

**Tematyczne Forum Wymiany Doświadczeń dla partnerstw JST województw:
dolnośląskiego, opolskiego, śląskiego, małopolskiego,
podkarpackiego i świętokrzyskiego
w ramach projektu Centrum Wsparcia Doradczego Plus**

„Turystyka i marketing terytorialny jako elementy projektów strategicznych”

Kraków, 10-11 maja 2023 r.

Miejsce: [Hotel Galaxy](#), ul. Gęsia 22a, Kraków

Dzień I – środa 10.05.2023	
14:00 – 14:30	Rejestracja, zameldowanie i zakwaterowanie gości
14:30 – 15:15	Obiad
15:15 – 15:30	<p>Powitanie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wiktoria Saganowska, Zastępca Dyrektora Departamentu Strategii, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej - Daniel Prędkopowicz, Dyrektor Biura Zarządzania Projektami, Fundacja Fundusz Współpracy (FFW) - Jarosław Komża, Koordynator merytoryczny projektu CWD Plus, Związek Miast Polskich (ZMP)
15:30 – 16:30	Prezentacje wprowadzające do tematyki warsztatów
15:30 – 15:50	<p>Turystyka zrównoważona - ciężar konieczności czy ocean możliwości?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adam Zawada, Dolnośląska Organizacja Turystyczna <p>Wyzwania i korzyści związane z wdrażaniem turystyki zrównoważonej. Czy turystyka może być neutralna/pozytywna dla środowiska /klimatu? Kiedy turystyka przyczynia się do rozwoju a kiedy szkodzi lokalnej społeczności? Wyzwania i korzyści z realizacji projektów turystycznych w obszarze: gospodarczym, środowiskowym i społecznym.</p>
15:50 – 16:10	<p>Marketing terytorialny, produkt regionalny czy marka turystyczna? Czyli o tym, jak zbudować i dobrze sprzedać “coś z niczego” na swoim terenie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adam Mikołajczyk, ekspert ZMP <p>Marketing terytorialny. Czym jest? Jak budować zintegrowany produkt turystyczny? Jak skutecznie wypromować atrakcje i ofertę turystyczną, dotrzeć z komunikatem do wybranych grup odbiorców oraz jak kreować marki turystyczne?</p>
16:10 – 16:30	<p>Od chęci do zmiany - jak w praktyce realizować zapisy strategii, żeby osiągnąć sukces w rozwoju turystyki?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agnieszka Nowak, Leszek Nowak - 2BA doradztwo strategiczne

	Strategia promocji obszaru turystycznego jako narzędzie rozwoju rynku. Operacjonalizacja strategii, czyli jak realizować w praktyce dokument kierowany głównie do klienta zewnętrznego (turysta to nie lokalny mieszkaniec). Programowanie turystyki elementem rozwoju społecznego czy gospodarczego? Inwestycje turystyczne dla turystów czy mieszkańców?
16:30 – 16:45	Przerwa kawowa
16:45 – 18:15	<p>Warsztaty - równoległe sesje. Praktyczna kontynuacja tematów przedstawionych w prezentacjach</p> <p>Warsztat 1: Turystyka zrównoważona - ciężar konieczności czy ocean możliwości? Prowadzący: Adam Zawada, przedstawiciel Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej Współprowadzący: Robert Adach, ekspert FFW</p> <p>Warsztat 2: Marketing terytorialny, produkt regionalny czy marka turystyczna? Czyli o tym, jak zbudować i dobrze sprzedać “coś z niczego” na swoim terenie. Prowadzący: Adam Mikołajczyk, ekspert ZMP Współprowadzący: Marcin Bzdryra, ekspert FFW</p> <p>Warsztat 3: Od chęci do zmiany - jak w praktyce realizować zapisy strategii, żeby osiągnąć sukces w rozwoju turystyki? Prowadzący: Agnieszka Nowak, Leszek Nowak - 2BA doradztwo strategiczne Współprowadzący: Krzysztof Buczek, ekspert FFW</p>
18:15 – 18:30	Przerwa kawowa
18:30 – 19:30	<p>Spacer badawczy „Stare miasto i nowi turyści: dlaczego Kraków jest stale atrakcyjny turystycznie?”</p> <p>- Prowadzący: Grzegorz Soszyński, ekspert turystyczny</p>
20:00	Kolacja i sieciowanie
Dzień II – czwartek 11.05.2023	
8:00 – 9:00	Śniadanie
9:00 – 9:30	<p>Nowe technologie w turystyce i marketingu terytorialnym</p> <p>- Paweł Chaber, ekspert w obszarze cyfryzacji</p> <p>Przykładowe technologie możliwe do wykorzystania w obszarze turystyki i marketingu terytorialnego. Dobre praktyki i przykłady, jak i co robią inni. Ewentualne problemy i ryzyka.</p>



	<p>Sposoby wypracowania indywidualnych/dedykowanych rozwiązań - jak od pomysłu przejść do realizacji (dostępne metody, programy, inicjatywy etc.).</p>
9:30 – 9:45	<p>Przegląd źródeł finansowania inwestycji dla obszaru turystyki, zarządzanych na poziomie krajowym</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marcin Bzdyra, ekspert FFW <p>Źródła finansowania z NFOŚiGW, MSiT, Interreg, FENiKS, FEPW</p>
9:45 – 10:00	<p>Prezentacja wprowadzająca do dyskusji panelowej “Rozwój turystyczny jako proces zmiany społecznej realizowanej przy zaangażowaniu interesariuszy i w zrównoważonym ujęciu”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aneta Szarfenberg, ekspertka FFW <p>O rozwoju turystyki często mówi się przede wszystkim w kontekście planowania inwestycji i niezbędnych środków finansowych. Ta perspektywa wydaje się dość oczywista, czasem jednak zbyt mocno przesłania inne aspekty, eliminując ich uwzględnianie w praktyce.</p>
10:00 – 11:15	<p>Dyskusja panelowa moderowana: Rozwój turystyczny jako proces zmiany społecznej realizowanej przy zaangażowaniu interesariuszy i w zrównoważonym ujęciu</p> <p><i>Panelistki i paneliści:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Beata Moskal-Słaniewska, Prezydentka Świdnicy - Beata Nadziejka-Szpila, Burmistrzynie Alwerni - Marta Pędzik-Prawda, Naczelniczka Wydziału Inwestycji i Utrzymania Infrastruktury Technicznej w Urzędzie Miejskim w Jędrzejowie - Piotr Lech, Burmistrz Milicza - Jacek Cetnarowicz, Starostwo Powiatowe w Brzozowie - Józef Michałek, gmina Istebna, Aglomeracja Beskidzka <p>Moderacja: Aneta Szarfenberg, ekspertka FFW</p> <p>Podczas panelu przytoczone zostaną przykłady zaangażowania i oddziaływania społecznego przedsięwzięć turystycznych realizowanych w wybranych samorządach lokalnych z regionów objętych Forum celem przedstawienia różnych doświadczeń w tym względzie.</p>
11:15 – 11:30	Przerwa kawowa
11:30 – 12:30	<p>Inspiracje od partnerstw JST i nie tylko - 6 równoległych sesji</p> <p>Sesja odbędzie się w formie dyskusji moderowanych przez ekspertów. Celem sesji jest poszukiwanie inspiracji poprzez wymianę doświadczeń między uczestnikami.</p> <ul style="list-style-type: none"> - IT oraz AI w służbie samorządu, czyli rozwiązania cyfrowe w turystyce Moderuje: Paweł Chaber, ekspert w obszarze cyfryzacji - „Slow city” i „smart village” realizowane po polsku Moderacja: Marcina Bzdyra, ekspert FFW - Muzeum lub skansen sposobem na ożywienie lokalnej społeczności Moderacja: Robert Adach, ekspert FFW - Turystyka na medal - czy warto mieć certyfikat? Moderacja: Adam Zawada, Dolnośląska Organizacja Turystyczna - Program Polskich Marek Turystycznych - czym jest, co daje i dlaczego warto (lub nie) Moderacja: Adam Mikołajczyk, ekspert ZMP



	- Ocena strategii partnerstw JST - wymiana doświadczeń między UM
12:30 – 13:30	<p>„Stoliki regionalne” - spotkania partnerstw JST z przedstawicielami UM</p> <p>Sesja bezpośrednich rozmów partnerstw JST z właściwymi im urzędami marszałkowskimi w tematach istotnych dla partnerstw do skonsultowania z UM. Dla każdego regionu będzie przewidziany osobny stół dyskusyjny. Zaproszeni zostali przedstawiciele departamentów UM właściwych dla IZ programu regionalnego; turystyki i strategii województwa. Zaproszono 6 UM Polski Południowej, w ramach których partnerstwa JST w największym stopniu planują realizację projektów w tematyce Forum oraz dodatkowo 2 UM ze względu na udział 2 partnerstw międzywojewódzkich (opolskie-wielkopolskie oraz podkarpackie-lubelskie).</p> <ul style="list-style-type: none"> - UM Województwa Dolnośląskiego - UM Województwa Lubelskiego - UM Województwa Małopolskiego - UM Województwa Opolskiego - UM Województwa Podkarpackiego - UM Województwa Śląskiego - UM Województwa Świętokrzyskiego - UM Województwa Wielkopolskiego
13:30 – 13:45	Podsumowanie i zamknięcie forum
13:45 – 14:30	Obiad

Uczestnicy będą mieli zapewniony nocleg oraz wyżywienie. Więcej informacji nt. wydarzenia udzielają:

Anna Jankowska, Fundacja Fundusz Współpracy, tel. 724 590 517, mail: ajankowska@cofund.org.pl

Robert Adach, Fundacja Fundusz Współpracy, tel. 693 877 670, mail: radach@cofund.org.pl

Krzysztof Buczek, Fundacja Fundusz Współpracy, tel. 695 766 116, mail: kbuczek@cofund.org.pl

Marcin Bzdyra, Fundacja Fundusz Współpracy, tel. 505 123 147, mail: mbzdyra@cofund.org.pl

Aneta Szarfenberg, Fundacja Fundusz Współpracy, tel. 697 274 239, aszarfenberg@cofund.org.pl

