



Centrum Wsparcia Doradczego

Cele strategii Obszar Funkcjonalny Żuławy materiał po RP w dn. 09.03.2023 r.

Adriana Skajewska, Wiesława Kwiatkowska

Doradczynie Partnerstwa



Fundusze
Europejskie
Pomoc Techniczna



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Fundusz Spójności



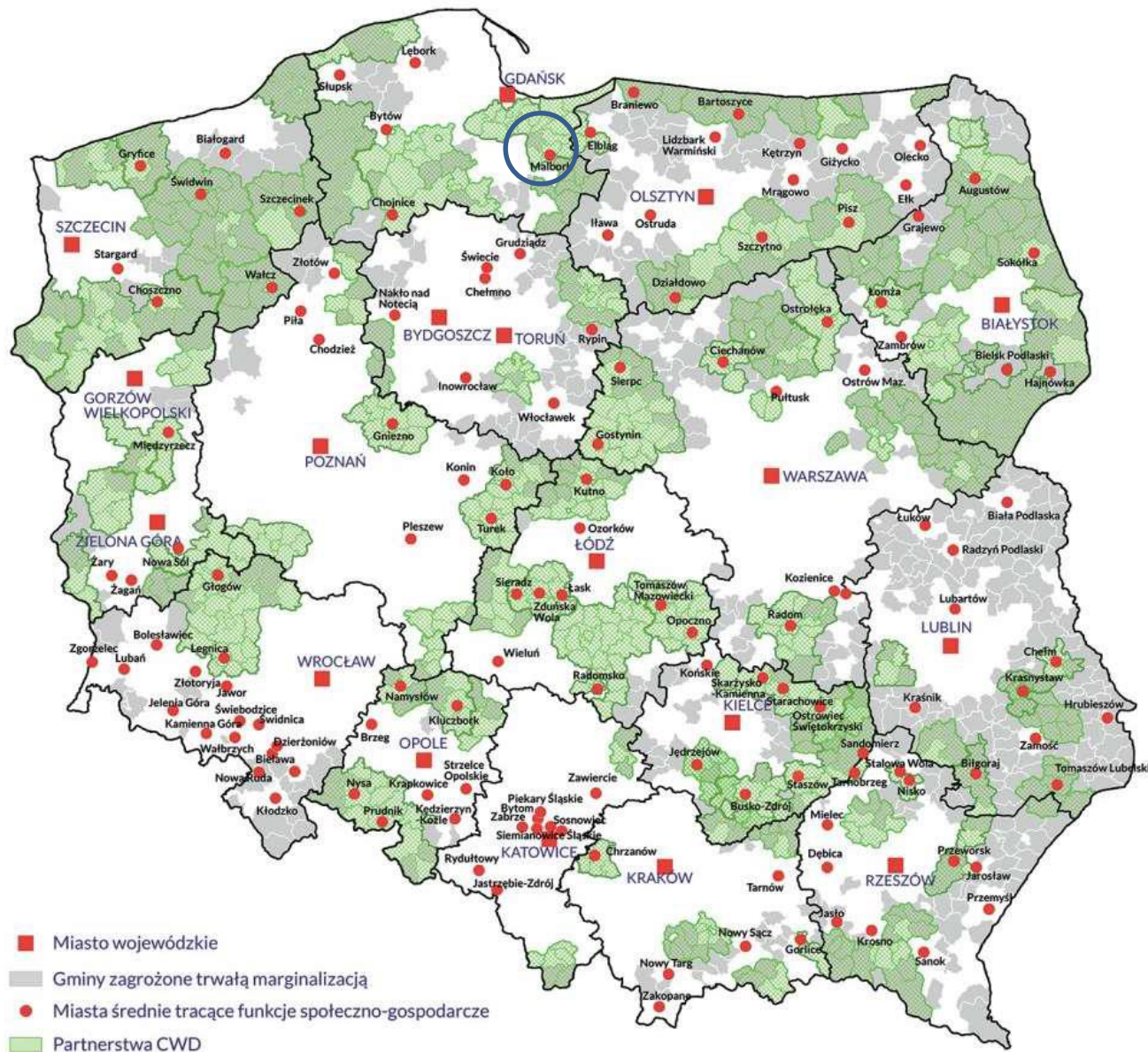
FUNDACJA
FUNDUSZ
WSPÓŁPRACY



ZWIĄZEK
MIĄST
POLSKICH

Centrum Wsparcia Doradczego to:

- prawie 80 partnerstw
- ponad 750 JST
- ponad 7,5 mln ludzi
- ok. 1/3 terytorium kraju



Podsumowanie działań od listopada 2022 r. do marca 2023 r.

Przyjęcie Raportu Diagnostycznego przez Radę Partnerstwa, 28.10.2022 r.

Seminarium Sieciujące, Serock 29 - 30.11. 2022 r.

Forum Wymiany Doświadczeń, Gdańsk, 06.12.2022 r.

Warsztat strategiczny - wizja i cele strategiczne, Malbork, 07.12.2022 r.

Debata z młodzieżą, Malbork, 08.12.2022 r.

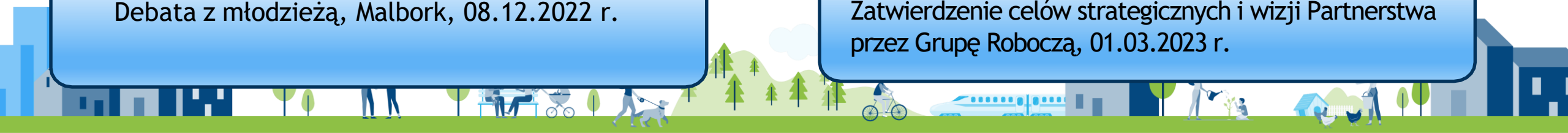
Warsztat Odnawialne Źródła Energii, Cedry Wielkie, 09.01.2023 r.

Forum Wymiany Doświadczeń, Olsztyn 17.01.2023 r.

Warsztat turystyka cz. 1, Stegna, 18.01.2023 r.

Warsztat turystyka cz. 2, Malbork 03.02.2023 r.

Zatwierdzenie celów strategicznych i wizji Partnerstwa przez Grupę Roboczą, 01.03.2023 r.





Grupa robocza –
koordynatorzy w
gminach i powiatach
spotykała się 9 razy
on-line 9.11 21.11,
29.11, 5.12, 21.12,
9.02, 13.02, 22.02 i
24.02



I. WIZJA ROZWOJU – jak wyglądamy w 2050 roku?

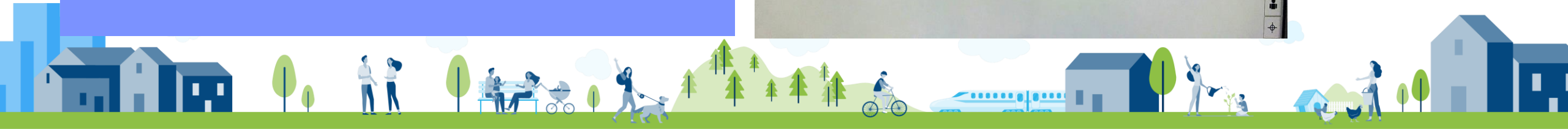
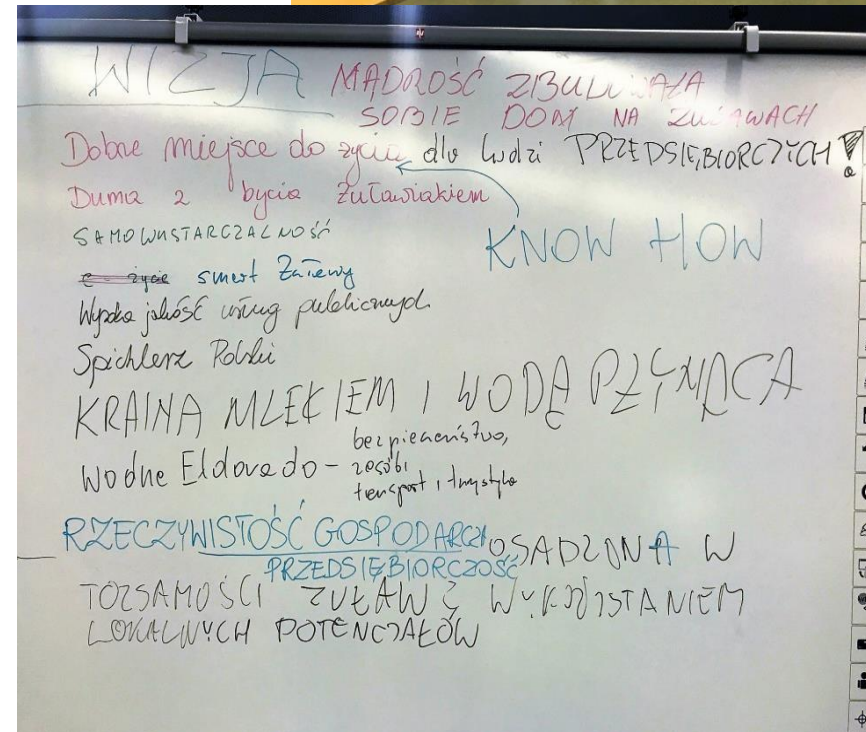
- Co chcemy zmienić?
- Jak będziemy wyglądać?
- Co chcemy osiągnąć?
- Co chcemy, żeby się wydarzyło?
- Wyobraźmy sobie idealną sytuację?



Wizja Partnerstwa Obszar Funkcjonalnego Żuławy

MOTTO: Mądrość zbudowała sobie dom na Żuławach

Żuławy w 2050 roku to dumna, wielopokoleniowa i nowoczesna **wspólnota ludzi** zamieszkująca najczystsze tereny Polski, tworzące unikalne połączenie zasobów naturalnych oraz techniki i kultury, które tworzą rozpoznawalną w kraju i za granicą **markę Żuław**. Wykorzystując nadmorskie położenie Żuławianie w sposób zrównoważony gospodarują swoim wyjątkowym **potencjałem środowiskowym** i aktywnie odpowiadają na wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi. To obszar dobrze skomunikowany wewnętrznie, jak i w kierunkach zewnętrznych z Polską i Europą. Mieszkańcy i goście są zadowoleni z **wysokiej jakości życia** w ich gminach, są **zaangażowani społecznie**, realizują swoje marzenia i aspiracje. Nowoczesne technologie i infrastruktura zapewniają **bezpieczeństwo zamieszkania i pracy** oraz wypoczynku, a **konkurencyjna gospodarka**, szczególnie w obszarze turystyki i rolnictwa stwarza warunki rozwoju firm i ich pracowników kumulując kapitał wspierający **dobrostan**.



II. Cele ogólne i szczegółowe

- W jaki sposób osiągniemy przyjętą wizję?
- Co zrobimy?
- Jak to zrobimy?
- Z kim będziemy współpracować?
- Jaki będzie efekt naszych działań (wskaźniki)?



Cel ogólny (nadrzędny) wyznacza pożądane kierunki działań niezbędnych do realizacji wizji.

Cele szczegółowe są zdefiniowane

w 4 obszarach:

- **Kapitał społeczny i kulturowy**
- **Gospodarka, przedsiębiorczość i miejsca pracy**
- **Środowisko, przyroda i krajobraz**
- **Rozwój instytucjonalny**

Cel ogólny (misja Partnerstwa)

Wysoki poziom rozwoju społecznego, umiejętności współpracy i poczucia przynależności do wspólnoty lokalnej czyni z Żuław BEZPIECZNE i atrakcyjne miejsce do życia, pracy i spędzania czasu wolnego o wysokich walorach KRAJOBRAZU i środowiska naturalnego oferujące szeroki zakres usług społecznych i nowoczesną infrastrukturę.

Cel przekrojowy

Przeciwdziałanie skutkom zmian klimatu dla Żuław.

Cel 1

Żuławy to obszar konkurencyjnej i zrównoważonej gospodarki opartej o nowoczesne technologie i wysokiej jakości edukację będącej podstawą ekonomicznego rozwoju mieszkańców, firm oraz samorządów lokalnych

Cel 2

Żuławy to atrakcyjne miejsce zamieszkania tworzące możliwości rozwoju osobistego, aktywności zawodowej, oferujące wysoką jakość usług publicznych i nowoczesną infrastrukturę.

Cel 3

Żuławy to obszar wysokiej jakości środowiska naturalnego o wysokiej odporności na zmiany klimatyczne oraz dążący do autonomii energetycznej

Cel 4

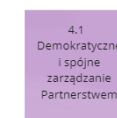
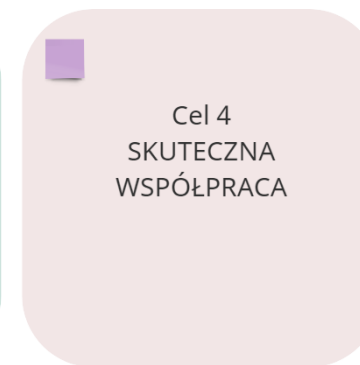
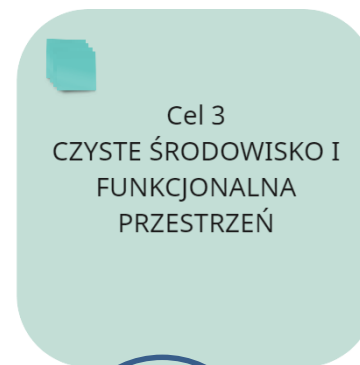
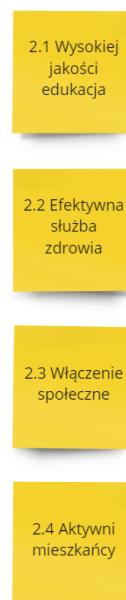
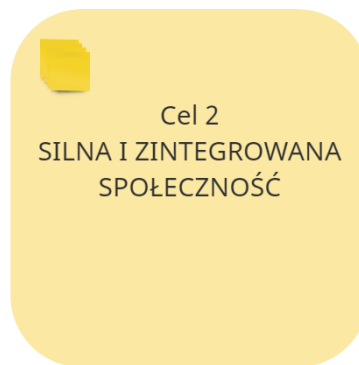
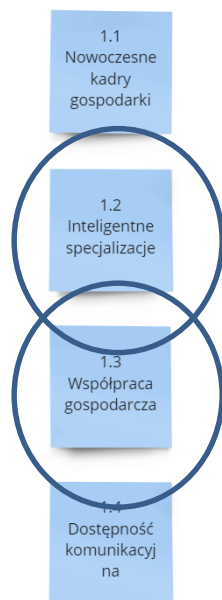
Żuławy to obszar wyjątkowej, sprawnej współpracy międzysamorządowej i międzysektorowej będącej platformą działań prorozwojowych oddziałujących na cały obszar Partnerstwa.



Cele szczegółowe i operacyjne Strategii



Obszary w Strategii
określiliśmy
w oparciu o analizę
dokumentów
strategicznych szczebla
regionalnego
i ponadregionalnego
zachowując spójność



III. Kierunki działań

- Odpowiadają na problemy zdiagnozowane w Strategii.
- Wykorzystują potencjały rozwojowe Żuław.





Rozwój Żuław będzie oparty na **potencjałach i zasobach** tego obszaru jakie zostały określone w **Diagnozie**



Problemy Żuław jakie zostały określone w **Diagnozie** znajdują odzwierciedlenie w przyjętych kierunkach działań w **Strategii**

Cel 1
KONKURENCYJNA
GOSPODARKA

1.1
Nowoczesne
kadry
gospodarki

Rozwój szkolnictwa ogólnego i zawodowego, Powszechne doradztwo zawodowe, Lokalne specjalizacje (energetyka, melioracja, szkodnictwo), Pozyskiwanie kadr gospodarki.

1.2
Inteligentne
specjalizacje

Aktywna polityka proinwestycyjna, Wspieranie rozwoju kluczowych branż (turystyka, rolnictwa, usług budowlanych), Rozwój stabilnych miejsc pracy w sektorach kreatywnych, Inkubacja i wspieranie innowacji.

1.3
Współpraca
gospodarcza

Nowoczesne metody współpracy wewnętrznej (na osi biznes-nauka-samorząd), Wspólna promocja gospodarcza Żuław.

1.4
Dostępność
komunikacji
na

Rozwój komunikacji publicznej
Drogi dla rolników

Cel 2
SILNA I ZINTEGROWANA
SPOŁECZNOŚĆ

2.1
Wysokiej
jakości
edukacja

Rozwój systemu edukacji przedszkolnej i szkolnej
Dostępność miejsc opieki żłobkowej

2.2
Efektywna
służba
zdrowia

Wsparcie dostępu do usług ochrony zdrowia (infrastruktura i wyposażenie), Rozwój programów profilaktycznych i prozdrowotnych

2.3
Włączenie
społeczne

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, Integracja społeczna seniorów, Rozwój srebrnej ekonomii, Integracja imigrantów w środowisku lokalnym

2.4
Aktywni
mieszkańcy

Rozwój oferty kulturalnej
Rozwój oferty sportowej i rekreacyjnej
Potencjały rozwój infrastruktury i usług na bazie endogennych potencjałów

Cel 3
CZYSZTE ŚRODOWISKO I
FUNKCJONALNA
PRZESTRZEŃ

3.1
Bezpieczeństwo
przeciwpowodzi
owe

Modernizacja istniejącej infrastruktury przeciwpowodzowej (wały, groble, śluzki, kanały i rowy), Modernizacja i budowa nowych urządzeń melioracyjnych, Rozwój systemów monitoringu i ostrzegania

3.2
Bezpieczeńst
wo
energetyczne

Rozwój infrastruktury OZE, Działania w zakresie termomodernizacji
Współpraca i integracja działań w zakresie energetyki.

3.3
Czyste
środowisko

Poprawa infrastruktury technicznej
Rozwój zielono - białej infrastruktury, Działania w kierunku GOZ, Działania na rzecz ograniczenia niskiej emisji, Ochrona bioróżnorodności, Informacja i edukacja środowiskowa.

3.4
Mobilność

Mobilność lokalna (ścieżki rowerowe, piesze, parkingi dla rowerów, systemy wypożyczalni)
Rozwój infrastruktury teleinformatycznej.

3.5
Przyjazna
przestrzeń

Poprawa stanu obiektów zabytkowych, Rozwój terenów zielonych, Bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej
Organizacja przestrzeni do rozwoju obszaru.

Cel 4
SKUTECZNA
WSPÓŁPRACA

4.1
Demokratyczne
i spójne
zarządzanie
Partnerstwem

Edukacja obywatelska i rozwój partycypacji społecznej,
Instytucjonalny rozwój Partnerstwa.



Cele i kierunki działań

Cel 1
KONKURENCYJNA
GOSPODARKA



1.1 Nowoczesne kadry gospodarki

Rozwój szkolnictwa ogólnego i zawodowego,
Powszechne doradztwo zawodowe,
Lokalne specjalizacje (energetyka, melioracja, szkutnictwo),
Pozyskiwanie kadr gospodarki.

1.2 Inteligentne specjalizacje

Aktywna polityka proinwestycyjna,
Wspieranie rozwoju kluczowych branż (turystyki, rolnictwa, usług budownictwa),
Rozwój stabilnych miejsc pracy w sektorach kreatywnych,
Inkubacja i wspieranie innowacji.

1.3 Współpraca gospodarcza

Nowoczesne metody współpracy wewnętrznej (na osi biznes-nauka-samorząd),
Wspólna promocja gospodarcza Żuław.

1.4 Dostępność komunikacji na

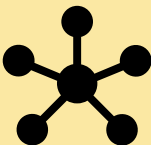
Rozwój komunikacji publicznej
Drogi dla rolników



Cele i kierunki działań



Cel 2
SILNA I ZINTEGROWANA
SPOŁECZNOŚĆ



2.1 Wysokiej
jakości
edukacja

Rozwój systemu edukacji
przedszkolnej i szkolnej
Dostępność miejsc
opieki żłobkowej

2.2 Efektywna
służba
zdrowia

Wsparcie dostępu do usług ochrony
zdrowia (infrastruktura i
wyposażenie),
Rozwój programów profilaktycznych
i prozdrowotnych

2.3 Włączenie
społeczne

Przeciwdziałanie wykluczeniu
społecznemu,
Integracja społeczna seniorów,
Rozwój srebrnej ekonomii,
Integracja imigrantów w środowisku
lokalnym

2.4 Aktywni
mieszkańcy

Rozwój oferty kulturalnej
Rozwój oferty sportowej i
rekreacyjnej
Pozostały rozwój infrastruktury i
usług na bazie endogennych
potencjałów



Cele i kierunki działań

CEL 3 CZYSTE ŚRODOWISKO I FUNKCJONALNA PRZESTRZEŃ



3.1 Bezpieczeństwo przeciwpowodzi owe

Modernizacja istniejącej infrastruktury przeciwpowodziowej (wały, groble, skarpy, kanały i rowy),
Modernizacja i budowa nowych urządzeń melioracyjnych,
Rozwój systemów monitoringu i ostrzegania

3.2 Bezpieczeńst wo energetyczne

Rozwój infrastruktury OZE,
Działania w zakresie termomodernizacji
Współpraca i integracja działań w zakresie energetyki.

3.3 Czyste środowisko

Poprawa infrastruktury technicznej
Rozwój zielono - błękitnej infrastruktury,
Działania w kierunku GOZ,
Działania na rzecz ograniczenia niskiej emisji,
Ochrona bioróżnorodności,
Informacja i edukacja środowiskowa.

3.4 Mobilność

Mobilność lokalna (ścieżki rowerowe, piesze, parkingi dla rowerów, systemy wypożyczeń)
Rozwój infrastruktury teleinformatycznej.

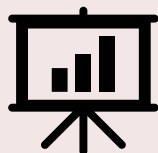
3.5 Przyjazna przestrzeń

Poprawa stanu obiektów zabytkowych,
Rozwój terenów zielonych,
Bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej
Organizacja przestrzeni do rozwoju obszaru.



Cele i kierunki działań

Cel 4
SKUTECZNA
WSPÓŁPRACA



4.1
Demokratyczne
i spójne
zarządzanie
Partnerstwem

Edukacja obywatelska i
rozwój partycypacji
społecznej.
Instytucjonalny rozwój
Partnerstwa.





Przyjęte w strategii kierunki działań będą oddziaływały w sposób zrównoważony jednocześnie na kilka obszarów.





Centrum Wsparcia Doradczego



Adriana Skajewska

Doradczyni partnerstw

kom: 513 073 012

mail: adriana.skajewska@zmp.poznan.pl

Związek Miast Polskich

ul. Robocza 42, 61-517 Poznań

www.miasta.pl



www.cwd.info.pl



www.miasta.pl



@CentrumWsparciaDoradczego



@ZwiazekMiastPolskich



Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna



**Rzeczpospolita
Polska**



**Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej**

Unia Europejska
Fundusz Spójności



**FUNDACJA
FUNDUSZ
WSPÓŁPRACY**



**ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH**