności - 0; aktywność bardzo intensywna - 5)	5	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	5	2	2	2	3
Intensywność kontaktu burmistrza/wójty/starosty z przedsiębiorcami (ocena zbiorcza na podstawie udzielonych odpowiedzi)	5	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	5	2	2	2	3
Aktywność Rady w zakresie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości (brak aktywności - 0; aktywność bardzo intensywna - 5)	5	1	2	5	0	5	5	5	5	5	5	5	3	0	0	2
Konkretna komisja rady zajmuje się zagadnieniami przedsiębiorczości	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2
Komisja podejmowała tematy dot. Przedsiębiorczości	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0
Rada podejmowała na posiedzeniach tematy przedsiębiorczości	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
Aktywność gminy/powiatu w zakresie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości (brak aktywności - 0; aktywność bardzo intensywna - 5)	5	2	3	1	0	3	4	2	4	3	3	3	2	1	3	2
Gmina/powiat ma plan działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
W strukturze samorządu jest osoba/komórka zajmująca się wspieraniem przedsiębiorczości	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1
Gmina/powiat podejmuje konkretne działania w tym zakresie	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
Gmina/powiat zbiera informacje dotyczące przedsiębiorczości	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
Gmina/powiat podejmowała działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
Poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców (brak integracji i współpracy - 1; bardzo wysoki poziom integracji i współpracy - 4)	4	2			2			1	2	3	3			3	2	
Poziom aktywności środowiska przedsiębiorców	5	0	0	3	3	5	5	1	5	2	2	2	0	4	4	5
W gminie/powiecie funkcjonują organizacje przedsiębiorców	2	0	0	2	2	2	2	0	2	0	0	0	0	2	2	2
Przedsiębiorcy angażują się w sprawy ważne dla środowiska lokalnego	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
W gminie/powiecie występują inicjatywy zachęcające do korzystania z usług lokalnych przedsiębiorców	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1
Przedsiębiorcy są zaangażowani w kształcenie zawodowe i promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży lokalnej	1			0	1	1	1	0	1	0	1			0	1	1
Klimat sprzyjający rozwój przedsiębiorczości w dłuższej perspektywie (brak sprzyjającego klimatu - 0; klimat bardzo sprzyjający - 5)	5	2	1	0	0	3	4	2	5	1	1	4	1	2	3	2
Gmina/powiat podejmuje inicjatywy i działania na rzecz edukacji przedsiębiorczości młodzieży	1	0	0		0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1
Gmina/powiat podejmuje działania promujące postawy przedsiębiorcze	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Gmina/powiat na bieżąco analizuje dane i informacje dotyczące stanu przedsiębiorczości	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0
Gmina/powiat promuje sukcesy lokalnych przedsiębiorców	1	1	1		0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0
W gminie/powiecie funkcjonują struktury i instytucje otoczenia biznesu	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1
Poziom wykorzystania przez samorząd instrumentów polityki gospodarczej (brak wykorzystania - 0; bardzo wysoki poziom wykorzystania - 5)	5	2	2	0	0	4	5	2	4	0	2	2	3	0	0	2
Gmina/powiat posiada ofertę nieruchomości dla działalności gospodarczej	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1
Gmina/powiat aktywnie przygotowuje nowe tereny inwestycyjne	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1
Gmina/powiat prowadzi aktywną promocję gospodarczą	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Gmina/powiat prowadzi aktywną politykę podatkową wobec sektora gospodarczego	1	1	1		0	1	1	1	1	0	0	1	1	0		
Gmina/powiat bada/monitoruje poziom satysfakcji przedsiębiorców z jakości obsługi administracyjnej	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poziom pokrycia MPZP powierzchni gminy (ha), terenów przeznaczonych pod działalność gospodarczą		255	8910	20,6			987		54,09	250,6	1221	1080		640		
Ocena poziomu zainteresowania podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminie/powiecie (średnia) (brak zainteresowania - 0; bardzo duże zainteresowanie - 5)	5	3		3	2	2,5	3	2	3	3	4	3		3	2,5	3
ze strony inwestorów lokalnych (brak zainteresowania - 0; bardzo duże zainteresowanie - 5)	5	3		3	2	3	3	2	3	3	4	3		3	2	3
ze strony inwestorów zewnętrznych (brak zainteresowania - 0; bardzo duże zainteresowanie - 5)	5	3		3	2	2	3	2	3	3	4	3		3	3	3












Zestawienie odpowiedzi udzielonych przez poszczególne jednostki na pytanie w zakresie przyczyn hamujących rozwój gminy/powiatu

Jednostka administracyjna	Przyczyny hamujące rozwój gminy/powiatu
Elbląg gmina	Obwarowania środowiskowe, brak infrastruktury wodno - kanalizacyjnej, oraz ograniczenia
Gronowo Elbląskie	Wysokiej jakości gleby
Malbork gmina	Bliskość miasta Malborka oraz obostrzenia związane z ochroną krajobrazu zamku krzyżackiego.
Malbork miasto	Kończące się zasoby terenów inwestycyjnych na terenie miasta Malborka. Rekomendujemy rozważenie budowania oferty inwestycyjnej nie tylko w skali poszczególnych samorządów, ale w skali obszaru Żuław. Kierunek ten pozwoli łączyć zasób inwestycyjny gmin żuławskich, a tereny pojedynczych gmin, potencjalnie nieatrakcyjne, ujęte w pakiecie, mogą stanowić ciekawy obszar do zainwestowania.
Miłoradz	Brak uzbrojonych terenów pod inwestycje
Nowy Dwór Gdański	Rozwój gospodarczy hamuje klasyfikacja gruntów występujących na terenie Gminy w postaci terenów rolnych szczególnie chronionych oraz struktura warunków gruntowo-wodnych mająca znaczący wpływ na wzrost kosztów planowanych inwestycji.
Ostaszewo	Wielkość oraz charakter gminy: mała gmina (3.100 mieszkańców), gmina typowo rolnicza (gospodarstwa indywidualne)
Pruszcz Gdański	Niewystarczająca infrastruktura techniczna i komunikacyjna, bardzo dużo gruntów klas I-III
Pszczółki	Dostępność środków inwestycyjnych oraz koniunktura światowa i trendy gospodarcze.
Sztutowo	Tereny Natura 2000, Pomorski Wojewódzki Konserwator Zabytków
Krynica Morska	b.d.
Stare Pole	b.d.
Lichnowy	Brak terenów inwestycyjnych, gdyż jest to typowo rolniczy charakter gminy Brak połączenia z miastem Tczew poprzez most (aby dostać się do Tczewa trzeba nadrobić ponad 20 km)
Nowy Dwór Gdański - powiat	Brak odpowiedniej infrastruktury technicznej i komunikacyjnej, słaba infrastruktura drogowa, słaba jakość Internetu i telefonii komórkowej, brak strefy ekonomicznej, małe zasoby osobowe w rozumieniu posiadanych wysokich kwalifikacji, brak bazy noclegowej dla potencjalnych pracowników. Ograniczeniem w rozwoju przedsiębiorstw są również wysokiej klasy gleby co skutkuje wysokimi kosztami związanymi z wyłączeniem gruntów z produkcji rolnej. Ograniczenia są również związane z małym procentem skanalizowania Powiatu jak również trudnościami w dostawie wody, zwłaszcza w sezonie letnim. Rozwój gospodarczy hamuje również konieczność uzgadniania inwestycji z Pomorskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków. Ograniczeniem są również coraz wyższe koszty prowadzenia działalności gospodarczej z uwagi na rosnące koszty energii, wody, ścieków, kosztów pracodawcy, itp.
Elbląg - powiat	Brak wykwalifikowanej kadry


Zestawienie odpowiedzi udzielonych przez poszczególne jednostki na pytanie w zakresie pochodzenia inwestorów.

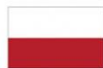
Jednostka administracyjna	Pochodzenie inwestorów/przedsiębiorców
Elbląg gmina	W większości są to mieszkańcy Gminy bądź właściciele nieruchomości położonych na terenie Gminy
Krynica Morska	Zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej na terenie Gminy w okresie sezonu letniego jest duże, natomiast poziom zainteresowania spada poza sezonem. Są to przedsiębiorcy lokalni jak również krajowi. Sektory gospodarki, których dotyczy zainteresowanie: gastronomia, obiekty noclegowe, handel
Malbork gmina	Są to inwestorzy lokalni, dotyczą sektora prowadzenia usług typu odbiór odpadów komunalnych i nieczystości ciekłych, działki inwestycyjne sprzedawane są w przetargach, raczej wygrywają lokalni przedsiębiorcy i budują mieszkania pod sprzedaż
Malbork miasto	Inwestorzy ze Szwecji - produkcja na rynek skandynawski stolarki aluminiowej. Inwestorzy z Niemiec - produkcja pojemników do przewożenia materiałów niebezpiecznych. Lokalni inwestorzy z branży armatury gazowej oraz transportu międzynarodowego.
Miłoradz	Głównie inwestorzy lokalni (teren powiatu, ew. powiaty sąsiednie) Produkcja rolna Branża przemysłowo-produkcyjna i transportowa
Nowy Dwór Gdański	Deweloperzy, handlowo- usługowe (galerie handlowe, stacje benzynowe), gastronomiczne (duże sieci gastronomiczne)
Ostaszewo	lokalni, krajowi
Pruszcz Gdański	Lokalni, krajowi i zagraniczni – energetyka, logistyka, przemysł, usługi , budownictwo
Pszczółki	Lokalni – różne branże; Krajowi – deweloperzy, usługi rozrywki, energetyka, inne; Zagraniczni – sektor materiałów budowlanych;
Sztutowo	Warszawa, Elbląg, Trójmiasto. Branża turystyczna oraz nieruchomości na wynajem (apartamentowce)
Lichnowy	Brak danych
Nowy Dwór Gdański - p	Brak danych
Elbląg - powiat	Głównie lokalni przedsiębiorcy z branży meblarskiej oraz mleczarskiej.

Podsumowanie odpowiedzi udzielonych przez jednostki w zakresie zidentyfikowania kluczowych dla danego obszaru branż gospodarczych.

Branża	Jednostka administracyjna										stopień występowania
	Elbląg gmina	Malbork gmina	Malbork miasto	Mińsk Mazowiecki	Nowy Dwór Gdański	Pruszcz Gdański	Stare Pole	Sztutowo	Nowy Dwór Gdański - powiat	Elbląg - powiat	
Transport i logistyka				1		1	1				 3
Rolnictwo		1		1					1	1	 4
Przetwórstwo drewna, stolarstwo	1		1								 2
Odnawialne źródła energii	1			1							 2
Usługi - obsługa portowa	1										 1
Branża spożywcza			1							1	 2
Branża budowlana					1						 1
Branża składowo-magazynowa					1						 1
Usługi (w tym usługi społeczne, zdrowotne)					1		1				 2
Turystyczna (hotelarstwo, gastronomia, usługi rekreacyjne)								1	1		 2
Branża meblarska			1							1	 2

Podsumowanie ocen w poszczególnych kategoriach

Oceniana kategoria	Elbląg gmina	Gronowo Elbląskie	Krynica Morska	Lichnowy	Malbork gmina	Malbork miasto	Mitoradz	Nowy Dwór Gdański	Ostaszewo	Pruszcz Gdański	Pszczółki	Stare Pole	Szutowo	Nowy Dwór Gdański - powiat	Elbląg - powiat	Średnia wartość
Aktywność burmistrza/wójta/starosty w zakresie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	5	2	2	2	3	 2,6
Aktywność Rady w zakresie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości	1	2	5	0	5	5	5	5	5	5	5	3	0	0	2	 3,2
Aktywność gminy/powiatu w zakresie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości	2	3	1	0	3	4	2	4	3	3	3	2	1	3	2	 2,4
Poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców	2	0	0	2	0	0	1	2	3	3	0	0	3	2	0	 1,2
Poziom aktywności środowiska przedsiębiorców	0	0	3	3	5	5	1	5	2	2	2	0	4	4	5	 2,7
Klimat sprzyjający rozwój przedsiębiorczości w dłuższej perspektywie	2	1	0	0	3	4	2	5	1	1	4	1	2	3	2	 2,1
Poziom wykorzystania przez samorząd instrumentów polityki gospodarczej	2	2	0	0	4	5	2	4	0	2	2	3	0	0	2	 1,9
Ocena poziomu zainteresowania podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminie/powiecie	3	0	3	2	3	3	2	3	3	4	3	0	3	3	3	 2,5



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Fundusz Spójności



FUNDACJA
FUNDUSZ
WSPÓŁPRACY



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH

Załącznik nr 7 Badanie Bilans usług w Partnerstwie Żuławy

Zestawienie wyników danych przekazanych za pośrednictwem formularza Bilans usług w Partnerstwie. Formularz zawierał pytania o sposób realizacji przez mieszkańców łącznie 18 usług w obszarach:

- Edukacja i wychowanie
- Opieka zdrowotna
- Kultura, rozrywka i rekreacja
- Sport rekreacja i realizacja pasji
- Usługi rynkowe
- Rynek pracy

Arkusze ankiety zawierał dwa pytania, na które odpowiedziały wszystkie (18) gminy tworzące obszar funkcjonalny (partnerstwo):

1. Czy mieszkańcy Twojej gminy wyjeżdżają poza jej teren w celu skorzystania z usługi?
2. Czy osoby z innych gmin przyjeżdżają do Twojej gminy w celu skorzystania z usługi?

Na pytanie można było odpowiedzieć dodatkowo wskazując skalę wyjazdów/przyjazdów, w pięciostopniowej skali :

- Mała grupa, do 10%
- Spora grupa ale mniej niż 1/3
- Mniej więcej połowa
- Większość powyżej 2/3
- Wszyscy, powyżej 90%

Przy wskazaniu danej odpowiedzi dodatkowo gminy mogły wskazać co najmniej jeden a maksymalnie trzy kierunki wyjazdów/przyjazdów w odniesieniu do każdej usługi (nazwa gminy w obrębie partnerstwa lub wskazać kierunek – poza partnerstwem).

W sytuacji, gdy mieszkańcy danej gminy częściej wyjeżdżają poza jej obszar w celu realizacji danej usługi aniżeli mieszkańcy innych gmin przyjeżdżają do danej gminy w celu skorzystania z usługi mamy do czynienia z przewagą importu usługi.

Jeśli mieszkańcy danej gminy rzadziej wyjeżdżają poza jej obszar w celu skorzystania z usługi a dodatkowo mieszkańcy innych gmin przyjeżdżają na obszar tej gminy w celu realizacji danej usługi to możemy wówczas powiedzieć, że w danej gminie przeważa eksport usługi.

Jeśli gmina importuje i eksportuje usługę w „równej sile” mamy do czynienia ze stanem zbilansowania; wartość importu równa się wartości eksportu danej usługi.

Dodatkowo dla importu oraz eksportu każdej z usług można wskazać jego siłę w kierunku „do” i „spoza” Partnerstwa.

Tabela 1 Wykres zbiorczy dla Partnerstwa

Rodzaj usługi	Import usług			Import usług od partnerów			Import usług spoza partnerstwa			Eksport usług			Eksport usług do partnerów			Eksport usług poza partnerstwo			Bilans (+/-)	Bilans wewnętrzny (+/-)	Bilans zewnętrzny (+/-)	
	Liczba gmin	Jako % partnerów	Wartość importu	Liczba gmin	Jako % partnerów	Wartość importu	Liczba gmin	Jako % partnerów	Wartość importu	Liczba gmin	Jako % partnerów	Wartość eksportu	Liczba gmin	Jako % partnerów	Wartość eksportu	Liczba gmin	Jako % partnerów	Wartość eksportu				
USŁUGI PUBLICZNE	Uwaga! W diagramach zaprezentowanych w narzędziu opieramy się przede wszystkim na deklaracjach dot. wyjazdów mieszkańców "mojej gminy" po usługę. O ile import usługi przez gminę jest tożsamy z wartością tych deklaracji (ważoną udziałem liczby mieszkańców mojej gminy w łącznej liczbie mieszkańców partnerstwa), o tyle eksport usługi przez moją gminę równy jest sumie wyjazdów zadeklarowanych przez pozostałe gminy partnerstwa. Zagregowane wyjazdy z pokazują siłę importu usługi przez moją gminę.																					
EDUKACJA I WYCHOWANIE																						
1. Edukacja podstawowa	18	100%	1,49	13	72%	1,25	14	78%	0,24	15	83%	1,49	14	78%	0,67	7	39%	0,82	0,0	-0,6	0,6	
2. Edukacja ponadpodstawowa	18	100%	3,78	13	72%	3,66	18	100%	0,11	4	22%	3,78	3	17%	1,18	1	6%	2,60	0,0	-2,5	2,5	
OPIEKA ZDROWOTNA																						
3. Podstawowa opieka zdrowotna	18	100%	2,31	12	67%	2,24	16	89%	0,07	13	72%	2,31	11	61%	0,84	5	28%	1,67	0,0	-1,6	1,6	
4. Specjalistyczna opieka zdrowotna	17	94%	4,32	10	56%	4,32	17	94%	0,00	4	22%	4,32	3	17%	1,00	0	0%	3,32	0,0	-3,3	3,3	
KULTURA, ROZRYWKA I REKREACJA																						
5. Usługi kultury wysokiej	18	100%	4,36	7	39%	4,35	18	100%	0,01	6	33%	4,36	4	22%	0,62	1	6%	3,74	0,0	-3,7	3,7	
6. Usługi kultury popularnej	18	100%	4,31	12	67%	4,15	18	100%	0,16	13	72%	4,31	13	72%	1,00	4	22%	3,31	0,0	-3,2	3,2	
SPORT, REKREACJA I REALIZACJA PASJI																						
7. Realizacja pasji	18	100%	2,59	10	56%	2,51	18	100%	0,08	10	56%	2,59	9	50%	0,73	3	17%	1,86	0,0	-1,8	1,8	
8. Uprawianie sportu i rekreacja	18	100%	2,44	11	61%	2,33	17	94%	0,11	12	67%	2,44	10	56%	0,85	5	28%	1,59	0,0	-1,5	1,5	
9. Imprezy sportowe	18	100%	3,13	13	72%	2,54	18	100%	0,59	15	83%	3,13	13	72%	1,23	8	44%	1,90	0,0	-1,3	1,3	
USŁUGI RYNKOWE																						
10. Zakupy artykułów podstawowych	18	100%	2,45	14	78%	1,97	16	89%	0,48	14	78%	2,45	13	72%	1,13	6	33%	1,32	0,0	-0,8	0,8	
11. Zakupy artykułów przemysłowych	18	100%	4,07	14	78%	3,54	18	100%	0,53	7	39%	4,07	6	33%	1,53	3	17%	2,54	0,0	-2,0	2,0	
12. Drobne usługi naprawcze	18	100%	2,95	9	50%	2,51	16	89%	0,44	8	44%	2,95	7	39%	0,97	3	17%	1,98	0,0	-1,5	1,5	
13. Usługi typu "beauty"	18	100%	2,91	11	61%	2,81	16	89%	0,09	12	67%	2,91	11	61%	0,87	5	28%	2,03	0,0	-1,9	1,9	
14. Usługi bankowe i finansowe	18	100%	3,22	11	61%	2,77	16	89%	0,44	9	50%	3,22	9	50%	1,11	4	22%	2,11	0,0	-1,7	1,7	
15. Doradztwo specjalistyczne	18	100%	3,58	11	61%	3,54	17	94%	0,04	7	39%	3,58	6	33%	0,92	3	17%	2,66	0,0	-2,6	2,6	
16. Usługi budowlane i transportowe	18	100%	3,22	14	78%	2,45	16	89%	0,76	16	89%	3,22	15	83%	1,44	7	39%	1,77	0,0	-1,0	1,0	
17. Usługi gastronomiczne	18	100%	3,75	12	67%	3,38	18	100%	0,37	13	72%	3,75	12	67%	1,17	9	50%	2,58	0,0	-2,2	2,2	
RYNEK PRACY																						
18. Praca zawodowa	18	100%	3,70	14	78%	3,36	18	100%	0,34	17	94%	3,70	17	94%	1,36	10	56%	2,35	0,0	-2,0	2,0	

W diagramach zaprezentowanych w narzędziu opieramy się przede wszystkim na deklaracjach dot. wyjazdów mieszkańców "mojej gminy" po usługę.

O ile import usługi przez gminę jest tożsamy z wartością tych deklaracji (ważoną udziałem liczby mieszkańców mojej gminy w łącznej liczbie mieszkańców partnerstwa), to eksport usługi przez moją gminę równy jest sumie wyjazdów zadeklarowanych przez pozostałe gminy partnerstwa. Zagregowane wyjazdy z pokazują siłę importu usługi przez moją gminę.

Diagramy

Na wykresach radarowych możemy obserwować bilans przepływu indywidualnych usług w rozkładzie wg gmin-partnerów.

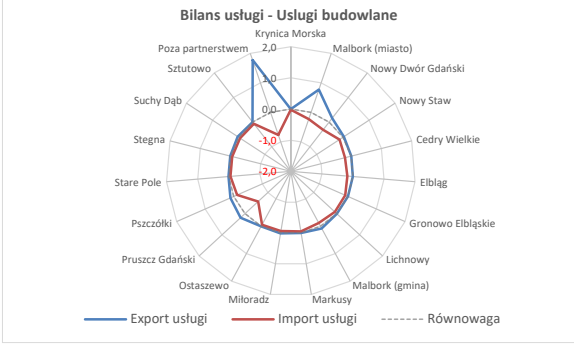
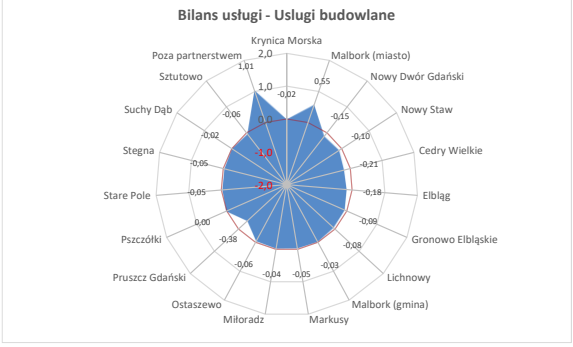
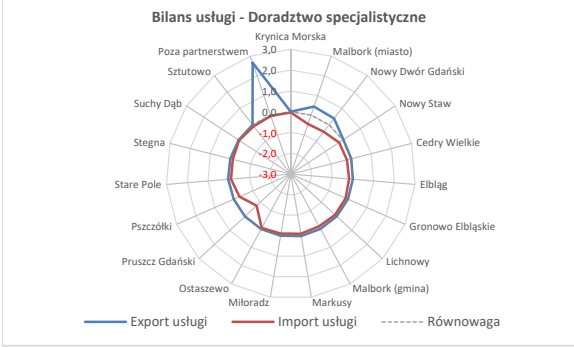
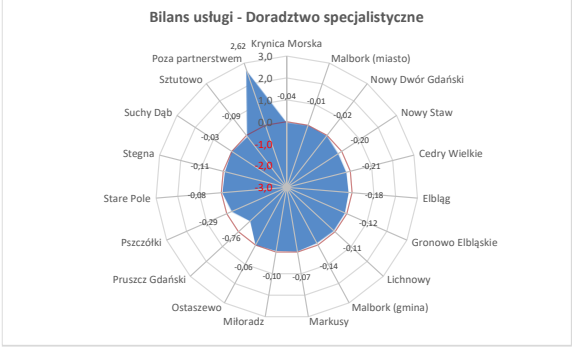
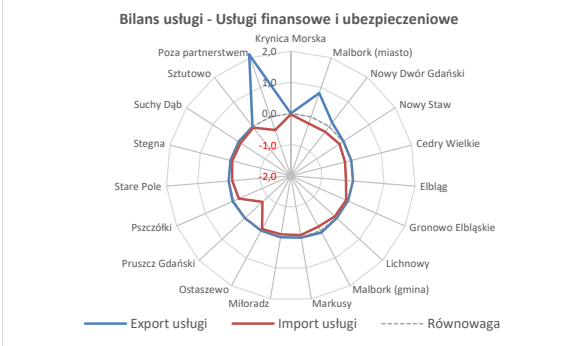
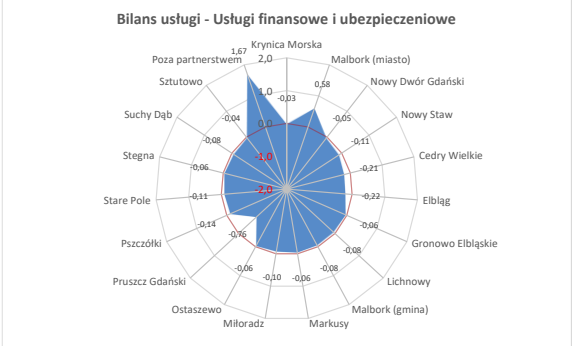
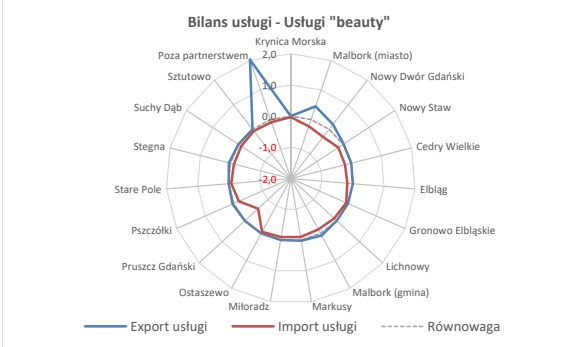
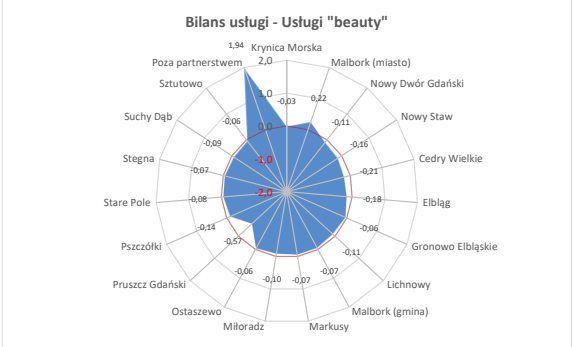
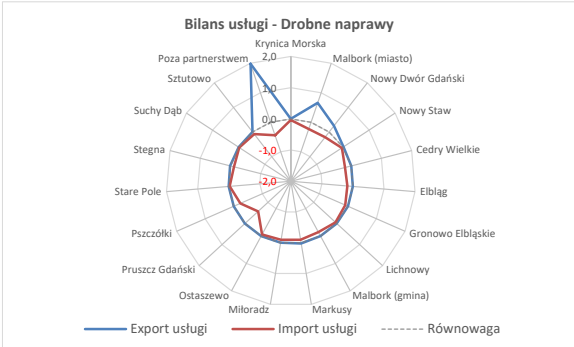
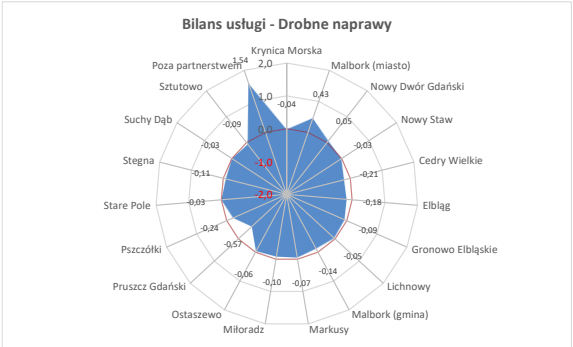
Na diagramie z prawej strony niebieską linią pokazano łączną ilość usług dostarczonych przez daną gminę zewnętrznym użytkownikom. Obliczamy ją sumując deklaracje pozostałych partnerów, w których wskazywali oni siłę i kierunek wyjazdów swoich mieszkańców (wielkości te są ważone wielkością populacji gminy wypełniającej ankietę). Tak rozumiany "eksport usługi przez gminę" może przyjmować wartości od 0 do 5.

Czerwoną linią zaznaczono natomiast łączną ilość wyjazdów mieszkańców poza teren gminy w celu realizacji usługi. Źródłem tej informacji są szacunki przedstawicieli badanej gminy zamieszczone w formularzu bilansu usług. Podane przez nich wartości zostały zważone liczbą mieszkańców gminy i pokazane na diagramie jako wartości ujemne, ponieważ reprezentują "import usługi przez gminę".

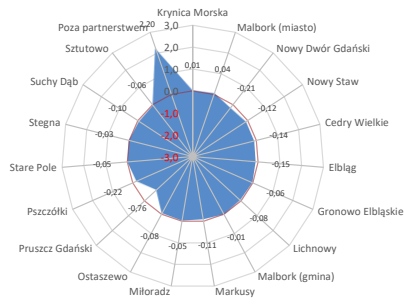
W tej sytuacji położenie odpowiednich dla danej gminy punktów na linii niebieskiej (eksport usług) i czerwonej (import usług) pokazuje jej pozycję na rynku przepływów badanej usługi. Na przykład Malbork (miasto) jest jednym z eksporterów usługi "Edukacja podstawowa" (+0,17 pkt na niebieskiej linii), ale jednocześnie importuje tę usługę (-0,23 pkt na linii czerwonej).

Na diagramie z lewej strony widzimy zbilansowane wartości przepływów, po uwzględnieniu wartości "exportu z" i "importu do" danej gminy. Jeśli niebieski obszar wykracza poza zarysowaną czerwonym kolorem linię równowagi, to gmina jest eksporterem netto. Jeśli natomiast wartość niebieskiego pola znajduje się poniżej linii równowagi, to jest ona importerem usługi.

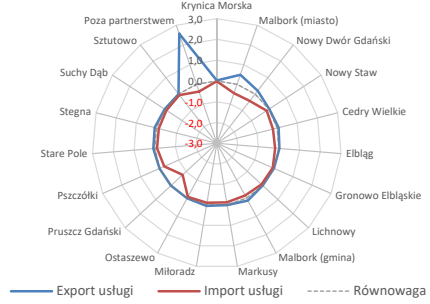
Jak widać Malbork (miasto) ma wartość bilansową na poziomie -0,06 pkt, czyli jest importerem netto usługi "Edukacja podstawowa".



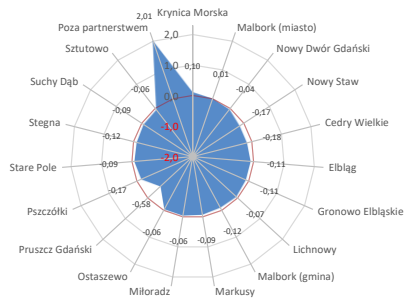
Bilans usługi - Usługi gastronomiczne



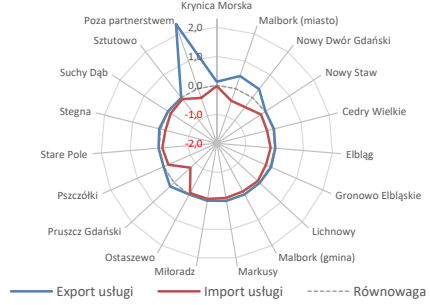
Bilans usługi - Usługi gastronomiczne



Bilans usługi - Praca zawodowa



Bilans usługi - Praca zawodowa



Zbilansowane usług wewnątrz na zewnątrz Partnerstwa

Diagram bąbelkowy pokazuje stopień zbilansowania usługi wewnątrz partnerstwa (oś X) i w relacjach partnerstwa z otoczeniem (oś Y).

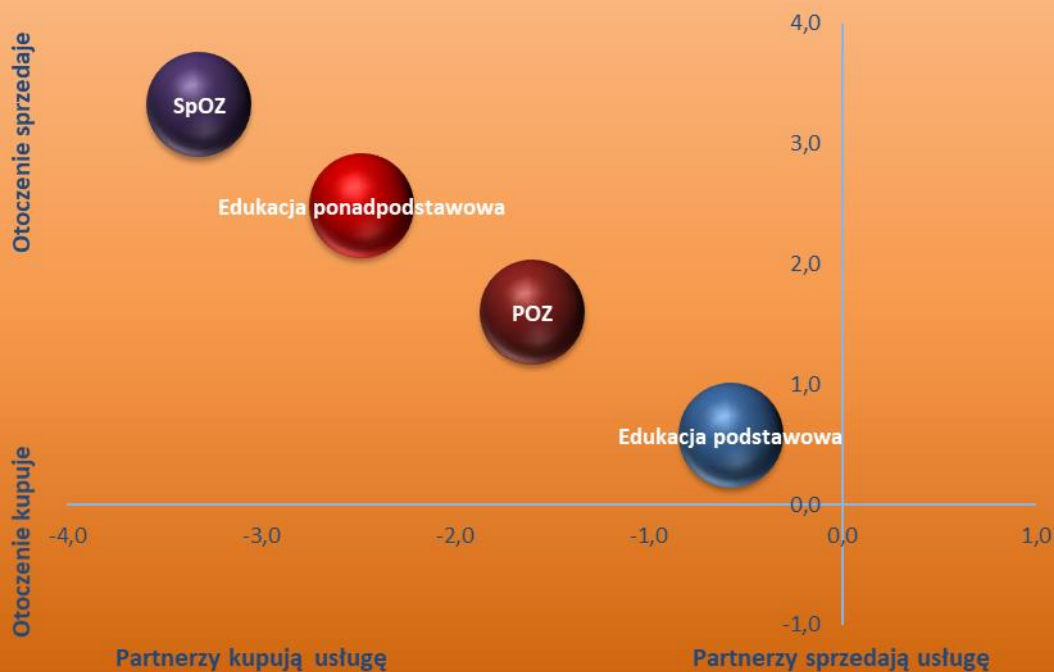
Pełne zbilansowanie wewnętrzne (wartość 0 na osi X) oznacza sytuację, gdy wskazania gmin opisujące kupno i sprzedaż usługi w pełni się równoważą w skali partnerstwa. Może to mieć miejsce zarówno wtedy, gdy usługa nie jest przedmiotem aktywnej wymiany (mieszkańcy większości gmin załatwiają swoje potrzeby lokalnie), jak też w sytuacji przeciwnej - gdy duża część mieszkańców partnerstwa udaje się poza teren swojej gminy w celu realizacji konkretnej potrzeby. Warunkiem zbilansowania usługi jest jedynie to, żeby przepływy - duże czy małe - równoważyły się.

Jeśli wartość sprzedaży usługi deklarowana przez część członków partnerstwa nie jest równoważona przez jej odpowiednie zakupy po stronie pozostałych partnerów, to znaczy, że część usług trafia do osób poza terenem partnerstwa. Oznacza to, że partnerstwo jest eksporterem netto tej usługi (dodatnie wartości na osi X). I odwrotnie - jeśli kupno usługi przez partnerów (wyjazdy po usługę) nie jest równoważone odpowiednią sprzedażą wewnątrz partnerstwa, to znaczy, że część mieszkańców partnerstwa musi korzystać z tej usługi na zewnątrz. Partnerstwo jest zatem importerem netto tej usługi (ujemne wartości na osi X).

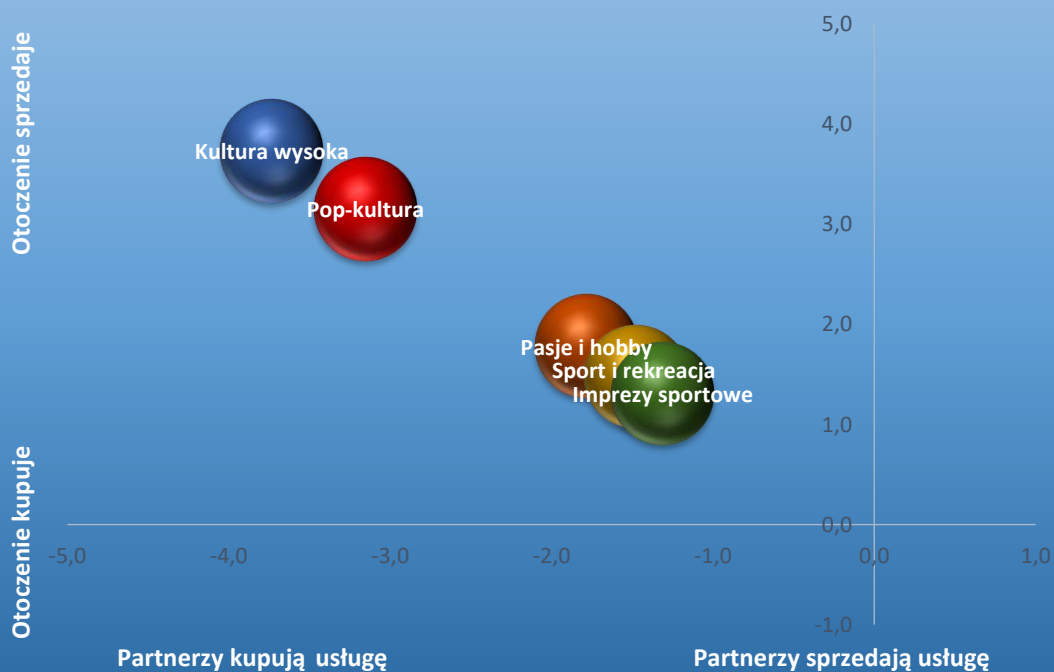
Relacje partnerstwa ze światem zewnętrznym ilustruje oś Y. Pokazuje ona bilans przepływów usług z perspektywy otoczenia partnerstwa. Jeśli część mieszkańców partnerstwa wyjeżdża po daną usługę na zewnątrz i strumień ten nie jest równoważony przez odpowiednio liczne przyjazdy do partnerstwa zewnętrznych użytkowników tej usługi, to wartość na osi Y będzie dodatnia (otoczenie więcej sprzedaje niż kupuje). Jeśli natomiast otoczenie pozyskuje w partnerstwie więcej jednostek usługi niż ich sprzedaje tzn. że partnerstwo jest eksporterem netto tej usługi. Wartości na osi Y będą wtedy przyjmowały wartości ujemne (otoczenie importuje tę usługę z partnerstwa).

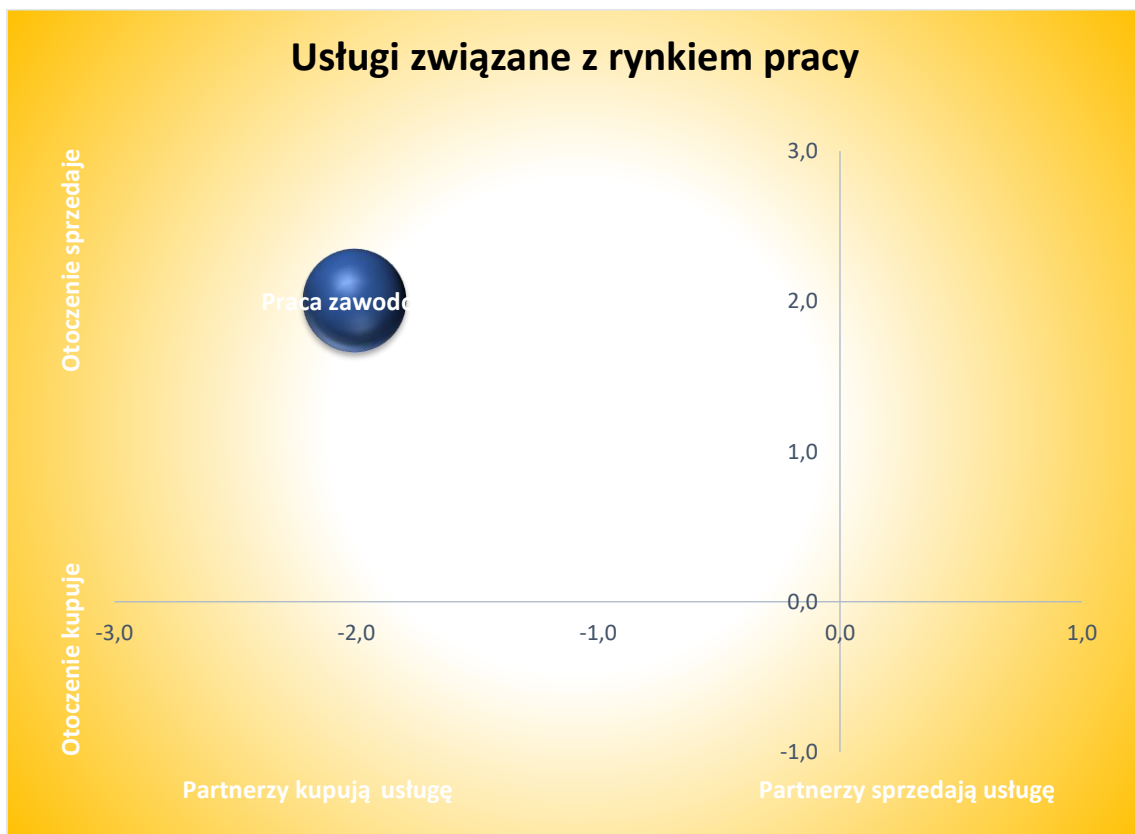
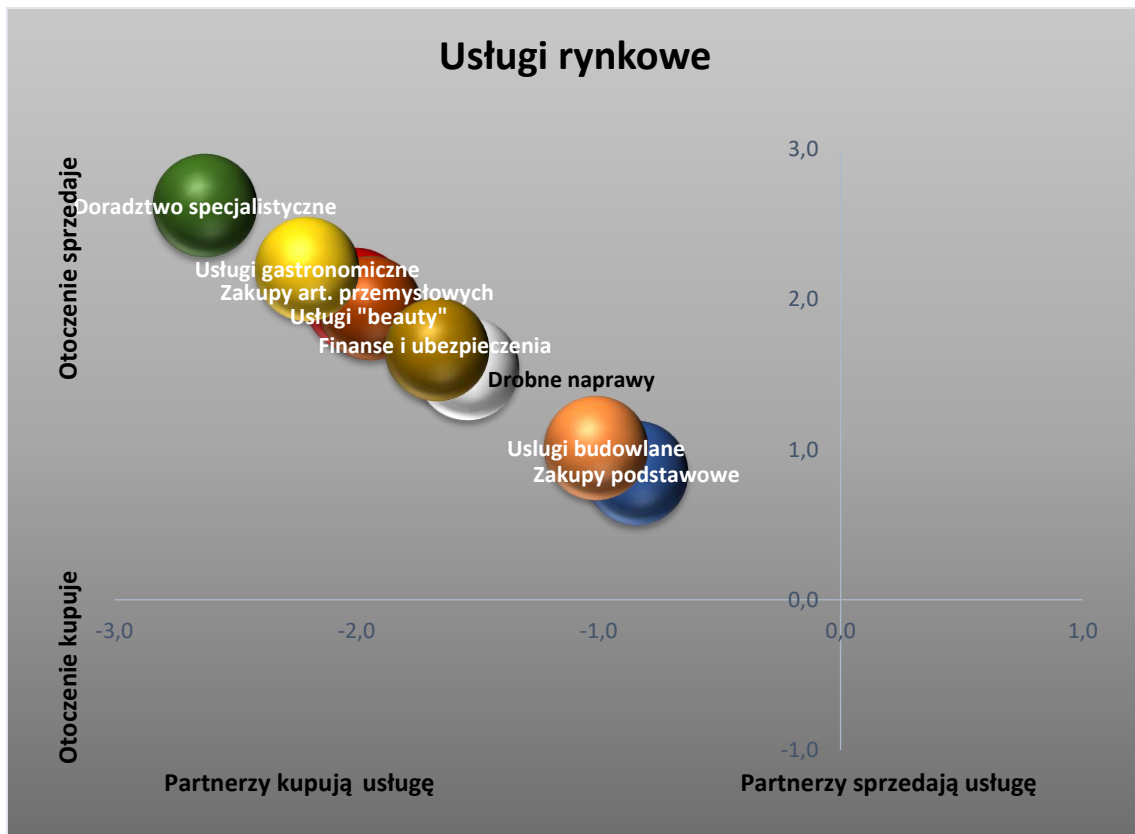
Zwykle kule obrazujące pozycje analizowanych usług lokować się będą w I ćwiartce (import usługi przez partnerstwo), w okolicy środka układu współrzędnych (zrównoważone relacje wewnątrz partnerstwa i w relacji z jego otoczeniem) lub IV ćwiartce (eksport usługi przez partnerstwo).

Usługi związane z edukacją i ochroną zdrowia



Kultura, rekreacja i realizacja pasji



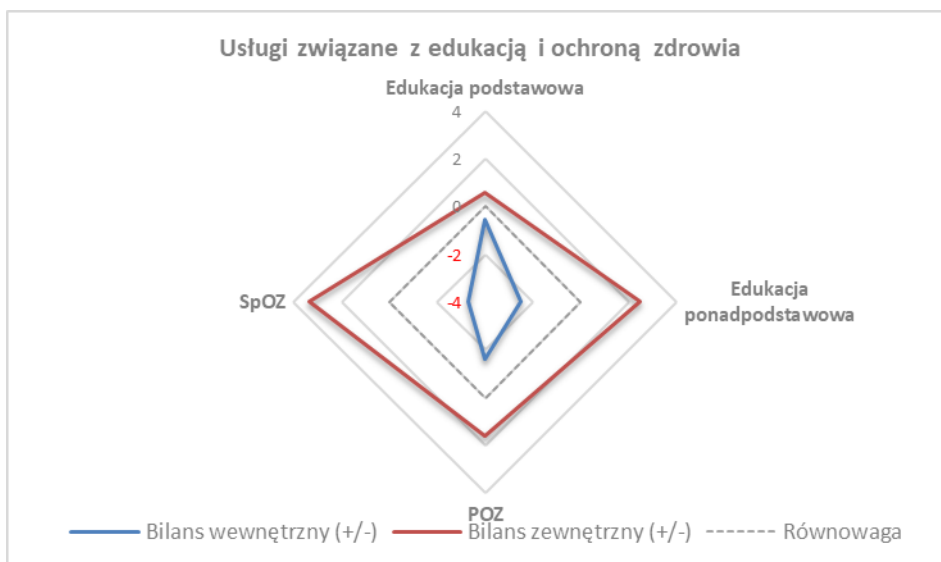


Diagramy zbiorczo dla usług

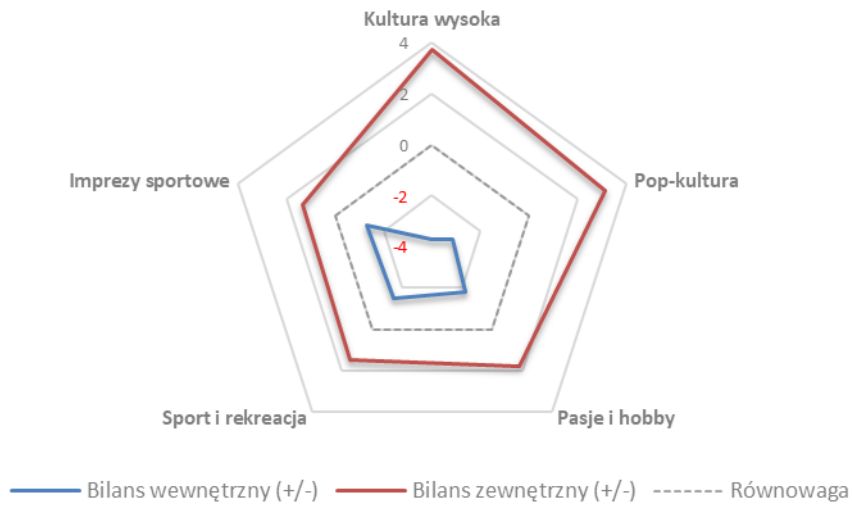
W przypadku usługi zrównoważonej wewnątrz i w relacjach z otoczeniem linia niebieska (bilans wewnętrzny w partnerstwie) i linia czerwona (bilans zewnętrzny z perspektywy otoczenia partnerstwa) oscylować będą w okolicach zera.

Jeśli zmienna opisująca wartość bilansu wewnętrznego (linia niebieska) przyjmie wartość dodatnią, to znaczy, że partnerstwo sprzedaje więcej jednostek usługi niż są w stanie kupić jego mieszkańcy. Nadwyżkowa podaż usług oferowanych przez partnerstwo musi zostać zrównoważona przez ujemną wartość bilansu zewnętrznego widzianego z perspektywy otoczenia (linia czerwona) - otoczenie więcej kupuje niż sprzedaje.

Jeśli bilans wewnętrzny ma wartość ujemną (partnerstwo importuje usługę), to nadwyżkowy popyt zgłaszany przez mieszkańców musi zostać zaspokojony przez zwiększone zakupy na zewnątrz partnerstwa. Otoczenie zatem sprzedaje partnerstwu więcej jednostek usługi niż ich kupuje. Odzwierciedleniem tej sytuacji jest wzrost wartości zmiennej bilansu zewnętrznego (linia czerwona) powyżej zera.



Kultura, rekreacja i realizacja pasji



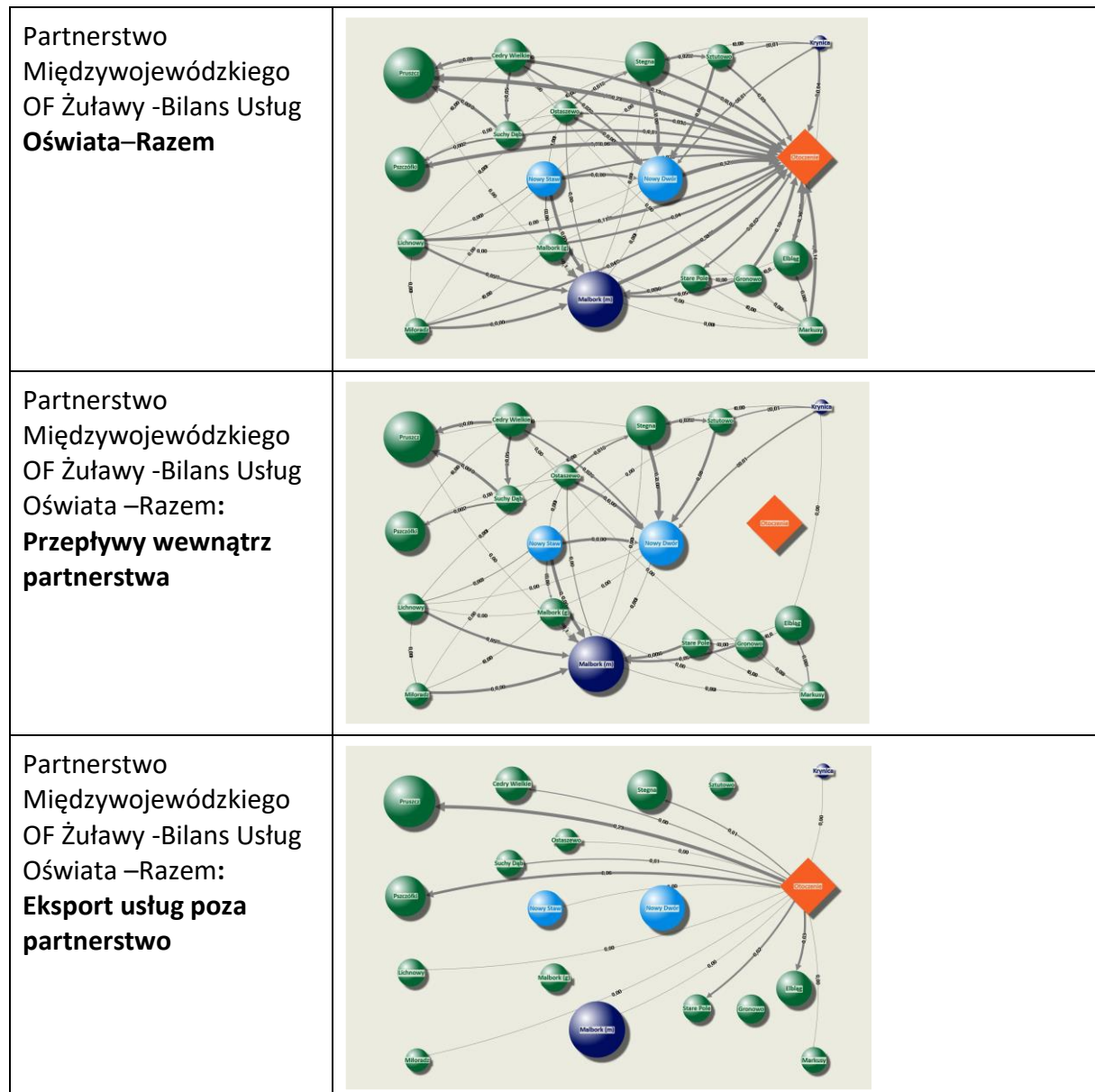
Usługi rynkowe i rynek pracy



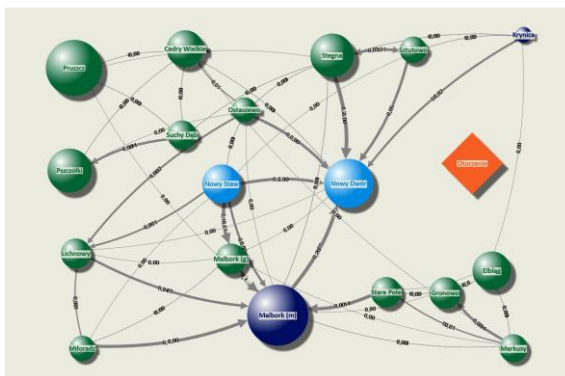
Wykresy sieciowe

Zestaw wykresów sieciowych dla kolejnych obszarów (przepływy ogółem, przepływy wewnątrz partnerstwa i przepływy w relacji z otoczeniem) oraz dla poszczególnych usług w tych obszarach (przepływy ogółem).

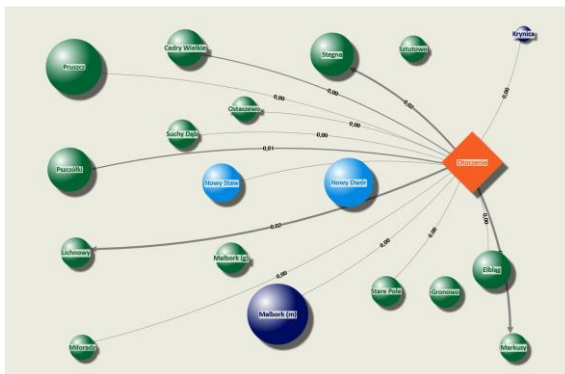
Na wykresach sieciowych kierunek strzałek oznacza wyjazdy po usługę do gminy wskazanej strzałką. Jeśli więc strzałka jest z A do B, tzn. że ludzie jadą po usługę do B. Czyli A importuje usługę z B, zaś B eksportuje ją do A. Innymi słowy, strzałki nie pokazują kierunku sprzedaży usług, tylko przepływy ludzi, związane z usługami.



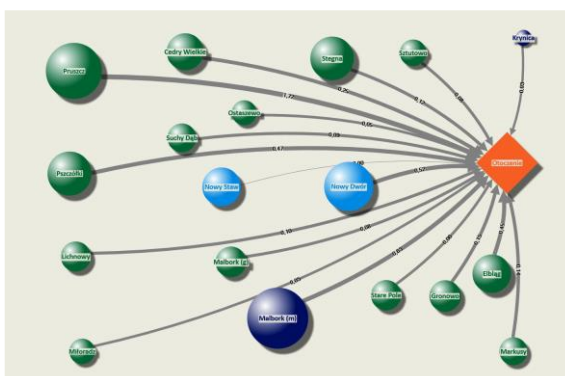
Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławki - Bilans Usług
Zdrowie - Razem:
**Przepływy wewnątrz
partnerstwa**



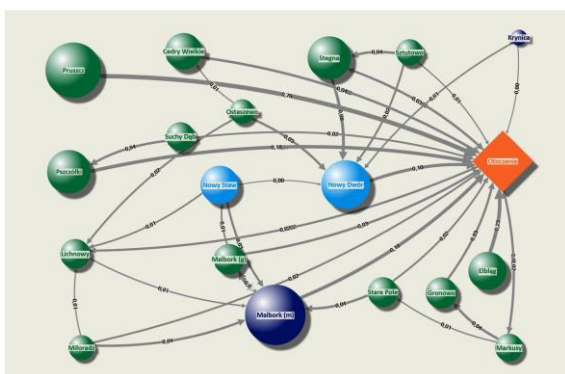
Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławki - Bilans Usług
Zdrowie - Razem:
**Eksport usług poza
partnerstwo**



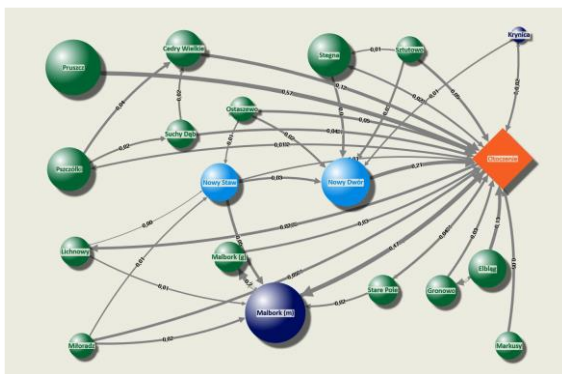
Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławki - Bilans Usług
Zdrowie - Razem: **Import
usług spoza partnerstwa**



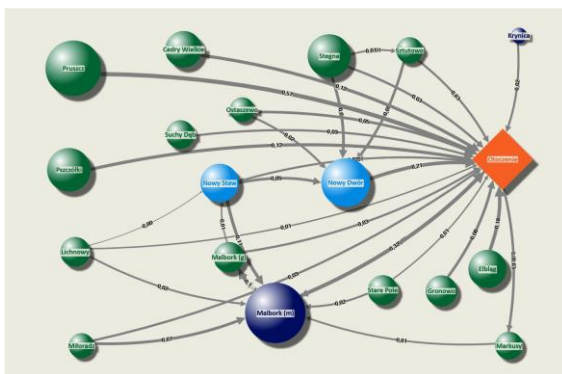
Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławki - Bilans Usług
Zdrowie - **Podstawowa
Ochrona Zdrowia**



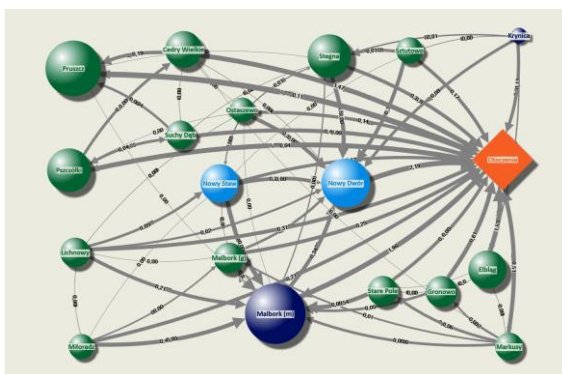
Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławy -Bilans Usług
Usługi związane z kulturą
–**Imprezy sportowe**



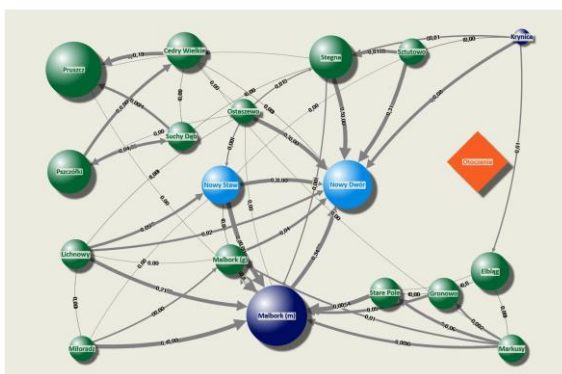
Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławy -Bilans Usług
Usługi związane z kulturą
–**Pasje i hobby**



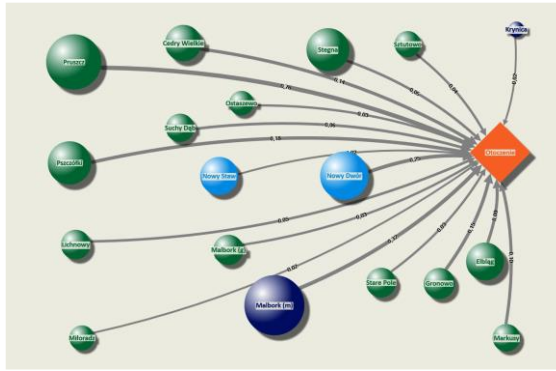
Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławy -Bilans Usług
Usługi rynkowe –Razem



Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławy -Bilans Usług
Usługi rynkowe –Razem:
**Przepływy wewnątrz
partnerstwa**



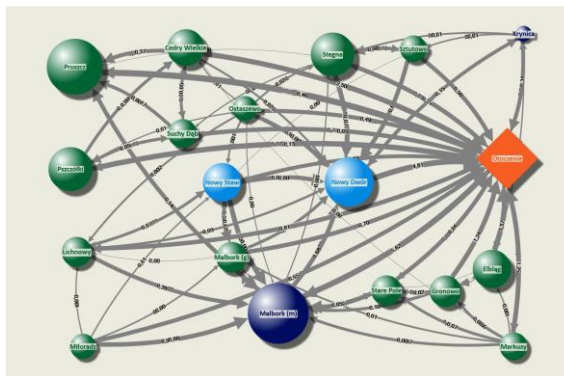
Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławy -Bilans Usług
Rynek pracy –Razem:
**Import usług spoza
partnerstwa**



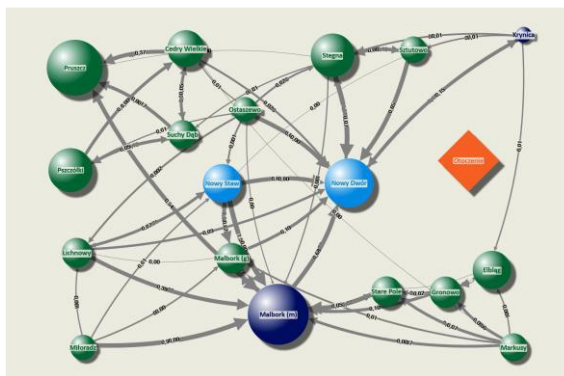
Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławy -Bilans Usług
Rynek pracy –Razem:
**Eksport usług poza
partnerstwo**

Brak przepływów

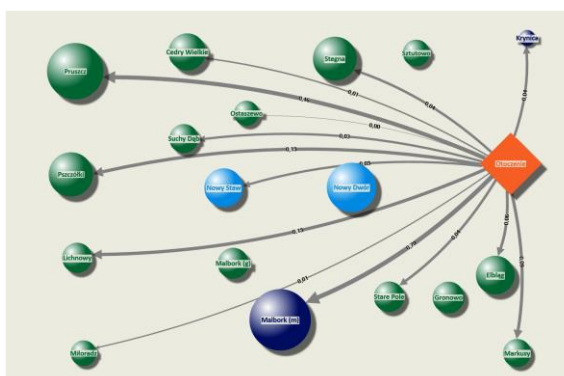
Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławy -Bilans Usług
**Wszystkie obszary –
Razem**



Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławy -Bilans Usług
Wszystkie obszary –
Razem: **Przepływy
wewnątrz partnerstwa**



Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławy -Bilans Usług
Wszystkie obszary –
Razem: **Eksport usług
poza partnerstwo**



Partnerstwo
Międzywojewódzkiego
OF Żuławy - Bilans Usług
Wszystkie obszary –
Razem: **Import usług
spoza partnerstwa**

